



## אדמה רושמת צמיחה חזקה עם מכירות שיא ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של השנה

### גוברת על תנאי שוק מאתגרים לאורך השנה

- **מכירות שיא בסך 935 מיליון דולר ברבעון השלישי, צמיחה של 9%+ במונחי דולר ו-11%+ במטבע מקור**
  - צמיחה עסקית חזקה בכמעט כל אזורי הפעילות ובראשם התאוששות איתנה בצפון אמריקה, ביצועים חזקים באמריקה הלטינית ובאירופה
  - המשך העלאת מחירים בשיעור ממוצע של יותר מ-2% לרוחב כל אזורי הפעילות
  - הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, שהשפיעה על אספקת מוצרים בעלי ביקוש גבוה, הגבילה את המכירות ב-55 מיליון דולר ברבעון, על אף המשך החזרה ההדרגתית של הייצור באתר
  - **מכירות שיא של 2,962 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים**, צמיחה לעומת התקופה המקבילה הן במונחי דולר והן במונחי מטבע מקור, תוך התגברות על תנאי שוק קשים ועל אילוצי האספקה השוררים לאורך השנה, לצד השפעה שלילית של שערי החליפין
  - הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, הגבילה את המכירות ב-162 מיליון דולר בתשעת החודשים
  - בסין, מכירות מוצרים מפורמלים וממותגים, בניכוי מוצרי האתר הישן בג'ינגזו, צמחו ביותר מ-25% הן ברבעון והן בתשעת החודשים
- **רווח גולמי של 295 מיליון דולר ברבעון, עלייה של 6%**
  - שיעור רווח גולמי של 31.0% לעומת 32.0% בתקופה המקבילה
  - **רווח גולמי של 968 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים**, עם שיעור רווח גולמי של 32.7% לעומת 33.3% בתקופה המקבילה
  - העלאת מחירי מכירה קוזזה על ידי עלייה בעלויות הרכש והשפעה שלילית של שערי החליפין
  - הפעילות החלקית של האתר הישן בג'ינגזו הגבילה את הרווח הגולמי ברבעון ב-24 מיליון דולר ובתשעת החודשים ב-64 מיליון דולר
- **EBITDA של 144 מיליון דולר ברבעון, עלייה של 8%**
  - שיעור EBITDA של 15.1%, בדומה לתקופה המקבילה
  - **EBITDA של 509 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים**, בדומה לתקופה המקבילה; שיעור EBITDA של 17.2% בדומה לשיעורו בתקופה המקבילה
  - הוצאות תפעוליות הדקות, למרות רישום עלות הייצור שלא בקיבולת מלאה באתר הישן בג'ינגזו
  - הפעילות החלקית של האתר הישן בג'ינגזו, הכוללת את רישום עלות הייצור שלא בקיבולת מלאה, הגבילה את ה-EBITDA ברבעון ב-31 מיליון דולר ובתשעת החודשים ב-89 מיליון דולר
- **רווח נקי של 42 מיליון דולר ברבעון, עלייה של 5% לעומת התקופה המקבילה**
  - שיעור רווח נקי של 4.4% לעומת 4.6% בתקופה המקבילה
  - **רווח נקי של 173 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים**, עם שיעור רווח נקי של 5.9% לעומת 6.8% בתקופה המקבילה
  - הפעילות החלקית של האתר הישן בג'ינגזו הגבילה את הרווח הנקי ברבעון ב-25 מיליון דולר, ובתשעת החודשים ב-71 מיליון דולר



בייג'ינג, סין ותל-אביב, ישראל, 30 באוקטובר 2019 – אדמה בע"מ ("החברה") (SZSE 000553), פרסמה היום את התוצאות הכספיות שלה לרבעון ולתקופת תשעת החודשים שהסתיימו ב-30 בספטמבר 2019.

## טבלה 1: סיכום ביצועים פיננסיים

9 חודשים 2019				9 חודשים 2018				רבעון 3 2019		רבעון 3 2018		מתואם, במיליוני \$
% שינוי במטבעות מקומיים	% שינוי	2,918	2,962	% שינוי במטבעות מקומיים	% שינוי	872	953					
+3%	+2%			+11%	+9%			הכנסות				
	-0.4%	972	968		+6%	279	295	רווח גולמי				
		33.3%	32.7%			32.0%	31.0%	שיעור רווח גולמי				
	-8%	353	325		+3%	81	83	רווח תפעולי (EBIT)				
		12.1%	11.0%			9.3%	8.7%	שיעור רווח תפעולי				
	-12%	197	173		+5%	40	42	רווח נקי				
		6.8%	5.9%			4.6%	4.4%	שיעור רווח נקי				
	-0.6%	512	509		+8%	134	144	EBITDA				
		17.6%	17.2%			15.3%	15.1%	שיעור EBITDA				
		0.0806	0.0708			0.0164	0.0173	רווח למניה - USD				
		0.5200	0.4836			0.1117	0.1210	רווח למניה - RMB				

כל סעיפי הרווח וההפסד הכלולים בהודעה זו מוצגים על בסיס מתואם. לתיאור מפורט ולניתוח ההפרשים בין סעיפי הרווח והפסד המתואמים לסעיפי הרווח והפסד בדוחות הכספיים, ראו "ניתוח הפערים בין סעיפי הרווח והפסד המתואמים לסעיפי הרווח והפסד בדוחות הכספיים" שבנספח להודעה זו. הרווח למניה הרגיל ובדילול מלא הינו זזה. הרבעון השלישי ותשעת החודשים הראשונים של 2019 כוללים את התוצאות הן של בונייד והן של אנפון בהמשך לרכישתן ברבעון הראשון של 2019.

**יאנג שינצ'יאנג, יו"ר דירקטוריון אדמה אמר:** "הודות לביצועים החזקים שלנו ברבעון, החברה הצליחה להתגבר על האתגרים שניצבו בפניה במהלך המחצית הראשונה של השנה, כשביצועים אלו אף תרמו לצמיחת החברה בתקופת תשעת החודשים. תוך שאנו ממשיכים לפתח ולהשיק מוצרים מבודלים בשווקים ברחבי העולם, אנחנו מתמקדים בהוצאה לפועל של אסטרטגיית הצמיחה שלנו ומביטים קדימה לסיום השנה בתנופה חיובית".

**חן ליכטנשטיין, נשיא ומנכ"ל אדמה:** "רשמנו מכירות שיא הן ברבעון והן בתשעת החודשים, בהובלת צמיחה דו-ספרתית בצפון אמריקה וכן במוצרים המבודלים, המפורמלים והממותגים שלנו בסין. בנוסף, ביצועים חזקים באמריקה הלטינית, שם התחילה העונה, ותוצאות משביעות רצון באירופה לקראת סיום העונה שם, תרמו אף הן לעלייה במכירות. הצמיחה העסקית קיבלה חיזוק נוסף כתוצאה מהמשך העלאת מחירים. הביצועים הללו הביאו לעלייה בכל מדדי הרווח ברבעון, וזאת על אף המשך ההשפעה המשמעותית של הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, שם החברה מתקדמת בחזרה לייצור".

## ביצועים על רקע השפעות השוק

הרבעון השלישי התאפיין בתנאי בצורת באירופה, אמריקה הלטינית וחלקים מאסיה פסיפיק. באירופה, מזג האוויר היבש גרם לעיכוב בשימוש בקוטלי עשבים בגידולים מרכזיים וצמצם את שטחי הזריעה של הלפתית. בצפון אמריקה נרשמה התאוששות חלקית לקראת סוף העונה בהמשך לשטפונות הקשים שפקדו את האזור במחצית הראשונה של השנה. בהודו, לאחר שעונת המונסונים החלה באיחור, חל שיפור בתנאי השוק.

מחירי גידולים חקלאיים מרכזיים, כולל חיטה, תירס וסויה, ירדו במידה מסוימת במהלך הרבעון, והמשיכו לפגוע בהכנסות החקלאים במרבית האזורים.

בעוד שכלל, אספקת מוצרים ממשיכה להיות מוגבלת עקב הגברת הדגש הסביבתי בסין הגורמת לחוסרים בחומרי גלם וחומרי ביניים מסוימים בכלל הענף, נראית חזרה מסוימת של זמינות אספקה לשוק. עם זאת, עלויות הרכש עדיין גבוהות בהשוואה לתקופה המקבילה. החברה ממשיכה להעלות מחירים בכל אזורי הפעילות ולנהל באופן הדוק את עלויות הייצור ועלויות תפעוליות אחרות במטרה למתן השפעה זו.



