



安道麦发布 2021 年第四季度及全年业绩
受价格大幅上涨和销量持续增长的推动，第四季度业绩强劲
推动安道麦全年再次创下增长记录，现金流明显改善

2021 年第四季度业绩概要

- 受价格上涨 14% 和销量增长 5% 的推动，销售额同比增长 17%，创下 13.37 亿美元的季度历史新高（人民币：+13%）；
- 调整后息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）同比增长 23%，达到 2.07 亿美元（人民币：+19%）；
- 列报净利润同比增长 31% 至 2500 万美元（人民币：+26%），调整后净利润为 5400 万美元；
- 经营现金流增加 2.77 亿美元至 3.72 亿美元，自由现金流增加 2.82 亿美元至 1.9 亿美元。

2021 年全年业绩概要

- 受销量增长 12% 和价格上涨 4% 的推动，销售额同比增长 17%，达到 48.13 亿美元，创历史新高（人民币：+9%）；
- 调整后 EBITDA 同比增长 7%，达到 6.71 亿美元（人民币：+0%）；
- 列报净利润为 2500 万美元，调整后的净利润为 1.39 亿美元；
- 经营现金流增加 4.18 亿美元至 7.1 亿美元；自由现金流增加 2.25 亿美元至 7500 万美元。

中国北京及以色列特拉维夫，2022 年 3 月 30 日——安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日发布截至 2021 年 12 月 31 日的第四季度和全年财务业绩。

安道麦总裁兼首席执行官多明阁（Ignacio Dominguez）就业绩表示：“2021 年是展现出显著增长的非凡一年。诚然，这一年十分艰难，我们面临许多挑战，包括原材料和中间体成本的大幅增加、航运和物流成本的显著提高、集装箱短缺，以及新冠疫情的持续影响，其中 12 月份开始肆虐的奥密克戎毒株更令疫情危机加重。也正是在这些充满挑战和不确定性的时期，我们业务的真正实力才得以彰显，不仅销售额明显增长，而且正如我们在第四季度开始看到的那样，价格的大幅上涨抵消了高位成本带来的影响。新的一年也将有很多不确定因素，这一次地缘政治动荡会带来巨大挑战，但我们仍然会专注于支持我们的员工和客户，帮助他们度过困难时期。我们的乌克兰同事展现出的精神和勇气让我十分感动，我也非常感谢该地区的其他领导，每个人都在通过各种方式支持着团队和他们的家人。”



表1：财务业绩概况

美元（百万）	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2021年 四季度	2020年 四季度	同比变动	2021年 四季度	2020年 四季度	2021年 四季度	2020年 四季度	同比变动
销售额	1,337	1,141	+17%	-	-	1,337	1,141	+17%
毛利	379	330	+15%	33	5	412	335	+23%
毛利率	28.4%	28.9%				30.8%	29.4%	
息税前利润（EBIT）	110	63	+73%	33	44	143	107	+33%
EBIT利润率	8.2%	5.5%				10.7%	9.4%	
税前利润	47	17	+183%	34	42	81	59	+37%
税前利润率	3.5%	1.4%				6.0%	5.2%	
净利润	25	19	+31%	29	33	54	52	+2%
净利润率	1.9%	1.7%				4.0%	4.6%	
每股收益								
- 美元	0.0108	0.0083	+31%			0.0231	0.0225	+3%
- 人民币	0.0692	0.0547	+27%			0.1476	0.1489	-1%
EBITDA	188	154	+22%	19	14	207	168	+23%
EBITDA利润率	14.1%	13.5%				15.5%	14.7%	

美元（百万）	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2021年 全年	2020年 全年	同比变动	2021年 全年	2020年 全年	2021年 全年	2020年 全年	同比变动
销售额	4,813	4,128	+17%	-	-	4,813	4,128	+17%
毛利	1,311	1,173	+12%	101	50	1,412	1,223	+15%
毛利率	27.2%	28.4%				29.3%	29.6%	
息税前利润（EBIT）	291	251	+16%	134	143	425	394	+8%
EBIT利润率	6.0%	6.1%				8.8%	9.6%	
税前利润	85	83	+2%	134	142	219	225	-3%
税前利润率	1.8%	2.0%				4.6%	5.5%	
净利润	25	51	-52%	114	125	139	176	-21%
净利润率	0.5%	1.2%				2.9%	4.3%	
每股收益								
- 美元	0.0106	0.0213	-50%			0.0596	0.0734	-19%
- 人民币	0.0676	0.1469	-54%			0.3843	0.5039	-24%
EBITDA	593	592		78	36	671	628	+7%
EBITDA利润率	12.3%	14.4%				13.9%	15.2%	

