



安道麦发布 2022 年第一季度业绩

第一季度销售业绩强劲，价格继续上涨，销量保持增长，净利润显著增加

2022 年第一季度业绩概要

- 在价格上涨 18% 和销量增长 14% 的带动下，销售额同比增长 28%，创收 14.2 亿美元，刷新单一季度销售额的历史纪录；以人民币计算，销售额同比增长 25%；
- 第一季度营业费用对销售额占比改善至 19.8%，2021 年同期为 20.1%；
- 调整后息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）同比增长 28%，达到 2.01 亿美元（以人民币计算，EBITDA 同比增长 25%）；
- 调整后净利润同比增长 44% 至 7500 万美元；列报净利润增长到去年同期的三倍，达 6700 万美元（以人民币计算同比增长 187%）；

中国北京及以色列特拉维夫，2022 年 4 月 27 日——安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日发布截至 2022 年 3 月 31 日的第一季度财务业绩。

安道麦总裁兼首席执行官多明阁（Ignacio Dominguez）就业绩表示：“在价格提涨和销量持续增加的共同助力之下，我们在今年的第一季度迎来了极其强劲的开局。过去两年来，大宗农产品价格高涨，农民盈利能力增强，因此我们看到了市场对植保产品的旺盛需求。而今年一季度的种种形势，再次提醒我们植保产业作为一项关键要素对保证全球粮食安全的重要意义。乌克兰和俄罗斯供应的农资投入品（如化肥）以及农产品（包括小麦、大麦和向日葵等）都存在供应难以确定的风险，加重了人们对粮食安全的担忧。这一方面刺激了其它地区加强农业生产，另一方面更加剧了所有农资投入品类业已紧张的全球供应态势。我们希望东欧形势能尽快实现和解，安道麦将一如既往地忠实履行保障区域乃至全球粮食安全的责任，继续维护员工安全，支持客户发展，携手共渡难关。”

表1：财务业绩概况

美元（百万）	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2022年 一季度	2021年 一季度	同比变动	2022年 一季度	2021年 一季度	2022年 一季度	2021年 一季度	同比变动
销售额	1,420	1,109	+28%	-	-	1,420	1,109	+28%
毛利	360	305	+18%	54	17	414	322	+29%
毛利率	25.4%	27.5%				29.2%	29.0%	
息税前利润（EBIT）	124	65	+90%	9	33	133	98	+35%
EBIT利润率	8.8%	5.9%				9.4%	8.9%	
税前利润	71	29	+148%	9	33	80	62	+30%
税前利润率	5.0%	2.6%				5.8%	5.6%	
净利润	67	23	+193%	8	29	75	52	+44%
净利润率	4.7%	2.1%				5.3%	4.7%	
每股收益								
- 美元	0.0289	0.0099				0.0322	0.0223	
- 人民币	0.1836	0.0639				0.2045	0.1447	
EBITDA	203	138	+48%	(2)	19	201	157	+28%
EBITDA利润率	14.3%	12.4%				14.2%	14.2%	



注:

“报表金额”是指公司根据财政部颁布的企业会计准则、和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。请注意，在财务报告中，基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（即运输成本和停工损失费用）自 2021 年第四季度从营业费用重新分类为营业成本。详细说明请见本文件附件。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的非长期性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本文件附件。

用于计算 2021 年与 2022 年一季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。

全球植保行业市场环境

作物价格在 2022 年第一季度明显上涨，主要原因是市场因俄乌冲突以及南美部分地区持续干旱而普遍担忧农产品供应。市场普遍预计价格在 2022 年全年都将保持高位，而全球农业种植面积也将在价格坚挺的支撑之下实现第二年的扩大。在农产品定价上行的环境下，植保产品的市场需求得益于农民力争提高亩产而保持强劲。与此同时，农民也继续承受着生产成本上升的压力，主要原因是俄乌冲突干扰供应货源与秩序，进而导致化肥价格上涨。但是，农业生产在大多数地区仍为农民创造优厚收益。