## נתונים כספיים עיקריים

**מכירות:** המכירות ברבעון צמחו באופן ניכר והסתכמו ב-953 מיליון דולר, עלייה של 9% במונחי דולר בהשוואה ל-872 מיליון דולר בתקופה המקבילה, ועלייה של 11% במונחי מטבע מקור. המכירות בתשעת החודשים הסתכמו ב-2,962 מיליון דולר, עלייה של 2% במונחי דולר בהשוואה ל-2,918 מיליון דולר בתקופה המקבילה, ועלייה של 3% במונחי מטבע מקור, תוך שהחברה גוברת על התנאים המתגרים אשר ניצבו בפניה לאורך השנה. צמיחה חזקה זו הושגה על אף השפעת הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, אשר מגבילה את אספקתם של מוצרים בעלי ביקוש גבוה באזורים רבים, על אף שהאתר ממשיך להגדיל בהדרגה את פעילות הייצור. הפעילות החלקית באתר הגבילה את המכירות ברבעון ב-55 מיליון דולר ובתשעת החודשים ב-162 מיליון דולר.

במהלך הרבעון השלישי נרשמה התאוששות חלקית בצפון אמריקה לקראת סוף העונה בהמשך לתנאי מזג האוויר הקשים ולהצפות ששררו במחצית הראשונה של השנה, כשהחברה רושמת ביצועים ראויים לציון הן בארה"ב והן בקנדה. החברה רשמה גם צמיחה חזקה באירופה ברבעון השלישי לאחר מחצית מאתגרת, על אף הבצורת שפקדה את האזור, וכן בברזיל וביתר מדינות אמריקה הלטינית, כשהיא מעמיקה ומרחיבה את החדירה לשווקים אלה הודות לסל המוצרים המבודלים שלה. בסין, אדמה ממשיכה להגדיל את המכירות של מוצריה המפורמלים, הממותגים והמבודלים בשיעורים דו-ספרתיים משמעותיים.

הביקוש היציב איפשר המשך העלאת מחירים ברבעון בשיעור ממוצע של 2% בכלל האזורים.

**רווח גולמי:** הרווח הגולמי עלה ב-6% ברבעון והסתכם ב-295 מיליון דולר (שיעורו 31.0%) בהשוואה ל-279 מיליון דולר (שיעורו 32.0%) ברבעון השלישי של 2018, בעוד שהרווח הגולמי בתשעת החודשים הסתכם ב-968 מיליון דולר (שיעורו 32.7%), בדומה לרווח הגולמי בסך 972 מיליון דולר (שיעורו 33.3%) בתקופה המקבילה. הירידה המתונה ברווחיות הגולמית משקפת את השפעת הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, אשר הביאה להגבלת המכירות של מוצרים בעלי ביקוש גבוה המיוצרים באינטגרציה אנכית, וכן את עלויות הרכש הגבוהות יותר והמטבעות הנמוכים יותר ביחס לדולר, אשר קוזזו בחלקם על ידי העלאת מחירים שאפשרה לחברה להעביר ללקוחות חלק מהשפעת העלייה בעלויות הרכש, ועל ידי שיפור בתמהיל המוצרים ברבעון. הפעילות החלקית באתר בג'ינגזו הגבילה את הרווח הגולמי ברבעון ב-24 מיליון דולר, ובתשעת החודשים ב-64 מיליון דולר.

**הוצאות תפעוליות:** סך ההוצאות התפעוליות ברבעון הסתכמו ב-212 מיליון דולר (22.3% מהמכירות), לעומת 198 מיליון דולר (22.7% מהמכירות) ברבעון השלישי ב-2018, וב-643 מיליון דולר (21.7% מהמכירות) בתשעת החודשים, לעומת 618 מיליון דולר (21.2% מהמכירות) בתקופה המקבילה. היחס ההדוק בין ההוצאות התפעוליות למכירות הן ברבעון והן בתשעת החודשים הראשונים משקף את המשך הניהול הצמוד של ההוצאות, והושג למרות הכללת עלויות המצטרפות ורישום עלות בסך 8 מיליון דולר ברבעון ו-29 מיליון דולר בתשעת החודשים בשל הייצור שלא בקיבולת מלאה באתר הישן בג'ינגזו. בנוסף, ההוצאות התפעוליות הושפעו לחיוב מהתחזקות הדולר, ובמחצית הראשונה גם מהכנסה מהפקעת קרקע.

הוצאות המכירה והשיווק הסתכמו ב-148 מיליון דולר (15.5% מהמכירות) ברבעון וב-472 מיליון דולר (15.9% מהמכירות) בתשעת החודשים, בהשוואה ל-146 מיליון דולר (16.8% מהמכירות) ו-465 מיליון דולר (15.9% מהמכירות), בתקופות המקבילות, בהתאמה. שיפור היחס בין ההוצאות למכירות ברבעון ויציבות בתשעת החודשים משקף בעיקר את הניהול ההדוק של ההוצאות, והושג על אף הכללת עלויות המצטרפות.

הוצאות הנהלה וכלליות הסתכמו ב-32 מיליון דולר (3.4% מהמכירות) ברבעון וב-101 מיליון דולר (3.4% מהמכירות) בתשעת החודשים, לעומת 30 מיליון דולר (3.4% מהמכירות) ו-103 מיליון דולר (3.5% מהמכירות), בתקופות המקבילות, בהתאמה, תוצאה שהושגה על אף הכללת עלויות המצטרפות, ומשקפת את הניהול ההדוק של ההוצאות.

הוצאות מחקר ופיתוח הסתכמו ב-15 מיליון דולר (1.6% מהמכירות) ברבעון וב-46 מיליון דולר (1.6% מהמכירות) בתשעת החודשים, לעומת 16 מיליון דולר (1.8% מהמכירות) ו-40 מיליון דולר (1.4% מהמכירות), בתקופות המקבילות, בהתאמה.

**הרווח התפעולי** הסתכם ב-83 מיליון דולר (8.7% מהמכירות) ברבעון וב-325 מיליון דולר (11.0% מהמכירות) בתשעת החודשים, לעומת 81 מיליון דולר (9.3% מהמכירות) ו-353 מיליון דולר (12.1% מהמכירות), בתקופות המקבילות, בהתאמה. הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, כולל רישום עלות הייצור שלא בקיבולת מלאה, הגבילה את הרווח התפעולי ברבעון ב-31 מיליון דולר, ובתשעת החודשים הראשונים ב-89 מיליון דולר.



**ה-EBITDA** הסתכם ב-144 מיליון דולר (15.1% מהמכירות) ברבעון, עלייה של 8% בהשוואה ל-134 מיליון דולר (15.3% מהמכירות) ברבעון המקביל. בתשעת החודשים ה-EBITDA הסתכם ב-509 מיליון (17.2% מהמכירות), בדומה ל-EBITDA של 512 מיליון דולר (17.6% מהמכירות) שנרשם בתקופה המקבילה. הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, כולל רישום עלות הייצור שלא בקיבולת מלאה, הגבילה את ה-EBITDA ב-31 מיליון דולר ברבעון וב-89 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של השנה.

**הוצאות מימון והכנסות מהשקעות:** הוצאות המימון והכנסות מהשקעות נטו הסתכמו ב-35 מיליון דולר ברבעון וב-122 מיליון דולר בתשעת החודשים, בהשוואה ל-30 מיליון דולר ו-97 מיליון דולר בתקופות המקבילות, בהתאמה. הגידול בסעיף זה משקף בעיקר עלייה בעלויות גידור עקב תנודתיות גבוהה בשערי החליפין וכן תשלומי ריבית גבוהים יותר, וקוזז ברבעון על ידי ירידה בהוצאות המימון הקשורות לאגרות החוב השקליות צמודות המדד בעקבות ירידה במדד המחירים לצרכן. ההוצאות הנמוכות יותר בתקופות המקבילות ב-2018 משקפות הכנסות מהפרשי שער הקשורות לפוזיציות מאזניות.

**הוצאות מס:** הוצאות המס נטו הסתכמו ב-6 מיליון דולר ברבעון וב-30 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים, בהשוואה ל-11 מיליון דולר ו-60 מיליון דולר בתקופות המקבילות, בהתאמה. הוצאות המס נטו הנמוכות יותר ברבעון כוללות את השפעת הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, אשר הגבילה את ההכנסה החייבת במס, אפקט שקוזז חלקית על ידי השפעה שלא במזומן הנובעת מפחות הריאל הברזילאי במהלך הרבעון, אשר הקטין את ערכם של נכסים לא כספיים נקובים במטבע מקומי. הוצאות המס הנמוכות יותר בתשעת החודשים נבעו בעיקר מירידה בהכנסה החייבת במס, בעיקר כתוצאה מהשפעה על הרווח לפני מס עקב הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, לצד שינויים בשערי החליפין מול הדולר, אשר השפיעו על סעיפים מאזניים נקובים במטבעות מקומיים.