注：

“报表金额”是指公司根据财政部颁布的企业会计准则、和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。请注意，在财务报告中，基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（即部分运输成本和停工损失费用）在2021年从经营费用重新分类为营业成本，而本文件为了保持2020年和2021年财年间的可比性，上述项目并未重新分类。详细说明请见本文件附件。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的非长期性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本文件附件。

用于计算2020年第四季度及全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量分别为23.345亿股和24.015亿股。用于计算2021年第四季度及全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为23.298亿股，两者之间存在差异的原因是公司于2020年7月以1元人民币的价格从中国化工农化有限公司回购并注销了1.024亿股公司股份以及于2020年回购1430万股公司B股股份。



全球植保行业市场环境

2021 年第四季度，大部分大宗农产品价格继续保持高位并进一步上涨，带动大部分地区的旺盛植保需求。随着本季度南美种植面积的增加，这一需求也得到了进一步强化。

总体而言，农民继续受益于全球作物的价格高企。然而，由于多数农资投入普遍存在通胀压力（包括种子、化肥、植保、燃料和农机等），上述收益在一定程度上受到了影响。

第四季度，随着国内双碳节能政策的放宽，农化生产恢复，自国内采购的中间体和原药供应有所改善，但中国农化价格仍然处于高位。新冠疫情限制措施继续对农化品生产和物流产生影响。

2021 年第四季度，全球能源价格处于高位。此外，本季度的全球货运和物流成本继续高企，新冠疫情持续影响港口的运行秩序，奥密克戎毒株的传播令很多人不得不居家办公，相关成本在 12 月进一步上涨。同样，由于新冠疫情带来的限制继续对陆运供应线路造成压力，导致各市场国内的供应线路持续受到干扰。受前述不利因素影响，航运及其他各类运输资源受限，成本上涨明显，这是当前与国际贸易相关的各行各业普遍存在的现象。

公司继续积极管理采购和供应链运营，以便缓解上述采购与物流成本增加形成的压力。同时，为抵消成本增加，公司力争在市场环境允许的情况下调整销售价格，并在第四季度看到了明显效果，这一趋势在进入新的一年也在继续延续。

伴随世界持续密切关注俄乌局势，公司正在尽一切可能保证员工的安全，给予员工、合作伙伴和客户坚定的支持，并继续为乌克兰的农民提供支持；虽然公司在乌克兰的业务受到一定程度的影响，但得益于其它地区的优异表现，目前公司预计 2022 年第一季度的总体业绩不会受到重大影响。公司在持续关注事件进展，评估潜在风险，也会在适当时候及时更新信息。在这样的时刻，安道麦深刻意识到自身在帮助农民继续种植作物，以保证全球粮食安全所发挥的重要作用。

中国区运营进展

公司位于湖北省荆州市的生产基地（安道麦沙隆达）在基地搬迁与升级项目完成后，正逐步恢复并加大生产，随着产量和产能利用率的稳步提高，公司此前因荆州基地停产而额外承担的采购成本将逐步减少，停工费用也逐渐降低。

随着 2021 年国内双碳政策的实施，以及在部分工业园区实行的监督检查，公司位于江苏省淮安市（安道麦安邦）和江苏省盐城市大丰区（安道麦辉丰）的生产基地在 2021 年 9 月至 10 月停产数周。随着后续政策的放宽，两处基地的运营已重启，尽管复产初期产能有限，但均在 12 月恢复正常运行。此次临时停车导致第四季度停工费用增加。

在双碳政策实施以及行业产能压缩的影响下，原材料和中间体的采购成本明显增加，而在此前的几个月由于底层需求强劲和供应相对受限，上述成本已维持在高位。尽管供应短缺在最近几周开始缓解，但考虑到高位采购的库存的流转周期，公司预计 2021 年下半年的高采购成本将在未来几个月继续对利润率构成挑战。公司力争在市场环境允许的情况下提高价格，以减轻较高成本带来的影响。

公司在国内的精细化工产品销售业务在一定程度上得益于旺盛的市场需求及定价提升的市场态势，在第四季度表现喜人。

主要财务数据

销售额：第四季度销售额同比增长 17%，达 13.37 亿美元（以人民币计算同比增长 13%），主要推动因素是销售价格大幅上涨 14%，这一趋势从第三季度开始并在第四季度提速。在销售价格显著上涨的同时，销量继续同比增长 5%，其中包括新收购公司在销量上的贡献，汇率变动带来的不利影响对整体稍有影响。