2022 年的成本环境延续了 2021 年充满挑战的特征。受俄罗斯在全球天然气出口中所占的份额举足轻重的影响，一季度全球能源价格进一步上涨。不仅如此，油价上涨导致近期的全球货轮与物流成本再次攀升，航运资源也持续紧俏。虽然本季度在中国市场采购的原材料、中间体及原药价格有所缓和，但预计总体仍保持高位；同时受国内新冠疫情影响出现的生产不稳和供应紧张也可能催动价格继续走高。全球市场对植保产品的旺盛需求以及高企的能源价格，可能对采购价格构成额外的上行压力。不仅如此，高企的能源价格挤压了生产部分中间体（例如助剂）的经济效益，影响了此类中间体的稳定供应，致使其价格飞涨。

产品线发展动态

安道麦坚持以独特的制剂产品增进产品线差异化。秉承这一原则，在 2022 年第一季度，公司在全球市场登记并推出多种新产品，包括：

- 在加拿大推出 **SORADUO™**：针对小麦与大麦镰刀菌疾病的广谱长效杀菌剂，包含丙硫菌唑与戊唑醇，是公司独有的制剂产品。安道麦也是丙硫菌唑专利到期后首批实现自产的公司之一。
- 继续在欧洲各国推广 **TIMELINE® FX**：采用先进制剂技术的除草剂产品，集三种作用机制于一体，适用于谷物种植中防控各类杂草。
- 在加拿大推出 **ZIVATA™**：广谱杀虫剂，采用有利于可持续发展的可再生植物基原料，以先进的制剂技术生产而成。
- 在美国登记 **CORMORAN®**（中文品名为卡猛瑞®）：广谱长效杀虫剂，具备双重作用机制，登记应用于树生坚果。
- 在澳大利亚登记 **FIGHTBACK®**：是具备双重作用机制的除草剂，用于休耕地、牧场及其它多种类型土地。
- 在墨西哥、秘鲁、厄瓜多尔及其它中美洲国家登记了 **MATTOK®**：具备双重作用机制的内吸性杀菌剂，广谱长效，采用独特的抗应激制剂技术，登记应用于水稻和玉米。



主要财务数据

销售额：一季度销售额达 14.2 亿美元，以美元计算同比增长 28%，以人民币计算同比增长 25%；主要驱动力源于自 2021 年三季度开始出现的涨价趋势，一季度销售价格实现了 18% 的大幅提涨。在价格显著提升的同时，销量持续强劲增长 14%，其中包括新收购公司做出的贡献。面对市场存在的供应挑战以及汇率走势不利的轻微影响，一季度销售额显著增长。

表 2：区域销售额

	2022年一季度 百万美元	2021年一季度 百万美元	同比变动 美元	同比变动 固定汇率
欧洲	357	344	+3.6%	+5.7%
北美	284	189	+50.4%	+49.9%
拉美	234	177	+32.5%	+31.5%
亚太	388	241	+60.8%	+62.8%
其中：中国	237	124	+90.6%	+87.7%
印度、中东与非洲	157	158	-0.5%	+15.8%
总计	1,420	1,109	+28.0%	+31.2%

欧洲：法国、罗马尼亚和波兰在需求旺盛和价格提涨的助力下业绩表现强劲，抵消并超越了乌克兰销售下降、南欧部分地区遭遇旱情以及汇率波动的不利影响。公司在欧洲多个国家近期推出的新产品 POLEPOSITION®和 TIMELINE® FX 亦发挥助力。

北美：消费者与专业解决方案业务带动一季度销售额实现了异常强劲的增长。市场对消费者与专业解决方案产品需求旺盛，加之普遍担忧供应短缺，促成了价格提涨。与此同时，美国的植保业务持续增长，呈现量价齐升的态势，反映出总体需求坚挺，玉米、大豆、谷物及水稻的用药需求尤为突出。