**רווח נקי:** הרווח הנקי הסתכם ב-42 מיליון דולר (4.4% מהמכירות) ברבעון, עלייה של 5% לעומת סך של 40 מיליון דולר (4.6% מהמכירות), שנרשם בתקופה המקבילה. בתשעת החודשים הרווח הנקי עמד על 173 מיליון דולר (5.9% מהמכירות) לעומת 197 מיליון דולר (6.8% מהמכירות) בתקופה המקבילה. הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו הגבילה את הרווח הנקי ברבעון ב-25 מיליון דולר, ובתקופת תשעת החודשים ב-71 מיליון דולר.

**הון חוזר:** ההון החוזר ליום 30 בספטמבר 2019 הסתכם ב-2,143 מיליון דולר, בהשוואה ל-1,751 מיליון דולר באותו מועד בשנה שעברה. עלייה זו משקפת גידול בלקוחות הודות לביצועים החזקים בברזיל בתשעת החודשים הראשונים של השנה, לצד ירידה מסוימת בימי ספקים. בנוסף, רמות המלאי היו גבוהות יותר עקב העלייה בעלויות הרכש, שינויים בתמהיל המכירות כתוצאה מתנודתיות מזג האוויר באזורים רבים, הגבלה יזומה של מכירות עקב הגבלת אשראי במזרח אירופה, וכן הכללתן לראשונה של המצטרפות.

**תזרים מזומנים:** תזרים המזומנים שבבע מפעילות שוטפת ברבעון הסתכם ב-57 מיליון דולר, ובתשעת החודשים ב-10 מיליון דולר, בהשוואה ל-99 מיליון דולר ו-221 מיליון דולר בתקופות המקבילות ב-2018. תזרים המזומנים משקף בעיקר את בניית ההון החוזר מוקדם יותר השנה, וכן את השפעת הפעילות החלקית באתר הישן בג'ינגזו, אשר מצוי בתהליך של חזרה הדרגתית לפעילות.

תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות השקעה הסתכם ב-42 מיליון דולר ברבעון וב-245 מיליון דולר בתשעת החודשים, לעומת תזרים מזומנים ששימש לפעילות השקעה בסך 44 מיליון דולר ובסך 85 מיליון דולר בתקופות המקבילות, בהתאמה. פעילות ההשקעה ברבעון כוללת עלייה בהשקעות הקשורות בהעתקה ושדרוג מתקנים סביבתיים בג'ינגזו, וכן תמורה מהפקעת קרקע. ההשקעות הגבוהות יותר בתשעת החודשים משקפות גם רכישות שבוצעו במהלך השנה. ברבעון הראשון של 2018 החברה רשמה תמורה חד פעמית ממכירת מספר מוצרים בקשר עם קבלת אישור הרשויות באירופה לרכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה, והעברת סכום נטו נמוך יותר בעבור קבלת סל מוצרים דומה.

תזרים המזומנים החופשי שנוצר ברבעון הסתכם בסך של 7 מיליון דולר, בעוד שסך של 290 מיליון דולר שימש את צרכי החברה בתשעת החודשים. זאת בהשוואה לסך של 52 מיליון דולר וסך של 93 מיליון דולר שנוצרו בתקופות המקבילות, בהתאמה, על רקע השפעת התמורה נטו ממכירת המוצרים ב-2018, והרכישות שבוצעו ב-2019.

**מינוף:** החוב המאזני נטו בסוף הרבעון עמד על 960 מיליון דולר, בהשוואה ל-435 מיליון דולר נכון ל-30 בספטמבר 2018, ומשקף בעיקרו את הרכישות ואת תוספת החוב בגיבן, השקעות קפיטליות ודיבידנד ששולם.



**פיתוח עסקי:** אדמה הודיעה היום על רכישת חברת Agroklinge, מהחברות המובילות בתחום הגנת הצומח בפרו. הרכישה תאפשר לאדמה להעמיק את הפעילות ולהגדיל את נתח השוק במדינה, באמצעות הרחבת סל המוצרים, בניית מובילות מסחרית וגישה ישירה לחוות חקלאיות תעשייתיות.

**הרחבת שיתופי פעולה:** החברה ממשיכה לקדם הזדמנויות לשיתוף פעולה עם חברות נוספות בקבוצת כמצ'יינה, וכן עם חברות נוספות מקבוצת סינוכס, במטרה למנף את מיצובה.

## האתר הישן בג'ינגזו

בהמשך לחידוש הפעילות באתר הישן בג'ינגזו בסוף חודש מרץ, החברה מקדמת בהדרגה את הגדלת הייצור באתר. במהלך הרבעון, צוות פיקוח על הגנת הסביבה מטעם הממשלה המרכזית ביקר באתר כחלק מביקורת על קבוצת כמצ'יינה במסגרת המהלך לחיזוק המיקוד הסביבתי בסין. כחלק מהתכנית התלת-שנתית להעתקת ושדרוג אתריה בסין, אשר מתוכנן להסתיים עד סוף שנת 2020, החברה ממשיכה לעבוד עם כל הרשויות הרלוונטיות במטרה להביא את האתר לעמידה בסטנדרטים הגבוהים ביותר מבחינת בטיחות ושמירה על איכות הסביבה.

בהקשר זה, ציון דרך משמעותי בתהליך השדרוג וההעתקה הושג עם קבלת רישיון הערכת השפעות סביבתיות חדש ומורחב לאתר החדש בג'ינגזו, המאפשר לחברה להגדיל את הייצור של DMPAT, Acephate ומוצרים נוספים המיוצרים באינטגרציה אנכית. בכך תובטח יכולת החברה לחזק את מיצוב סל מוצרי ה-ACEMAIN<sup>®</sup> בשווקי מפתח, כולל הודו, ברזיל, ארה"ב וסין, תוך מינוף מבנה העלויות התחרותי ויציבות הפעילות באתר.

עד סוף 2020 בכוונתה של אדמה להשלים את מרבית ההעתקה של האתרים הן בג'ינגזו והן בהואי'אן, לפנות את האתרים הישנים, ולהפעיל את המתקנים באתריה החדשים תוך שיפור בעלויות וביעילות. האתרים החדשים והמשודרגים מתוכננים להיות רווחיים יותר וערוכים לקליטת מולקולות חדשות נוספות, אשר יושקו כחלק מהצבר החזק של מוצרי החברה שבפיתוח.

## טבלה 2: מכירות לפי אזורים

מיליוני \$		9 חודשים 2018		9 חודשים 2019		3 רבעון 2018		3 רבעון 2019		
% שינוי בדולר ארה"ב	% שינוי במטבעות מקומיים			% שינוי בדולר ארה"ב	% שינוי במטבעות מקומיים			% שינוי בדולר ארה"ב	% שינוי במטבעות מקומיים	
-6.2%	-8.1%	870	816	+12.1%	+15.0%	168	188			אירופה
+5.5%	+5.7%	530	560	+28.8%	+28.8%	124	160			צפון אמריקה
+11.9%	+16.7%	587	657	+9.1%	+10.1%	277	302			אמריקה הלטינית
+1.9%	+6.1%	487	496	+5.3%	+8.6%	131	138			אסיה פסיפיק
+5.6%	+9.3%	241	255	+9.8%	+13.0%	69	76			מתוכו סין
-2.4%	+2.3%	443	432	-4.0%	-3.4%	173	166			הודו, המזרח התיכון ואפריקה
<b>+1.5%</b>	<b>+3.4%</b>	<b>2,918</b>	<b>2,962</b>	<b>+9.3%</b>	<b>+10.8%</b>	<b>872</b>	<b>953</b>			<b>סה"כ</b>

**אירופה:** המכירות באירופה צמחו ב-15.0% ברבעון והיו נמוכות ב-8.1% בתשעת החודשים הראשונים במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופות המקבילות. הביצועים החזקים ברבעון הושגו הודות לצמיחה עסקית, על אף התאוששות חלקית בלבד ממגבלות אספקה במחצית הראשונה, ולמרות הבצורת הקשה שפקדה את האזור ואשר גרמה לעיכוב בשימוש בקוטלי עשבים בדגנים, הביאה לירידה בהופעת נגעים בענבים והדרים, הקטינה את הצריכה, וצמצמה את שטחי הזריעה של הלפתית.

בצפון אירופה, המכירות צמחו משמעותית ברבעון, בהובלת גרמניה והמדינות הבלטיות. החברה מגבילה באופן יזום את המכירות באוקראינה, שם המפיצים ממשיכים לסבול מבעיית נזילות.



בדרום אירופה, החברה רשמה צמיחה חזקה ברבעון תוך המשך הגדלת נתחי שוק. ביצועים ראויים לציון נרשמו בצרפת, שם הקציר היה השני בגודלו שנרשם אי פעם, וכן באיטליה ובחצי האי האיברי. ביקוש עז לקוטלי חרקים פיצה על הירידה בהיקף הנגעים בענבים ובהדרים.