第四季度，安道麦在巴西和拉丁美洲区的其他大部分地区实现了显著增长。在巴西，公司受益于良好的大豆种植季节，强劲的农民需求带动了价格增长；这些因素亦推动整个南美洲和中美洲的增长。公司在亚太区保持强劲增长，这主要得益于在国内市场销售额的显著增长，在供应紧俏的大环境下，精细化工产品销售业务受益于旺盛需求，价格上涨。在北美，公司在第四季度的表现令人欣喜，美国和加拿大农产品市场的季前需求强劲，出于整体行业对本种植季后期供应的担忧，农民纷纷提前订购。印度、中东和非洲区的销售额在本季度有所增长，得益于印度新产品的推出，印度市场表现十分强势；此外，公司继续受益于有利的种植条件和新产品上市，在南非也表现不俗。第四季度，欧洲区的销售额仅略高于去年同期，欧洲大部分地区的增长在很大程度上被供应挑战抵消，对法国和德国带来的冲击最大。

第四季度持续强劲的增长令全年销售额达到创纪录的48.13亿美元，增长17%（以人民币计算增长9%），其中销量增长12%，价格上涨4%，各国货币对美元走强也对增长有所贡献。

毛利：与上一年同期的3.3亿美元（毛利率28.9%）相比，第四季度列报毛利同比增长15%至3.79亿美元（毛利率28.4%）；全年毛利同比增长12%至13.11亿美元（毛利率27.2%），上一年毛利为11.73亿美元（毛利率28.4%）。

公司营业成本中计入非常规性成本，主要与持续推进的搬迁和升级项目相关，第四季度总计约为3300万美元（2020年同期为500万美元）；全年约为1.01亿美元（2020年全年为5000万美元）。上述成本主要包括：（1）公司为继续满足市场对公司产品的需求，保护市场地位，以加高的成本从第三方采购替代产品，导致采购量与采购成本同时增加；（2）搬迁设施尚未完全进入试生产，停工损失较高（荆州基地在2020年一季度因新冠疫情临时停产产生停工损失）。更多详细信息请参阅本文件附录。

剔除上述非常规性事项影响，公司第四季度调整后毛利同比增加23%，至4.12亿美元（毛利率30.8%）去年同期为3.35亿美元（毛利率29.4%）；全年调整后毛利同比增加15%，至14.12亿美元（毛利率29.3%），去年同期为12.23亿美元（毛利率29.6%）。

第四季度毛利显著提高，调整后毛利率改善喜人，主要是由于价格明显上涨，加上销量持续增长，超过了物流、采购和生产成本的上涨，以及公司两大生产基地所在国货币——人民币与谢克尔兑美元走强的影响。

纵观全年，毛利增长的主要驱动因素包括：价格上涨，这一趋势从第三季度开始并在第四季度提速；销量在全年的四个季度均强劲增长；产品线组合改善；以及普遍有利的货币走势带来积极影响。上述因素相加后，抵消了较高的物流、采购和生产成本，但仍导致全年调整后的毛利率有所下降。

营业费用：第四季度列报营业费用为2.7亿美元（占销售额20.2%），全年营业费用为10.2亿美元（占销售额21.2%）；去年同期数据分别为2.67亿美元（占销售额23.4%）和9.23亿美元（占销售额22.3%）。

公司的列报营业费用计入部分非经营性事项（多为非现金性），第四季度总计约为100万美元（2020年同期为3900万美元），全年为3300万美元（2020年全年为9300万美元）。上述费用主要包括：（1）与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金），2021年第四季度为400万美元（2020年同期为800万美元），2021年全年为2300万美元（2020年全年为3100万美元）；（2）长期激励计划相关影响（非现金），2021年第四季度为收益600万美元（2020年同期为收益500万美元），2021年全年为收益400万美元（2020年全年为收益1200万美元）；（3）收购交易的收购价格分摊产生的无形资产摊销（非现金性，不影响被收购公司的经营业绩）及其它收购相关成本（非现金），2021年第四季度为200万美元（2020年同期为300万美元），2021年全年为1300万美元（2020年全年为1100万美元）。2020年第四季度及全年的非经营性事项费用更高的原因还包括：2011年收购Adama Agricultural Solutions遗留的收购价格分摊的摊销在