拉美：巴西在一季度实现强劲增长，主要得益于农民需求提早释放、价格提涨，以及大豆和玉米的种植季节顺利展开，南部地区旱情未造成广大影响。本地市场对安道麦差异化产品需求旺盛，以杀菌剂 ARMERO™、ACROSS®和除草剂 ARADDO®为代表的多种产品构成了具备领先优势的大豆植保解决方案。

拉美其它国家也都在提价的驱动下达成了销售增长，公司在整个地区的市场地位持续增强。

亚太：在中国区销售额显著增长的驱动下，公司一季度在亚太地区实现快速增长。中国区的增长主要来源于精细化工产品的销售，受新冠疫情和环保督察影响，有同类竞争厂商出现停产，同时干扰并降低了运输效率，导致供应持续紧张；而另一方面，市场需求旺盛，价格走高，因此精细化工业务得以受益。此外，安道麦的品牌制剂产品在中国的销售也大幅增长，2020 年底收购上海迪拜后其商务及产品资源对中国区销售做出喜人贡献。

在其它亚太地区，太平洋地区及部分远东地区国家受益于有利的天气条件，达成了强劲的销售业绩，顶住了澳元疲软的不利影响。

印度、中东和非洲：以固定汇率计算，本地区销售额实现增长，驱动力主要来自印度；中东和非洲当季寒冷多雨，病虫害发生压力小。该地区在 2021 年同期的销售表现已然强劲，因此当季增长尤其值得瞩目，以美元计算的销售额承受了土耳其里拉贬值的不利影响。



毛利：与上一年同期的 3.05 亿美元（毛利率 27.5%）相比，第一季度列报毛利同比增长 18% 至 3.6 亿美元（毛利率 25.4%）。

对列报业绩的调整：调整后的毛利包含所有停工费用，但将公司向第三方及营销子公司运输产品的运输成本调整分类为营业费用。

在列报数据中，自2021年第四季度起，基于企业会计准则的相关澄清，上述运输成本和停工损失从营业费用重新分类为营业成本（不影响经营业绩）；而在2021年第一季度，此类费用不是以营业成本，而是以营业费用计入报表。

此外，随着中国区荆州基地完成了生产设施的搬迁与升级，当前产能基本恢复，与部分产品生产暂停有关的非常规性费用在2022年第一季度大幅下降。在2021年一季度，公司对前述费用进行了调整。

剔除上述影响，公司第一季度**调整后毛利**同比增长29%，达到4.14亿美元（毛利率29.2%），去年同期为3.22亿美元（毛利率29%）。

第一季度毛利显著提高和调整后的毛利率改善的主要驱动因素包括：价格明显上涨，销量持续增长，两者的积极贡献抵消并超越了物流、采购和生产成本的增加以及汇率波动的负面影响。

营业费用：第一季度列报营业费用为 2.36 亿美元（占销售额 16.6%），去年同期为 2.39 亿美元（占销售额 21.6%）。

对列报业绩的调整：请参阅毛利一节中有关部分运输成本和停工费用分类调整的说明。

此外，公司的列报营业费用计入部分非经营性事项（多为非现金性），第一季度总计约为570万美元（2021年同期为1600万美元）。上述费用主要包括：（1）与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）；（2）收购交易的收购价格分摊产生的无形资产摊销（非现金性，不影响被收购公司的经营业绩）及其它收购相关成本（非现金）；（3）与股价挂钩的激励计划相关影响（非现金）。详细信息请参阅本文件附件。

剔除上述非经营性费用的影响，第一季度**调整后的营业费用**为 2.81 亿美元（占销售额 19.8%），去年同期为 2.23 亿美元（占销售额 20.1%）。

第一季度营业费用同比增加，主要反映了公司为乌克兰回款所做的坏账计提、运输与物流成本因销量增长和运费上涨而增加，以及计入新收购公司相关费用。

息税前利润（EBIT）：第一季度列报息税前利润同比增长 90%，达到 1.24 亿美元（EBIT 利润率 8.8%），去年同期为 6500 万美元（EBIT 利润率 5.9%）。