החברה קיבלה מספר רישויים חדשים עבור מוצרים מבודלים, כולל FOLPAN<sup>®</sup>, קוטל הפטריות הייחודי של החברה, לטיפול במחלות עמידות בדגנים בגרמניה, PITCHER<sup>®</sup>, תערובת מבודלת לקטילת פטריות בפקעות פרחים בהולנד, ו-ZAKEO EXTRA<sup>®</sup>, קוטל פטריות רחב טווח בעל מנגנון פעולה כפול ביוון.

במונחי דולר, המכירות צמחו ב-12.1% ברבעון והיו נמוכות ב-6.2% בתשעת החודשים בהשוואה לתקופות המקבילות, באופן המשקף את חולשת המטבעות המקומיים במהלך התקופות.

**צפון אמריקה:** מכירות החברה צמחו ב-28.8% ברבעון וב-5.7% בתשעת החודשים במונחי מטבע מקור בהשוואה לתקופות המקבילות. העלייה המשמעותית ברבעון הושגה הודות לשילוב של צמיחה עסקית אורגנית איתנה, העלאת מחירים ותרומת המצטרפות.

החברה רשמה צמיחה חזקה ברבעון הן בארה"ב והן בקנדה תוך התאוששות חלקית מהשטפונות במחצית הראשונה, כשהיא נהנית מהעלאת מחירים במוצרי מפתח המיוצרים באינטגרציה אנכית.

במונחי דולר, מכירות החברה צמחו ב-28.8% ברבעון וב-5.5% בתשעת החודשים הראשונים, בהשוואה לתקופות המקבילות בשנה שעברה.

**אמריקה הלטינית:** המכירות צמחו ב-10.1% ברבעון וב-16.7% בתשעת החודשים במונחי מטבע מקור בהשוואה לתקופות המקבילות. צמיחה עסקית חזקה במדינות מפתח אל מול בצורת קשה ברחבי האזור, לצד המשך העלאת מחירים, יותר מפיצו על השפעת מגבלות האספקה.

החברה ממשיכה לצמוח בעוצמה בברזיל על אף עיכוב בזריעת הסויה והתירס, הודות לסל המוצרים המבודלים שלה ולמוצרי מפתח שהושקו לאחרונה. אלה כוללים את מוצר הדגל CRONNOS<sup>®</sup>, קוטל פטריות בעל מנגנון פעולה משולש לטיפול במחלת החילדון האסימתי, אשר רושם ביצועים חזקים בשנה הראשונה מאז השקתו, GALIL<sup>®</sup>, קוטל חרקים בעל תערובת ייחודית, ו-TRIVOR<sup>®</sup>, קוטל חרקים בעל מנגנון פעולה כפול לטיפול מהיר וארוך טווח בחרקים מוצצים.

ביצועים ראויים לציון נרשמו במהלך הרבעון בקולומביה, בוליביה, מקסיקו ופרו, בעוד שבתשעת החודשים המדינות המובילות בתרומה לצמיחה היו פרו וקולומביה.

במהלך הרבעון החברה השיקה מספר מוצרים חדשים, כולל BREVIS<sup>®</sup>, מוצר מבודל לדילול חנטי פרי בתפוחים בארגנטינה ו-TRIVOR<sup>®</sup> בקולומביה. כן התקבלו מספר רישויים חדשים למוצרים מבודלים, כולל EXPERTGROW<sup>®</sup>, סדרה של ביו-סטימולנטים התומכים בהתפתחות של מגוון גידולי פירות, ירקות ופרחים בפרו, פרגוואי ובוליביה.

במונחי דולר, המכירות צמחו ב-9.1% ברבעון וב-11.9% בתשעת החודשים בהשוואה לתקופות המקבילות, באופן המשקף את חולשת המטבעות המקומיים ככלל, ופיחות הפזו הארגנטינאי בפרט.

**אסיה פסיפיק:** מכירות החברה צמחו ב-8.6% ברבעון וב-6.1% בתשעת החודשים במונחי מטבע מקור בהשוואה לתקופות המקבילות, הודות לצמיחה עסקית לצד המשך העלאת מחירים, ותוך שהן ממשיכות להיות מושפעות ממגבלות באספקת מוצרי האתר הישן בג'ינגזו.

בסין, הביקוש למוצרים מבודלים, מפורמלים וממותגים של החברה ממשיך להיות חזק, כשהמכירות צמחו בלמעלה מ-25% הן ברבעון והן בתשעת החודשים, בניכוי מוצרי האתר הישן בג'ינגזו. בתשעת החודשים אדמה השיקה בסין 12 מוצרים חדשים, אשר תרמו לצמיחה החזקה. במהלך הרבעון התקבלו שני רישויים חדשים למוצרים מסדרת NIMITZ<sup>®</sup>. אנפון רשמה ביצועים איתנים.

ברבעון השלישי נרשמה צמיחה יפה ביפן ובאוסטרליה הביצועים היו חזקים, למרות הבצורת הקשה והמתמשכת במדינה, אשר הביאה לצמצום ניכר ביבולי הקיץ. תוצאות אלו פיצו על השפעות מזג האוויר ששרר ברחבי דרום-מזרח אסיה.

במהלך הרבעון התקבלו רישויים חדשים באוסטרליה, כולל SOPRANO<sup>®</sup>, קוטל פטריות בדגנים, ו-SOMBRERO<sup>®</sup>, קוטל חרקים לטיפול בזרעים המיועד למגוון רחב של יבולים.



במונחי דולר, המכירות צמחו ב-5.3% ברבעון וב-1.9% בתשעת החודשים הראשונים בהשוואה לתקופות המקבילות, באופן המשקף את חולשת המטבעות המקומיים.

**הודו, המזרח התיכון ואפריקה:** המכירות היו נמוכות ב-3.4% ברבעון, אך צמחו ב-2.3% בתשעת החודשים במונחי מטבע מקור בהשוואה לתקופות המקבילות.

בהודו, החברה נהנתה מתחילת גשמי המונסון, אך הושפעה מחוסרים במוצרי מפתח המיוצרים באתר הישן בג'ינגזו. בלטו במיוחד מכירות SHAMIR<sup>®</sup>, קוטל פטריות משולב חדשני בעל מנגנון פעולה כפול להגנה על מגוון יבולי פירות וירקות.

במהלך תשעת החודשים, הודו וטורקיה רשמו ביצועים ראויים לציון.

במונחי דולר, המכירות היו נמוכות ב-4.0% ברבעון וב-2.4% בתשעת החודשים בהשוואה לתקופות המקבילות, באופן המשקף את חולשת המטבעות המקומיים.

### טבלה 3: מכירות לפי תחומי פעילות

#### התפלגות המכירות ברבעון השלישי

רבעון 3 2018		רבעון 3 2019		מיליוני \$
%		%		
93.0%	812	89.6%	855	מוצרים להגנת הצומח
7.0%	61	10.4%	99	חומרי ביניים ותוספים
<b>100.0%</b>	<b>872</b>	<b>100.0%</b>	<b>953</b>	<b>סה"כ</b>

#### התפלגות המכירות בתשעת החודשים

9 חודשים 2018		9 חודשים 2019		מיליוני \$
%		%		
93.1%	2,717	90.1%	2,669	מוצרים להגנת הצומח
6.9%	202	9.9%	293	חומרי ביניים ותוספים
<b>100.0%</b>	<b>2,918</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,962</b>	<b>סה"כ</b>

#### מידע נוסף

כל דיווחי החברה, ביחד עם מצגת עיקרי התוצאות הכספיות לתקופה, זמינים באתר האינטרנט של החברה בכתובת [www.adama.com](http://www.adama.com).

##

#### אודות אדמה

אדמה הינה מהחברות המובילות בעולם בתחום הגנת הצומח. אנו שואפים ליצור פשטות בחקלאות, ומציעים לחקלאים פתרונות ושירותים יעילים אשר מקלים עליהם ומסייעים להם לצמוח. עם אחד מסלי המוצרים המקיפים והמגוונים בעולם אשר מורכב ממוצרים מבודלים ואיכותיים, יותר מ-7,000 אנשי הצוות שלנו מגיעים לחקלאים ביותר מ-100 מדינות ברחבי העולם ומספקים להם פתרונות להתמודדות עם עשבים, מזיקים ונגעים ולשיפור יבוליהם. למידע נוסף, אנא בקרו אותנו בכתובת [www.adama.com](http://www.adama.com) ועקבו אחרינו בטוויטר ב- [AdamaAgri@](mailto:AdamaAgri@).



## דוחות כספיים מאוחדים ומקוצרים

הדוחות הכספיים המאוחדים והמקוצרים המובאים להלן וההערות אליהם הוכנו כמפורט בביאור 1. למרות שדוחות אלה הוכנו על בסיס העקרונות החשבונאיים המקובלים בסין (PRC GAAP), הם אינם כוללים את כל המידע הנדרש להצגת דוחות כספיים מלאים לפי תקני הדיווח הכספי בסין או לפי תקני הדיווח הכספי הבינלאומיים (IFRS), ועל כן יש לקרוא אותם ביחד עם הדוחות הכספיים המאוחדים הן של אדמה בע"מ והן של אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ, כפי שהוגשו לבורסות לניירות ערך בשנן ובתל אביב, בהתאמה.