2020年第四季度及全年分别为1000万美元和4500万美元（非现金，目前基本摊销完毕），以及员工提前退休费用在2020年第四季度及全年分别为100万美元和1100万美元。详细信息请参阅本文件附录。

排除上述非经营性费用的影响，第四季度和全年调整后的营业费用分别为 2.69 亿美元（占销售额 20.1%）和 9.86 亿美元（占销售额 20.5%），去年同期分别为 2.28 亿美元（占销售额 20.0%）和 8.29 亿美元（占销售额 20.1%）。

第四季度和全年营业费用同比增加，主要反映出公司业务在销量带动下强劲增长，计入新收购公司的营业费用，以及全球物流与海运费大幅上涨。此外，公司在全年与先正达集团其他子公司开展合作，公司一方面在商务互助销售以及采购与运营中获得诸多惠益，另一方面计入相关费用。全球货币兑美元普遍走强，以及最近几个季度全球普遍通胀环境对公司的营业费用也有影响。

息税前利润（EBIT）：第四季度列报息税前利润同比增长 73%，至 1.1 亿美元（EBIT 利润率 8.2%），去年同期为 6300 万美元（EBIT 利润率 5.5%）；全年列报息税前利润同比增长 16%，至 2.91 亿美元（EBIT 利润率 6.0%），去年全年为 2.51 亿美元（EBIT 利润率 6.1%）。

剔除上述非经营事项（多数不影响现金流）的影响，第四季度调整后息税前利润同比增长 33%，至 1.43 亿美元（EBIT 利润率 10.7%），去年同期为 1.07 亿美元（EBIT 利润率 9.4%）；全年调整后息税前利润同比增长 8%，至 4.25 亿美元（EBIT 利润率 8.8%），去年全年为 3.94 亿美元（EBIT 利润率 9.6%）。

EBITDA：第四季度列报 EBITDA 同比增长 22%，至 1.88 亿美元（EBITDA 利润率 14.1%），去年同期为 1.54 亿美元（EBITDA 利润率 13.5%）；全年列报 EBITDA 为 5.93 亿美元（EBITDA 利润率 12.3%），与去年全年的 5.92 亿美元（EBITDA 利润率 14.4%）持平。

剔除上述非经营事项（多数不影响现金流）的影响，第四季度调整后 EBITDA 同比增长 23%，至 2.07 亿美元（EBITDA 利润率 15.5%），去年同期为 1.68 亿美元（EBITDA 利润率 14.7%）；全年调整后 EBITDA 同比增长 7%，至 6.71 亿美元（EBITDA 利润率 13.9%），去年全年为 6.28 亿美元（EBITDA 利润率 15.2%）。

财务费用及投资收益：第四季度财务费用及投资收益净额总计 6200 万美元，全年总计 2.06 亿美元；2020 年同期分别为 4800 万美元和 1.69 亿美元。财务费用在第四季度与全年同比增加的主要原因是以色列消费者价格指数（CPI）走高，导致公司以谢克尔计价、与以色列 CPI 挂钩的债券净成本增加，以及与少数股东卖权选择权有关的非现金费用增加。此外，在第四季度，由于巴西的销售额显著增加，公司应收账款证券化支出相应增加。全年财务费用同比增加也反映了巴西雷亚尔套期成本的增加，而公司开展的人民币套保收益部分抵消了上述费用增幅。

税项费用：第四季度和全年税项费用分别为 2700 万美元和 7900 万美元，去年同期分别为 700 万美元和 4900 万美元。第四季度和全年税项费用明显增加，主要反映了终端市场强劲增长相关的销售实体税项费用增加。

此外，第四季度税项费用同比增加还反映了与2020年同期相比，2021年第四季度巴西雷亚尔的升值幅度较小，对非货币性税项资产价值产生的非现金性影响（2020年第四季度的税项收益更高）。

相比之下，就全年来看，2021年雷亚尔的贬值幅度小于2020年（2020年与雷亚尔相关的税项费用相对更高），在一定程度上抵消了2021年增加的税项费用。

第四季度和全年归属于上市公司股东的列报净利润分别为2500万美元（净利润率1.9%）和2500万美元（净利润率0.5%）；去年同期分别为1900万美元（净利润率1.7%）和5100万美元（净利润率1.2%）。