剔除上述非经营性事项（多数不影响现金流）的影响，第一季度**调整后息税前利润**同比增长 35%，至 1.33 亿美元（EBIT 利润率 9.4%），去年同期为 9800 万美元（EBIT 利润率 8.9%）。

第一季度列报 **EBITDA** 同比增长 48%，达到 2.03 亿美元（EBITDA 利润率 14.3%），去年同期为 1.38 亿美元（EBITDA 利润率 12.4%）。

剔除上述非经营性事项（多数不影响现金流）的影响，第一季度**调整后 EBITDA** 同比增长 28%，达到 2.01 亿美元（EBITDA 利润率 14.2%），去年同期为 1.57 亿美元（EBITDA 利润率 14.2%）。

财务费用及投资收益：第一季度财务费用及投资收益净额总计为 5300 万美元，去年同期为 3600 万美元。财务费用在第一季度同比增加的主要原因是以色列消费者价格指数（CPI）走高，导致公司以谢克尔计价、与以色列 CPI 挂钩的债券净成本增加，以及与近期收购项目中少数股东卖权选择权有关的非现金费用增加。



税项费用：第一季度税项费用为 500 万美元，去年同期为 900 万美元。第一季度的有效税率与全年的有效税率相比通常相对较低，这主要是因为一季度创造利润的子公司的有效税率低于公司总体的有效税率，同时也与未实现利润相关的递延所得税资产的计算方法有关。2022 年第一季度的有效税率较低，也反映了巴西雷亚尔显著升值对非货币性税项资产价值产生的影响体现为税项收益（非现金性）；而在 2021 年第一季度则因巴西雷亚尔贬值产生了税项费用。

第一季度归属于上市公司股东的列报净利润为 6700 万美元（净利润率 4.7%），去年同期为 2300 万美元（净利润率 2.1%），同比增长 193%。

剔除上述非经常性、非经营性费用的影响，第一季度调整后净利润为 7500 万美元（净利润率 5.3%），去年同期为 5200 万美元（净利润率 4.7%），同比增长 44%。

营运资金：截至 2022 年 3 月 31 日，营运资金为 26.95 亿美元，去年同时点为 26.04 亿美元。营运资金略有上浮，主要原因包括：应收账款有所增加，这主要反映了销售增长强劲以及计入新收购公司相关费用的影响；基于后续季度持续增长、供应紧张以及库存成本增加的预期，公司的存货水平同比上升；而应付账款的同比增长抵消了存货水平的增幅。2022 年 3 月 31 日的营运资金占过去十二个月销售额的比率为 53%，去年同时点的比率为 61%，充分表明公司提升管理营运资金的效率。

现金流：第一季度消耗经营现金流 2.86 亿美元，去年同期为消耗 1.29 亿美元。第一季度经营现金流表现为负值体现了公司业务典型的季节性特征，同时也反映了为了支持公司业务增长，第一季度营运资金高于去年同期。

第一季度用于投资活动的现金流净值为 9000 万美元，去年同期为 1.09 亿美元。当期用于投资活动的现金流主要与以色列和巴西的差异化产品线建设（核心跃升计划）以及中国区的生产设施搬迁有关。而 2021 年第一季度，公司在计入上述投资外，还完成了与收购辉丰国内植保商务业务有关的款项支付。

第一季度消耗自由现金流 3.86 亿美元，去年同期消耗自由现金流 2.48 亿美元。一季度消耗自由现金流同比增加，反映了上述经营活动现金流与投资活动现金流的动态变化。

表 3：业务板块销售额

第一季度各业务板块销售额

	2022 年第一季度 百万美元	占比	2021 年第一季度 百万美元	占比
作物保护产品	1,271	89.5%	1,007	90.8%
精细化工产品	149	10.5%	102	9.2%
总计	1,420	100%	1,109	100.0%

第一季度各产品类别销售额

	2022 年第一季度 百万美元	占比	2021 年第一季度 百万美元	占比
除草剂	659	46.4%	477	43.0%
杀虫剂	351	24.7%	314	28.3%
杀菌剂	261	18.4%	216	19.5%
精细化工产品	149	10.5%	102	9.2%
总计	1,420	100%	1,109	100.0%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。