### טבלה 4: דוח רווח והפסד מאוחד מקוצר לרבעון

מתואם <sup>1</sup>		Q3 2018	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019
		מיליוני RMB	מיליוני RMB	מיליוני \$	מיליוני \$
הכנסות		5,929	6,666	872	953
עלות המכר		4,021	4,583	592	656
מיסים ואגרות		12	18	2	3
<b>רווח גולמי</b>		<b>1,896</b>	<b>2,064</b>	<b>279</b>	<b>295</b>
% מהכנסות		32.0%	31.0%	32.0%	31.0%
הוצאות מכירה והפצה		994	1,035	146	148
הוצאות הנהלה וכלליות		202	225	30	32
הוצאות מחקר ופיתוח		107	108	16	15
הוצאות/(הכנסות) תפעוליות אחרות		43	115	6	17
סה"כ הוצאות תפעוליות		1,346	1,483	198	212
<b>רווח תפעולי (EBIT)</b>		<b>550</b>	<b>581</b>	<b>81</b>	<b>83</b>
% מהכנסות		9.3%	8.7%	9.3%	8.7%
הוצאות מימון והכנסות מהשקעות		203	244	30	35
<b>רווח לפני מס</b>		<b>347</b>	<b>337</b>	<b>51</b>	<b>48</b>
מסים על הכנסה		73	41	11	6
<b>רווח נקי</b>		<b>273</b>	<b>296</b>	<b>40</b>	<b>42</b>
% מהכנסות		4.6%	4.4%	4.6%	4.4%
<b>EBITDA</b>		<b>909</b>	<b>1,010</b>	<b>134</b>	<b>144</b>
% מהכנסות		15.3%	15.1%	15.3%	15.1%
רווח למניה – בסיסי		0.1117	0.1210	0.0164	0.0173
– מדולל		0.1117	0.1210	0.0164	0.0173

הרווח למניה הבסיסי ובדילול מלא הינו זהה. מספר המניות אשר שימש לחישוב הרווח למניה הוא 2,446.6 מיליון מניות.

<sup>1</sup> לניתוח ההבדלים בין סעיפי דוח הרווח וההפסד המתואמים לבין סעיפי דוח הרווח וההפסד כפי שדווחו בדוחות הכספיים, ראו להלן "ניתוח הפערים בין דוח הרווח וההפסד המתואם לבין דוח הרווח וההפסד שבדוחות הכספיים."





## טבלה 5: דוח רווח והפסד מאוחד מקוצר לתשעת החודשים

2018 חודשים 9 RMB מיליוני	2019 חודשים 9 RMB מיליוני	2018 חודשים 9 \$ מיליוני	2019 חודשים 9 \$ מיליוני	מתואם <sup>2</sup>
<b>18,955</b>	<b>20,282</b>	<b>2,918</b>	<b>2,962</b>	<b>הכנסות</b>
12,592	13,593	1,938	1,984	עלות המכר
54	65	8.4	9	מיסים ואגרות
<b>6,308</b>	<b>6,624</b>	<b>972</b>	<b>968</b>	<b>רווח גולמי</b>
33.3%	32.7%	33.3%	32.7%	% מהכנסות
3,024	3,230	465	472	הוצאות מכירה והפצה
671	690	103	101	הוצאות הנהלה וכלליות
263	318	40	46	הוצאות מחקר ופיתוח
65	164	10	24	הוצאות/(הכנסות) תפעוליות אחרות
4,023	4,402	618	643	סה"כ הוצאות תפעוליות
<b>2,285</b>	<b>2,222</b>	<b>353</b>	<b>325</b>	<b>רווח תפעולי (EBIT)</b>
12.1%	11.0%	12.1%	11.0%	% מהכנסות
630	833	97	122	הוצאות מימון והכנסות מהשקעות
<b>1,656</b>	<b>1,389</b>	<b>257</b>	<b>204</b>	<b>רווח לפני מס</b>
384	206	59	30	מיסים על הכנסה
<b>1,272</b>	<b>1,183</b>	<b>197</b>	<b>173</b>	<b>רווח נקי</b>
6.8%	5.9%	6.8%	5.9%	% מהכנסות
<b>3,321</b>	<b>3,481</b>	<b>512</b>	<b>509</b>	<b>EBITDA</b>
17.6%	17.2%	17.6%	17.2%	% מהכנסות
0.5200	0.4836	0.0806	0.0708	רווח למניה – בסיסי
0.5200	0.4836	0.0806	0.0708	– מדולל

הרווח למניה הבסיסי ובדילול מלא הינו זהה. מספר המניות אשר שימש לחישוב הרווח למניה הוא 2,446.6 מיליון מניות.

<sup>2</sup> לניתוח ההבדלים בין סעיפי דוח הרווח וההפסד המתואמים לבין סעיפי דוח הרווח וההפסד כפי שדווחו בדוחות הכספיים, ראו להלן "ניתוח הפערים בין דוח הרווח וההפסד המתואם לבין דוח הרווח וההפסד שבדוחות הכספיים."



## טבלה 6: מאזן מאוחד מקוצר

30 בספטמבר 2018 מיליוני RMB	30 בספטמבר 2019 מיליוני RMB	30 בספטמבר 2018 מיליוני \$	30 בספטמבר 2019 מיליוני \$	
<b>נכסים</b>				
<b>נכסים שוטפים:</b>				
6,416	4,579	933	647	מזומנים ושווי מזומנים
7,189	8,585	1,045	1,214	לקוחות ושטרות לקבל
8,918	10,509	1,296	1,485	מלאי
1,674	2,171	243	307	רכוש שוטף אחר, חייבים והוצאות מראש
<b>24,197</b>	<b>25,844</b>	<b>3,517</b>	<b>3,653</b>	<b>סה"כ נכסים שוטפים</b>
<b>נכסים שאינם שוטפים:</b>				
7,237	7,866	1,052	1,112	רכוש קבוע, נטו
-	550	-	78	נכסי זכות שימוש
9,996	10,235	1,453	1,447	נכסים בלתי מוחשיים, נטו
673	782	98	111	נכסי מס נדחים
525	771	76	109	נכסים שאינם שוטפים אחרים
<b>18,431</b>	<b>20,203</b>	<b>2,679</b>	<b>2,857</b>	<b>סה"כ נכסים שאינם שוטפים</b>
<b>42,628</b>	<b>46,047</b>	<b>6,197</b>	<b>6,510</b>	<b>סה"כ נכסים</b>
<b>התחייבויות</b>				
<b>התחייבויות שוטפות:</b>				
936	2,106	136	298	הלוואות ואשראי מתאימים בנקאיים ואחרים
4,195	4,109	610	581	ספקים ושטרות לפירעון
5,443	5,002	791	707	התחייבויות שוטפות אחרות
<b>10,574</b>	<b>11,218</b>	<b>1,537</b>	<b>1,586</b>	<b>סה"כ התחייבויות שוטפות</b>
<b>התחייבויות לזמן ארוך:</b>				
305	998	44	141	הלוואות לזמן ארוך
7,915	8,533	1,151	1,206	אגרות חוב
431	368	63	52	התחייבויות מסים נדחים
637	719	93	102	הטבות עובדים
343	989	50	140	התחייבויות לזמן ארוך אחרות
<b>9,631</b>	<b>11,607</b>	<b>1,400</b>	<b>1,641</b>	<b>סה"כ התחייבויות לזמן ארוך</b>
<b>20,205</b>	<b>22,825</b>	<b>2,937</b>	<b>3,227</b>	<b>סה"כ התחייבויות</b>
<b>הון</b>				
22,423	23,222	3,260	3,283	סה"כ הון
<b>22,423</b>	<b>23,222</b>	<b>3,260</b>	<b>3,283</b>	<b>סה"כ הון</b>
<b>42,628</b>	<b>46,047</b>	<b>6,197</b>	<b>6,510</b>	<b>סה"כ התחייבויות והון</b>