剔除上述非经常性、非经营性费用的影响，第四季度和全年调整后净利润分别为5400万美元（净利润率4.0%）和1.39亿美元（净利润率2.9%），去年同期分别为5200万美元（净利润率4.6%）和1.76亿美元（净利润率4.3%）。

营运资金：截至2021年12月31日，营运资金为22.1亿美元，去年同时点为23.57亿美元。营运资金的显著减少在很大程度上是由于应付账款显著增加，这反映了面对2022年的持续增长预期，第四季度的采购量增加，并且收到的信贷期限有所延长。此外，尽管公司在客户信贷期限普遍较长的新兴市场强劲增长，但其应收账款仍有所减少，这主要是由于巴西回款改善和应收账款证券化工具使用增加。与此相反，公司存货金额同比增加，主要是由于：地域和产品线销售组合转变，面对不确定的供应条件且预计未来几个季度销量将进一步增长而提前备货，采购和生产成本增加，以及计入新近完成收购项目的存货。虽然第四季度营运资金水平显著改善，公司预计2022年上半年营运资金将上升至一年之中上半年的传统高位，以支持坚实的业务增长。

现金流：第四季度创造经营现金流3.72亿美元，全年创造经营现金流7.1亿美元，去年同期分别为9500万美元和2.92亿美元。第四季度和全年创造的经营现金流显著增加，反映出这两个时期息税前利润均较高，也和前文提到2021年营运资金减少相关（2020年同期营运资金增长）。

第四季度用于投资活动的净现金流为1.36亿美元，全年为5.25亿美元，去年同期分别为1.41亿美元和3.41亿美元。全年用于投资活动的现金流增加，主要反映了：公司固定资产投资增加（主要是与以色列和全球生产设施升级相关），以及支付收购款项。

上述经营和投资现金流动态推动了公司自由现金流的显著改善，第四季度创造1.9亿美元的自由现金流，去年同期为9300万美元的自由现金净流出；全年创造7500万美元的自由现金流，去年同期为1.5亿美元的自由现金净流出。

产品线发展动态

第四季度，安道麦继续推进差异化产品组合的开发，在全球市场上推出多款新产品。特别是在欧洲推出TIMELINE® FX（一款独特的三元复配春季叶面除草剂，可为谷物提供针对阔叶杂草和禾本科杂草的多种保护）。公司继续加强在生物领域的影响力，在欧洲推出VIGNEXEL®（一款用于治疗葡萄藤非生物胁迫的植物提取生物刺激素）。在消费者和专业解决方案领域，安道麦推出SUPRADO™（公司为解决一年生蓝草象鼻虫而开发的独特产品，蓝草象鼻虫是一种影响美国东北部高尔夫球场的高破坏性害虫），以及Neem Max冷榨印楝油（一款针对美国消费市场的创新天然杀虫剂）。

表 2：区域销售额

	2021年 四季度 百万美元	2020年 四季度 百万美元	同比变动 美元	同比变动 固定汇率	2021年 全年 百万美元	2020年 全年 百万美元	同比变动 美元	同比变动 固定汇率
欧洲	247	246	+0.4%	+3.4%	1,072	1,036	+3.5%	+3.0%
北美	289	258	+11.7%	+11.1%	917	776	+18.2%	+17.4%
拉美	456	374	+21.9%	+25.8%	1,276	1,088	+17.3%	+19.3%
亚太地区	221	159	+38.6%	+36.4%	898	656	+36.8%	+28.5%
其中：中国	133	73	+80.8%	+75.7%	513	324	+58.5%	+50.8%
印度、中东与非洲	125	104	+20.4%	+20.7%	650	572	+13.7%	+12.7%
总计	1,337	1,141	+17.2%	+18.7%	4,813	4,128	+16.6%	+15.4%