更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adamalt.com.cn。

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给全球 100 多个国家的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站 www.adamalt.com.cn，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。

联系人

Rivka Neufeld
全球投资者关系总监
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
电子邮箱：irchina@adama.com



调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，研阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

调节后第一季度合并利润表

调整后	2022年 第一季度 百万美元	2021年 第一季度 百万美元	2022年 第一季度 百万人民币	2021年 第一季度 百万人民币
收入	1,420	1,109	9,016	7,187
营业成本	989	782	6,282	5,069
其它成本	16	5	105	34
毛利	414	322	2,630	2,085
占收入%	29.2%	29.0%	29.2%	29.0%
销售费用	199	178	1,263	1,156
管理费用	47	32	296	208
研发费用	21	17	130	110
其他	15	-4	95	-26
营业费用合计	281	223	1,785	1,448
占收入%	19.8%	20.1%	19.8%	20.1%
息税前利润 (EBIT)	133	98	844	637
占收入%	9.4%	8.9%	9.4%	8.9%
财务费用与投资收益	53	36	335	236
税前利润	80	62	509	401
所得税	5	9	33	58
调整后净利润	75	53	477	342
归属于：				
少数股东损益	0	1	0	5
归属于上市公司股东净利润	75	52	477	337
占收入%	5.3%	4.7%	5.3%	4.7%
调整金额	8	29	49	188
归属于上市公司股东的列报净利润	67	23	428	149
占收入%	4.7%	2.1%	4.7%	2.1%
调整后 EBITDA	201	157	1,277	1,018
占收入%	14.2%	14.2%	14.2%	14.2%
调整后每股收益²				
–基本每股收益	0.0322	0.0223	0.2045	0.1447
–稀释每股收益	0.0322	0.0223	0.2045	0.1447
列报每股收益²				
–基本每股收益	0.0289	0.0099	0.1836	0.0639
–稀释每股收益	0.0289	0.0099	0.1836	0.0639

¹调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

²用于计算 2021 年与 2022 年第一季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



调节后的合并资产负债表

	2022年3月31日 百万美元	2021年3月31日 百万美元	2022年3月31日 百万人民币	2021年3月31日 百万人民币
资产				
流动资产：				
货币资金	598	596	3,796	3,915
应收款项	1,857	1,707	11,789	11,220
库存	2,151	1,663	13,657	10,931
其他流动资产、应收款项与预付款项	333	383	2,117	2,516
流动资产合计	4,940	4,349	31,359	28,582
非流动资产：				
固定资产，净额	1,651	1,235	10,480	8,115
使用权资产	74	80	467	528
无形资产，净额	1,506	1,490	9,560	9,790
递延所得税资产	157	133	994	874
其他非流动资产	114	83	725	542
非流动资产合计	3,501	3,021	22,227	19,849
资产总计	8,441	7,370	53,587	48,431
负债				
流动负债：				
短期借款	438	618	2,781	4,063
应付款项	1,324	781	8,404	5,131
其他流动负债	905	760	5,745	4,995
流动负债合计	2,667	2,159	16,931	14,190
非流动负债：				
长期借款	655	368	4,156	2,416
债券	1,211	1,195	7,690	7,851
递延所得税负债	52	59	330	387
员工薪酬	121	100	770	657
其他长期负债	371	170	2,357	1,120
非流动负债总额	2,411	1,892	15,303	12,431
负债总计	5,078	4,051	32,234	26,620
权益				
权益合计	3,364	3,319	21,352	21,811
负债及权益总计	8,441	7,370	53,587	48,431