## טבלה 7: תזרים מזומנים מאוחד מקוצר לרבעון

Q3 2018	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019	
RMB מיליוני	RMB מיליוני	\$ מיליוני	\$ מיליוני	
<b>תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:</b>				
675	399	99	57	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת
<b>675</b>	<b>399</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>תזרים מזומנים מפעילות שוטפת</b>
<b>פעילויות השקעה:</b>				
-288	-484	-42	-69	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
-	182	-	26	תמורה ממימוש נכסים לא שוטפים
-10	10	-2	1	פעילויות השקעה אחרות
<b>-298</b>	<b>-292</b>	<b>-44</b>	<b>-42</b>	<b>מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה</b>
<b>פעילויות מימון:</b>				
85	680	12	97	קבלת הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים
-68	-1,020	-10	-146	פירעון הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים
-218	-681	-33	-97	פעילויות מימון אחרות
<b>-201</b>	<b>-1,020</b>	<b>-30</b>	<b>-146</b>	<b>מזומנים נטו שנבעו מפעילות (ששימשו לפעילות) מימון</b>
<b>174</b>	<b>87</b>	<b>-9</b>	<b>-8</b>	<b>השפעת תנודות בשער החליפין על מזומנים ושווי מזומנים</b>
<b>350</b>	<b>-827</b>	<b>16</b>	<b>-139</b>	<b>שינוי נטו במזומנים ושווי מזומנים</b>
6,021	5,382	910	783	מזומנים ושווי מזומנים לתחילת התקופה
<b>6,371</b>	<b>4,555</b>	<b>926</b>	<b>644</b>	<b>מזומנים ושווי מזומנים לסוף התקופה</b>
<b>תזרים מזומנים חופשי</b>				
<b>352</b>	<b>44</b>	<b>52</b>	<b>7</b>	



## טבלה 8: תזרים מזומנים מאוחד מקוצר לתשעת החודשים

9 חודשים 2018 מיליוני RMB	9 חודשים 2019 מיליוני RMB	9 חודשים 2018 מיליוני \$	9 חודשים 2019 מיליוני \$	
<b>תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:</b>				
1,455	94	221	10	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת
<b>1,455</b>	<b>94</b>	<b>221</b>	<b>10</b>	<b>תזרים מזומנים מפעילות שוטפת</b>
<b>פעילויות השקעה:</b>				
-2,966	-1,090	-463	-158	רכישת רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
-	20	-	-3	תמורה ממימוש השקעות
2,413	235	380	33	תמורה ממימוש נכסים לא שוטפים
-	-827	-	-123	רכישה של חברה בת
-10	-	-1	-	פעילויות השקעה אחרות
<b>-563</b>	<b>-1,662</b>	<b>-85</b>	<b>-245</b>	<b>מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה</b>
<b>פעילויות מימון:</b>				
85	2,668	12	391	קבלת הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים
-2,116	-1,484	-332	-214	פירעון הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים
-526	-1,469	-81	-214	פעילויות מימון אחרות
<b>-2,557</b>	<b>-285</b>	<b>-401</b>	<b>-37</b>	<b>מזומנים נטו שנבעו מפעילות (ששימשו לפעילות) מימון</b>
<b>-172</b>	<b>62</b>	<b>-13</b>	<b>-9</b>	<b>השפעת תנודות בשער החליפין על מזומנים ושווי מזומנים</b>
<b>-1,493</b>	<b>-1,791</b>	<b>-277</b>	<b>-281</b>	<b>שינוי נטו במזומנים ושווי מזומנים</b>
7,864	6,346	1,204	925	מזומנים ושווי מזומנים לתחילת התקופה
<b>6,371</b>	<b>4,555</b>	<b>926</b>	<b>644</b>	<b>מזומנים ושווי מזומנים לסוף התקופה</b>
<b>616</b>	<b>-1,952</b>	<b>93</b>	<b>-290</b>	<b>תזרים מזומנים חופשי</b>



## הערות לדוחות הכספיים המאוחדים המקוצרים

### באור 1: בסיס עריכת הדוחות הכספיים

**בסיס העריכה ומדיניות חשבונאית:** הדוחות הכספיים המאוחדים והמקוצרים לרבעונים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2019 ו-2018 כוללים את הדוחות הכספיים של חברת אדמה בע"מ על כל החברות הבנות שלה ("החברה"), כולל חברת אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ ("פתרונות") והחברות הבנות שלה.

החברה אימצה את תקני החשבונאות המקובלים בסין שפורסמו על ידי משרד האוצר הסיני וכן את ההנחיות ליישום, הפרשנויות והוראות רלוונטיות נוספות שפורסמו או עודכנו על ידי משרד אוצר הסיני (Chinese Accounting Standards for Business Enterprises, כולן ביחד להלן "CASBE").

הדוחות הכספיים המאוחדים המקוצרים שבהודעה זו מוצגים הן במטבע היואן הסיני (RMB), היות שמניות החברה נסחרות בבורסה לניירות ערך בשנזן, והן במטבע הדולר האמריקאי (USD), המטבע העיקרי בו החברה מנהלת את עסקיה. לצורך הודעה זו, בוצע תרגום נוחות מקובל של היואן לדולר האמריקאי. סעיפי הרווח וההפסד ותזרים המזומנים הומרו על בסיס שער החליפין הרבעוני הממוצע, וסעיפי המאזן הומרו על בסיס שער החליפין בסוף התקופה.

בעריכת הדוחות הכספיים נדרשת הנהלת החברה לבצע אומדנים והנחות אשר משפיעים על הסכומים המדווחים של נכסים והתחייבויות ועל גילוי נכסים והתחייבויות תלויים לתאריך הדוחות הכספיים, וכן על הסכומים המדווחים של הכנסות והוצאות בתקופת הדוח. יובהר שהתוצאות בפועל עשויות להיות שונות מאומדנים אלה.

הנתונים לשנת 2018 הם כפי שדווחו בעבר, ולא מוצגים מחדש על מנת לשקף את צירוף העסקים תחת אותה שליטה ביחס לאנפון.

על מנת להעריך את השפעת הפעילות החלקית של האתר הישן בג'ינגזו, הגבלת המכירות והרווח הגולמי חושבו כהפרש שבין המכירות והרווח הגולמי שהיה מתקבל ביחס למוצרים המושפעים, בתקופות הרלוונטיות ב-2019 ביחס לתקופות המקבילות ב-2018. ההוצאות התפעוליות הקשורות כוללות את עלויות הייצור שלא בקיבולת מלאה וכן חיסכון מוערך של 2.5% מהמכירות המושפעות בשל תוספת הוצאות מכירה ושיווק. כמו כן, הונח שהוצאות המימון לא הושפעו. בחישוב ההשפעה לאחר מס הונח שיעור מס אפקטיבי של 20%.

### הערה 2: דוחות כספיים מקוצרים

לשם נוחות הקריאה, הדוחות הכספיים שבהודעה זאת קוצרו כדלהלן:

דוח רווח והפסד מאוחד מקוצר:

- "הוצאות/(הכנסות) תפעוליות אחרות" כוללות: הפסדים מירידת ערך והפסדי אשראי; רווח (הפסד) ממכירת נכסים והכנסות/הוצאות אחרות שאינן תפעוליות; ועלויות בשל הייצור שלא בקיבולת מלאה
- "הוצאות מימון והכנסות מהשקעות" כוללות: הוצאות מימון נטו; רווחים משערוכים לשווי ההוגן; והכנסות מהשקעות (כולל חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני)

מאזן מאוחד מקוצר:

- "רכוש שוטף אחר, חייבים והוצאות מראש" כולל: נכסים פיננסיים מוחזקים למסחר; נכסים פיננסיים בגין נגזרים; שטרות לקבל הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח כולל אחר; הוצאות מראש; חייבים אחרים; ורכוש שוטף אחר
- "רכוש קבוע, נטו" כולל: רכוש קבוע; רכוש קבוע בתהליך ונכסים בגין זכויות שימוש
- "נכסים בלתי מוחשיים, נטו" כוללים: נכסים בלתי מוחשיים ומוניטין
- "נכסים שאינם שוטפים אחרים" כוללים: השקעות הוניות אחרות; השקעות הוניות לזמן ארוך; חייבים לזמן ארוך; נדל"ן להשקעה; ונכסים שאינם שוטפים אחרים
- "הלוואות ואשראי מתאגידים בנקאיים ואחרים" כוללים: הלוואות לזמן קצר והתחייבויות לא שוטפות שמועד פרעון חל בתוך תקופה של שנה אחת
- "התחייבויות שוטפות אחרות" כוללות: התחייבויות פיננסיות בגין נגזרים; התחייבויות לעובדים, התחייבויות בגין חוזים, מסים לשלם, זכאים אחרים והתחייבויות שוטפות אחרות
- "התחייבויות לזמן ארוך אחרות" כוללות: זכאים לזמן ארוך, התחייבויות בגין חכירה, הפרשות והתחייבויות לא שוטפות אחרות



טבלה 9: ניתוח הפערים בין דוח הרווח וההפסד המתואם לבין דוח הרווח וההפסד שבדוחות הכספיים

מדוח		התאמות		מתואם		רבעון 3 מיליוני \$	
Q3 2018	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019		
872	953	-	-	872	953		הכנסות
279	295	0	0	279	295		רווח גולמי
214	227	-16	-15	198	212		הוצאות תפעוליות
65	68	16	15	81	83		רווח תפעולי (EBIT)
35	33	16	15	51	48		רווח לפני מס
26	29	14	13	40	42		רווח נקי
140	152	-6	-8	134	144		EBITDA
0.0108	0.1200			0.0164	0.0173		רווח למניה