调节后的第一季度合并现金流量表

	2022年 第一季度 百万美元	2021年 第一季度 百万美元	2022年 第一季度 百万人民币	2021年 第一季度 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流	-286	-129	-1,814	-838
经营活动产生的现金流量小计	-286	-129	-1,814	-838
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	-92	-91	-584	-588
处置固定资产和无形资产收回的现金	1	1	3	9
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0	-8	-	-55
其他投资活动	1	-11	7	-71
用于投资活动的现金流量小计	-90	-109	-574	-704
筹资活动：				
取得借款收到的现金	153	287	969	1,862
偿还借款支付的现金	-27	-38	-172	-244
偿付利息支付的现金	-10	-10	-61	-63
分配股利支付的现金	-	-	-	-
其他筹资活动	-65	5	-410	26
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	-51	244	327	1,581
汇率变动对现金及现金等价物的影响	0	-2	-24	18
现金和现金等价物变化净值	-325	4	-2,085	57
期初现金及现金等价物余额	903	588	5,759	3,835
期末现金及现金等价物余额	579	592	3,674	3,892
自由现金流	-386	-248	-2,448	-1,605



调节后的合并财务报表附注

附注 1: 编制基础

呈报基础和会计政策: 截至 2022 年和 2021 年 3 月 31 日的第一季度合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财务部颁布的企业会计准则及相关规定。请注意，在财务报告中，基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（包括运输成本和停工损失费用）自 2021 年第四季度从营业费用重新分类为营业成本。详细说明请见财务报表随附注释。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本文件中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本文件之目的，在将人民币转化为美元时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

附注 2: 调节后财务报表

为便于读者使用，本文件中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本文件中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其它停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其它营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本文件中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同。在财务报告中，基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（包括运输成本和停工损失费用）自 2021 年第四季度从营业费用重新分类为营业成本；
- “财务费用及投资收益”包括财务费用净额、公允价值变动损益及投资收益（其中包括按权益法确认的投资收益）。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、计提、递延收益及其他非流动负债。



利润表调整内容

	2022年 第一季度 百万美元	2021年 第一季度 百万美元	2022年 第一季度 百万人民币	2021年 第一季度 百万人民币
报表净利润	67.3	23.3	427.7	150.8
营业成本与营业费用调整：				
1. 2011年收购 Solutions 遗留的收购价格分摊摊销（非现金）	0.3	0.3	1.6	1.6
2. 与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	5.6	7.8	35.6	50.8
3. 运营设施搬迁与升级的相关成本	1.9	15.4	12.0	99.8
4. 激励计划（非现金）	-4.1	4.1	-26.2	-26.8
5. 收购交易产生的收购价格分摊摊销以其他收购相关成本（非现金）	5.1	3.7	32.4	24.3
6. 运输费用重新归类对营业成本的影响	50.9	-	323.2	-
7. 运输费用重新归类对营业费用的影响	(50.9)	-	(323.2)	-
8. 与历史年度法务及税项相关的成本预提	-	1.6	-	10.3
对息税前利润的调整合计	8.7	33.0	55.5	213.6
对 EBITDA 的调整合计	(2.4)	19.4	(15.3)	125.6
税费调整				
1. 对2011年收购 Solutions 的遗留收购价格分摊的避税	0.0	0.0	0.3	0.3
3. 与生产设施搬迁和升级成本相关的税费	0.1	2.4	0.4	15.6
5. 收购价格分摊及其他收购相关成本的递延所得税	0.9	0.6	5.9	3.9
8. 与历史年度法务及税项相关的成本预提	-	0.4	-	2.5
净利润调整合计	7.7	29.5	48.9	191.5
调整后净利润	75.0	52.8	476.5	342.3
归属于上市公司股东的净利润调整合计	7.7	29.1	48.9	188.4