מדוח		התאמות		מתואם		רבעון 3 מיליוני RMB	
Q3 2018	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019		
5,929	6,666	-	-	5,929	6,666		הכנסות
1,897	2,063	-2	1	1,896	2,064		רווח גולמי
1,454	1,586	-109	-103	1,346	1,483		הוצאות תפעוליות
443	477	107	104	550	581		רווח תפעולי (EBIT)
240	233	107	104	347	337		רווח לפני מס
180	206	94	90	273	296		רווח נקי
949	1,064	-40	-54	909	1,010		EBITDA
0.0734	0.0842			0.1117	0.1210		רווח למניה

מדוח		התאמות		מתואם		תשעה חודשים ראשונים מיליוני \$	
9 חודשים 2018	9 חודשים 2019	9 חודשים 2018	9 חודשים 2019	9 חודשים 2018	9 חודשים 2019		
2,918	2,962	-	-	2,918	2,962		הכנסות
970	966	1	2	972	968		רווח גולמי
353	706	266	-64	618	643		הוצאות תפעוליות
618	260	-264	66	353	325		רווח תפעולי (EBIT)
521	141	-264	63	257	204		רווח לפני מס
398	116	-201	57	197	173		רווח נקי
829	515	-317	-6	512	509		EBITDA
0.1626	0.0476			0.0806	0.0708		רווח למניה

מדוח		התאמות		מתואם		תשעה חודשים ראשונים מיליוני RMB	
9 חודשים 2018	9 חודשים 2019	9 חודשים 2018	9 חודשים 2019	9 חודשים 2018	9 חודשים 2019		
18,955	20,282	-	-	18,955	20,282		הכנסות
6,300	6,610	8	14	6,308	6,624		רווח גולמי
2,341	4,835	1,682	-433	4,023	4,402		הוצאות תפעוליות
3,959	1,775	-1,674	448	2,285	2,222		רווח תפעולי (EBIT)
3,330	962	-1,674	427	1,656	1,389		רווח לפני מס
2,542	795	-1,270	388	1,272	1,183		רווח נקי
5,336	3,524	-2,015	-43	3,321	3,481		EBITDA
1.0392	0.3248			0.5200	0.4836		רווח למניה



## טבלה 10: התאמות לדוח רווח והפסד

בנוסף לתוצאות הכספיות המדווחות אותן החברה מכינה בהתאם לעקרונות החשבונאיים המקובלים בסין ( PRC GAAP), הנהלת החברה מכינה דוח ניהולי מתואם של תוצאותיה הכספיות במטרה להציג את הביצועים הכלכליים השוטפים של העסק, באופן שהוא לדעת החברה שימושי יותר. תוצאות מתואמות אלה אינן כוללות פריטים בעלי אופי חד-פעמי או כאלה שאינם במזומן/אינם תפעוליים ואשר אינם משפיעים על הביצועים העסקיים השוטפים, והן משקפות את הדרך שבה הנהלת החברה והדירקטוריון רואים את ביצועי החברה. לדעת החברה, נטרול השפעתם של פריטים אלה מהתוצאות התפעוליות מאפשר לערוך הערכה אפקטיבית וברת השוואה בין הביצועים הכספיים של החברה כפי שהם במהותם מתקופה לתקופה, וכן ביחס לחברות מקבילות בענף.

Q3 2018 RMB מיליוני	Q3 2019 RMB מיליוני	Q3 2018 \$ מיליוני	Q3 2019 \$ מיליוני	
<b>179.7</b>	<b>206.1</b>	<b>26.4</b>	<b>29.5</b>	<b>רווח נקי (מדווח)</b>
				<b>התאמות לעלות המכר והוצאות תפעוליות:</b>
77.8	80.1	11.5	11.5	1. הפחתת עודפי עלות (PPA) היסטוריים שנוצרו ברכישת פתרונות בשנת 2011 (שאינם במזומן)
-	-	-	-	2. רווח הון חד פעמי ממכירת רישויים, בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017
69.2	53.5	10.2	7.7	3. הפחתת נכסים שנתקבלו וערכם שוערך-מעלה בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017 (שאינה במזומן)
-	-	-	-	4. רישום מחדש של הפחתת הרישוים שנמכרו בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017 (שאינה במזומן)
-	11.2	-	1.6	5. האצת פחת בגין העתקת אתרי ייצור (שאינו במזומן)
-	-	-	-	6. גריעת נכסים שאינם בליבת העסקים של החברה (שאינה במזומן)
-40.1	-54.3	-5.9	-7.8	7. תכנית תגמול ארוכת טווח (שאינה במזומן)
-	13.4	-	1.9	8. הפחתת עודפי עלות הנוצרים ברכישות (שאינם במזומן)
-	-	-	-	9. מס בולים חד פעמי בגין עסקת חיבור סונדה-אדמה
<b>106.9</b>	<b>103.9</b>	<b>15.7</b>	<b>14.9</b>	<b>סך ההתאמות לרווח התפעולי (EBIT)</b>
<b>-40.1</b>	<b>-53.7</b>	<b>-5.9</b>	<b>-7.7</b>	<b>סך ההתאמות ל-EBITDA</b>
				<b>התאמות להוצאות המימון:</b>
-	-	-	-	10. שערורך שאינו במזומן בקשר עם זכויות שאינן מקנות שליטה
<b>106.9</b>	<b>103.9</b>	<b>15.7</b>	<b>14.9</b>	<b>סך ההתאמות לרווח לפני מס</b>
				<b>התאמות למיסים:</b>
13.2	13.6	1.9	1.9	1. מגן מס כתוצאה מעודפי עלות (PPA) היסטוריים שנוצרו ברכישת פתרונות בשנת 2011
-	-	-	-	2. הוצאות מס בגין רווח הון ממכירת רישויים בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017
-	0.5	-	0.1	8. מסים נדחים כתוצאה מעודפי עלות (PPA)
<b>93.7</b>	<b>89.8</b>	<b>13.8</b>	<b>12.8</b>	<b>סך ההתאמות לרווח נקי</b>
<b>273.4</b>	<b>296.0</b>	<b>40.2</b>	<b>42.3</b>	<b>רווח נקי (מתואם)</b>



9 חודשים 2018 RMB מיליוני	9 חודשים 2019 RMB מיליוני	9 חודשים 2018 \$ מיליוני	9 חודשים 2019 \$ מיליוני	
2,542.4	794.7	397.9	116.4	<b>רווח נקי (מדוח)</b>
<b>התאמות לעלות המכר והוצאות תפעוליות:</b>				
223.7	235.4	34.4	34.4	1. הפחתת עודפי עלות (PPA) היסטוריים שנוצרו ברכישת פתרונות בשנת 2011 (שאינם במזומן)
-1,998.5	-	-314.3	-	2. רווח הון חד פעמי ממכירת רישויים, בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017
134.0	187.7	20.3	27.5	3. הפחתת נכסים שנתקבלו וערכם שוערך-מעלה בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017 (שאינה במזומן)
-16.5	-	-2.6	-	4. רישום מחדש של הפחתת הרישוים שנמכרו בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017 (שאינה במזומן)
-	41.9	-	6.1	5. האצת פחת בגין העתקת אתרי יצור (שאינו במזומן)
14.8	-	2.3	-	6. גריעת נכסים שאינם בליבת העסקים של החברה (שאינה במזומן)
-41.0	-45.0	-6.0	-6.4	7. תכנית תגמול ארוכת טווח (שאינה במזומן)
-	27.5	-	4.0	8. הפחתת עודפי עלות הנוצרים ברכישות (שאינם במזומן)
9.4	-	1.5	-	9. מס בולים חד פעמי בגין עסקת חיבור סונדה-אדמה
<b>-1,674.0</b>	<b>447.5</b>	<b>-264.5</b>	<b>65.6</b>	<b>סך ההתאמות לרווח התפעולי (EBIT)</b>
<b>-2,016.8</b>	<b>-43.4</b>	<b>-316.8</b>	<b>-6.1</b>	<b>סך ההתאמות ל-EBITDA</b>
<b>התאמות להוצאות המימון:</b>				
-	-20.5	-	-3.0	10. שערור שאינו במזומן בקשר עם זכויות שאינן מקנות שליטה
<b>-1,674.0</b>	<b>427.0</b>	<b>-264.5</b>	<b>62.5</b>	<b>סך ההתאמות לרווח לפני מס</b>
<b>התאמות למיסים:</b>				
38.0	40.0	5.8	5.8	1. מגן מס כתוצאה מעודפי עלות (PPA) היסטוריים שנוצרו ברכישת פתרונות בשנת 2011
-441.8	-	-69.5	-	2. הוצאות מס בגין רווח הון ממכירת רישויים בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017
-	-1.4	-	-0.2	8. מסים נדחים כתוצאה מעודפי עלות (PPA)
<b>-1,270.2</b>	<b>388.3</b>	<b>-200.8</b>	<b>56.9</b>	<b>סך ההתאמות לרווח נקי</b>
<b>1,272.2</b>	<b>1,183.1</b>	<b>197.1</b>	<b>173.3</b>	<b>רווח נקי (מתואם)</b>