注：

- 2011年收购 Solutions 的收购价格分摊所遗留的非现金摊销：**按照企业会计准则，自2017年三季度首次并表，原先由中国化工集团承担的由2011年收购 Solutions 产生的历史摊销费用由公司继续承担。此费用按每季度等额摊销，大部分金额在2020年年底摊销完毕。
- 与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）：**公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达，以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额，公司在2018年调整了剥离这些产品获得的一次性收益，此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公司构成影响。此摊销费用将逐年减少，直至2032年摊销完毕；但摊销规模主要于2028年之前产生影响。
- 运营设施搬迁升级的相关成本：**这些费用均与中国区为期多年的运营设施搬迁升级项目有关。作为项目规划内容之一，荆州与淮安基地老厂区的生产设施将在2020年及其后几年内搬迁至新区。鉴于部分老旧生产设施可能无法搬迁，因此将对其中某些不再运行的设施做资产减值处理；其余某些资产因使用寿命缩短，其折旧年限也将相应减少。此类相关资产均为多年前建造的老旧设施，在新区将被新建生产设施取代；同时由于未对公司日常业务运营产生影响，公司就中国区运营设施搬迁升级项目相关的所有费用进行了调整，其中主要包括：（1）公司为继续满足市场对公司产品的需求，保护市场地位，以加高的成本从第三方采购替代产品，导致采购成本增加；（2）荆州基地生产设施搬迁停产，导致停工损失高企（荆州基地2020年一季度因新冠疫情临时停产产生停工损失）。
- 激励计划（非现金）：**由于向外国员工授予股票期权在操作层面过于复杂，Solutions 以虚拟期权的形式向其员工（主要为非中国居民）授予了长期激励计划奖励。在员工行权前（即公司的现金水平不会受到与之相关的影响），虚拟期权随公司股价波动而产生的损益将导致公司相关列报负债的波动。为排除股价波动对经营业绩和预期员工薪酬带来的影响，假设按照以权益结算股权支付调整长期激励计划，按照现有长期激励计划授予日的价值将期权奖励的费用记入调整后科目。



5. **收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本（非现金）：**与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销有关（非现金），对被收购公司的日常绩效没有影响。
6. **运输费用重新归类对营业成本的影响：**基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（包括运输成本和停工损失费用）自 2021 年第四季度从营业费用重新分类为营业成本。
7. **运输费用重新归类对营业费用的影响：**基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（包括运输成本和停工损失费用）自 2021 年第四季度从营业费用重新分类为营业成本。
8. **与历史年度经营活动相关的税项费用计提：**与往年经营活动有关的税项费用计提。



公司主要功能货币汇率表

	3月31日			一季度平均		
	2022	2021	变动	2022	2021	变动
欧元/美元	1.109	1.174	(5.5%)	1.122	1.206	(7.0%)
美元/巴西雷亚尔	4.738	5.697	16.8%	5.233	5.473	4.4%
美元/波兰兹罗提	4.180	3.968	(5.4%)	4.180	3.772	(10.8%)
美元/南非兰特	14.51	14.93	2.8%	15.249	14.970	(1.9%)
澳元/美元	0.749	0.761	(1.7%)	0.724	0.773	(6.4%)
英镑/美元	1.312	1.376	(4.6%)	1.342	1.380	(2.7%)
美元/以色列谢克尔	3.176	3.334	4.7%	3.198	3.270	2.2%
3月期伦敦同业拆放利率，美元	0.96%	0.20%	380.5%	0.53%	0.20%	164.4%

	3月31日			一季度平均		
	2022	2021	变动	2022	2021	变动
美元/人民币	6.348	6.571	(3.4%)	6.351	6.481	(2.0%)
欧元/人民币	7.043	7.712	(8.7%)	7.126	6.481	10.0%
人民币/巴西雷亚尔	0.746	0.867	13.9%	0.824	0.844	2.4%
人民币/波兰兹罗提	0.658	0.604	(9.1%)	0.649	0.604	(7.5%)
人民币/南非兰特	2.286	2.271	(0.7%)	2.401	2.271	(5.7%)
澳元/人民币	4.752	5.003	(5.0%)	4.595	5.012	(8.3%)
英镑/人民币	8.332	9.041	(7.8%)	8.520	9.041	(5.8%)
人民币/以色列谢克尔	0.500	0.507	1.4%	0.504	0.507	0.7%
3月期伦敦同业拆放利率，人民币	2.37%	2.64%	(9.9%)	2.42%	2.71%	(10.8%)