## הערות:

1. הפחתת עודפי עלות (PPA) היסטוריים שנוצרו ברכישת פתרונות בשנת 2011 (שאינם במזומן): בהתאם לעקרונות החשבונאיים המקובלים בסין, החל מהדיווח המשולב הראשון לרבעון השלישי בשנת 2017, החברה ספחה את עודפי העלות בגין רכישת פתרונות על ידי כמצי'ינה בשנת 2011, כפי שנרשמו בדוחות כמצי'ינה עד למועד עסקת החיבור. הפחתה זו מבוצעת באופן לינארי על בסיס רבעוני, ומרביתה תסתיים בחציון השני בשנת 2020.
2. רווח הון חד פעמי ממכירת רישויים, בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017: ברבעון הראשון של 2018, החברה רשמה רווח חד פעמי שנבע ממכירת מוצרים להגנת הצומח בקשר עם קבלת אישור הרשויות באירופה לרכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה. רווח זה אינו כלול בדוחות המתואמים של החברה בשל היותו בעל אופי חד פעמי, כאשר בנוסף, נערכה התאמה בגין הוצאת המס הקשורה לעסקה.
3. הפחתת נכסים שנתקבלו וערכם שוערך-מעלה בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017 (שאינה במזומן): התמורה ממכירת מספר רישויים בקשר עם קבלת אישור הרשויות באירופה לרכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה, בניכוי מס ועלויות עסקה, שולמה לסינג'נטה בעבור קבלת מוצרים מסינג'נטה בעלי אופי וערך כלכלי דומים. היות שהמוצרים שנתקבלו מסינג'נטה הינם דומים באופיים ובעלי אותה ערך כלכלי נטו למוצרים שנמכרו, והיות שהחברה אינה כוללת את הרווח החד פעמי בקשר עם המוצרים שנמכרו בדוחותיה המתואמים, הפחתה הנוספת הנובעת מהשערור-מעלה של הנכסים שנתקבלו אינה נכללת בדוחות המתואמים, על מנת לשקף נכונה את מהות העסקאות, אשר כאמור, לא הייתה להן השפעה נטו על הביצועים הכלכליים של החברה. ראו באור 2.
4. רישום מחדש של הפחתת הרישוים שנמכרו בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017 (שאינו במזומן): רישום מחדש של הפחתת הרישוים שנמכרו בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017 עקב סיווגם כ"מוחזקים למכירה".





5. **האצת פחת בגין העתקת אתרי יצור (שאינו במזומן):** נכסי הייצור הישנים הממוקמים בג'ינגזו והוויאן יועתקו לאתרים החדשים בשנים הקרובות. היות שחלק מנכסי הייצור הישנים, שאינם פעילים, לא יועברו כלל לאתרים החדשים, נרשמה בגינם ירידת ערך. בגין יתר הנכסים באתרים הישנים קוצרה תקופת הפחתתם. עקב העובדה שמדובר במתקנים ישנים שנבנו לפני שנים רבות, אשר יוחלפו במתקני יצור חדשים יותר באתרים החדשים, והיות שהפעילות השוטפת לא תושפע, החברה עורכת התאמה בגין השפעת הפחת המואץ של נכסים אלו.
6. **גריעת נכסים שאינם נכסי ליבה (שאינה במזומן):** הוצאה חד פעמית כתוצאה מגריעת נכס שאינו בליבת העסקים של החברה.
7. **תכנית תגמול ארוכת טווח (שאינה במזומן):** החברה העניקה לעובדיה תגמול לזמן ארוך בצורת אופציות 'פנטום', עקב המורכבות שבהענקת אופציות הוניות רגילות, על בסיס מניות הרשומות למסחר בסין, לעובדים שאינם תושבי סין. משכך, החברה מכירה בהוצאה או הכנסה בהתאם לתנודות בשער המניה, על אף שהחברה לא תישא בתשלום במזומן לפני מימוש אופציות הפנטום. על מנת לנטרל את השפעת התנודות בשער מניית החברה על ביצועי החברה והתגמול הצפוי, ובמטרה לשקף את אופציות הפנטום הקיימות, התגמול לטווח ארוך מוצג בדוחות המתואמים של החברה, כתוכנית הונית בהתאם להערכת שווי של התכנית במועד ההענקה.
8. **הפחתת עודפי עלות הנוצרים ברכישות (שאינם במזומן):** מתייחסת להפחתת נכסים בלתי מוחשיים שאינם במזומן אשר נוצרו במסגרת רכישות ואין לה השפעה על הביצועים השוטפים של החברות שנרכשו.
9. **מס בולים חד פעמי בגין עסקת החיבור בין סונדה-אדמה:** הוצאה חד פעמית בגין מס בולים בקשר עם עסקת החיבור.
10. **שערוך שאינו במזומן בקשר עם זכויות שאינן מקנות שליטה:** מתייחס לאופציות מכר שהוענקו לבעלי זכויות שאינן מקנות שליטה במסגרת צירופי עסקים היסטוריים, אשר התרחשו לפני ה-1 בינואר 2010. אופציות המכר מוצגות כהתחייבות בגובה הערך הנוכחי של תוספת המימוש העתידית. שערוך אופציות המכר האמורות בפתרונות מוכר בהתאם לתקני הדיווח הכספי הבינלאומיים (IFRS) בסעיף המוניטין, אך עקב רכישת פתרונות על ידי החברה בשנת 2017, אשר מטופלת כ"צירוף עסקים תחת אותה שליטה", השערוך האמור מוכר בדוח רווח והפסד של החברה. לשערוכי אופציות המכר אין השפעה על ביצועי השוטפים של החברה ועל כן נערכה התאמה בגינן.



## טבלה 11: נתוני שערי חליפין של מטבעות הפעילות העיקריים של החברה

ממוצע ל-9 חודשים ראשונים			ממוצע לרבעון 3			30 בספטמבר			
שינוי	2018	2019	שינוי	2018	2019	שינוי	2018	2019	
(5.9%)	1.194	1.124	(4.4%)	1.163	1.112	(6.0%)	1.162	1.093	EUR/USD
(7.9%)	3.603	3.888	(0.4%)	3.958	3.974	(4.0%)	4.004	4.164	USD/BRL
(7.6%)	3.559	3.829	(4.9%)	3.704	3.885	(8.8%)	3.675	4.000	USD/PLN
(11.5%)	12.891	14.367	(4.1%)	14.105	14.677	(6.4%)	14.182	15.083	USD/ZAR
(7.7%)	0.758	0.699	(6.3%)	0.731	0.686	(6.3%)	0.721	0.676	AUD/USD
(5.8%)	1.351	1.273	(5.4%)	1.303	1.232	(5.9%)	1.306	1.229	GBP/USD
(1.0%)	3.553	3.589	2.9%	3.631	3.527	4.0%	3.627	3.482	USD/ILS
12.4%	2.19%	2.46%	(6.0%)	2.34%	2.20%	(13.1%)	2.40%	2.09%	USD LIBOR 3M

ממוצע ל-9 חודשים ראשונים			ממוצע לרבעון 3			30 בספטמבר			
שינוי	2018	2019	שינוי	2018	2019	שינוי	2018	2019	
5.2%	6.511	6.851	2.9%	6.797	6.992	2.8%	6.879	7.073	USD/RMB
(1.0%)	7.776	7.699	(1.6%)	7.903	7.774	(3.3%)	7.996	7.729	EUR/RMB
(2.6%)	0.553	0.567	2.4%	0.582	0.568	(1.2%)	0.582	0.589	RMB/BRL
(2.2%)	0.547	0.559	(2.0%)	0.545	0.556	(5.9%)	0.534	0.566	RMB/PLN
(5.9%)	1.980	2.097	(1.2%)	2.075	2.099	(3.4%)	2.062	2.133	RMB/ZAR
(2.9%)	4.933	4.791	(3.6%)	4.971	4.793	(3.6%)	4.963	4.783	AUD/RMB
(0.9%)	8.795	8.718	(2.7%)	8.857	8.615	(3.3%)	8.987	8.694	GBP/RMB
4.0%	0.546	0.524	5.6%	0.534	0.504	6.6%	0.527	0.492	RMB/ILS
(29.6%)	3.98%	2.80%	(14.2%)	3.11%	2.67%	(4.2%)	2.85%	2.73%	RMB SHIBOR 3M