欧洲：与去年同期相比，按固定汇率计算，第四季度销售额同比增长 3.4%，全年增长 3.0%。

第四季度，尽管新冠奥密克戎阻碍了常规商业活动，但公司在欧洲实现了缓和增长。供应挑战部分抵消了欧洲大部分地区的增长，对法国和德国冲击最大。

以美元计算，与去年同期相比，第四季度销售额同比增长 0.4%，全年增长 3.5%，反映出第四季度货币疲软的影响，和全年相对坚挺的货币形成对比。

北美：与去年同期相比，按固定汇率计算，第四季度销售额同比增长 11.1%，全年增长 17.4%。

第四季度令人欣喜的表现反映了美国和加拿大农产品市场旺盛的季前需求，鉴于全行业对本季后期供应的持续担忧，农民提前订购。

以美元计算，第四季度该地区销售额同比增长 11.7%，全年同比增长 18.2%，反映出加元走强。

拉美：与去年同期相比，按固定汇率计算，第四季度销售额同比增长25.8%，全年增长19.3%。

巴西和该地区其他大部分地区呈现强劲增长。在巴西，公司受益于良好的大豆种植季节以及强劲农民需求，支撑价格上涨。公司开始在巴西进行ARMERO™的本地生产和商业化推广，ARMERO™是一款含有丙硫菌唑和代森锰锌两种原药的新型杀菌剂。丙硫菌唑是领先的广谱内吸性杀菌剂，公司实现了内部生产。继2020年第四季度在巴拉圭完成收购后，公司在巴拉圭以及中美洲和该地区的众多其他国家实现了不俗的增长。

以美元计算，第四季度该地区销售额同比增长 21.9%，全年同比增长 17.3%，反映出同期普遍走弱的平均汇率水平（尤其是巴西雷亚尔）。

亚太：与去年同期相比，按固定汇率计算，第四季度销售额同比增长 36.4%，全年增长 28.5%。

公司在亚太地区继续强劲增长，主要得益于本季度中国销售额的显著增长。在中国，公司的精细化工产品销售业务需求强劲，普遍供应限制推高定价环境。此外，安道麦品牌制剂产品线的销售额持续增长，年内收购的辉丰业务也为公司提供了支持。

在更广泛的亚太地区，公司在第四季度缓和增长，太平洋地区的增长与一些东亚市场的疲软表现互相抵消，这些市场的商业活动继续受到来自疫情相关限制和供应限制方面的阻碍。

以美元计算，第四季度该地区销售额同比增长 38.6%，全年同比增长 36.8%，反映出区域货币（尤其是澳元和人民币）对美元走强产生的影响。

印度、中东和非洲：与去年同期相比，按固定汇率计算，第四季度销售额同比增长 20.7%，全年增长 12.7%。

本地区第四季度的增长由印度和南非驱动。公司在印度有多款新产品上市（包括防控水稻螟虫的领先产品 BARROZ®），表现强劲；在南非，有利的种植条件和新产品上市让公司受益匪浅。

以美元计算，第四季度该地区销售额同比增长 20.4%，全年同比增长 13.7%，反映出第四季度货币疲软的影响，与区域货币（特别是以色列谢克尔）全年走强形成鲜明对比。



表3：业务板块销售额

第四季度各业务板块销售额

	2021年第四季度 百万美元	占比	2020年第四季度 百万美元	占比
作物保护产品	1,197	89.5%	1,032	90.5%
精细化工产品	140	10.5%	109	9.5%
总计	1,337	100%	1,141	100%

第四季度各产品类别销售额

	2021年第四季度 百万美元	占比	2020年第四季度 百万美元	占比
除草剂	582	43.5%	477	41.8%
杀虫剂	359	26.8%	316	27.7%
杀菌剂	256	19.1%	240	21.0%
精细化工产品	140	10.5%	109	9.5%
总计	1,337	100%	1,141	100%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。

全年各业务板块销售额

	2021年全年 百万美元	占比	2020年全年 百万美元	占比
作物保护产品	4,389	90.4%	3,738	90.6%
精细化工产品	464	9.6%	389	9.4%
总计	4,813	100%	4,128	100%

全年各产品类别销售额

	2021年全年 百万美元	占比	2020年全年 百万美元	占比
除草剂	1,972	41.0%	1,707	41.4%
杀虫剂	1,425	29.6%	1,174	28.5%
杀菌剂	952	19.8%	857	20.8%
精细化工产品	464	9.6%	389	9.4%
总计	4,813	100%	4,128	100%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。



更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adamalt.com.cn。

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给全球 100 多个国家的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站 www.adamalt.com.cn，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。

联系人

Rivka Neufeld
全球投资者关系总监
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
电子邮箱：irchina@adama.com



调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，研阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

调节后第四季度合并利润表

调整后	2021年 第四季度 百万美元	2020年 第四季度 百万美元	2021年 第四季度 百万人民币	2020年 第四季度 百万人民币
收入	1,337	1,141	8,550	7,555
营业成本	918	804	5,870	5,324
其他成本	7	2	46	14
毛利	412	335	2,634	2,218
占收入%	30.8%	29.4%	30.8%	29.4%
销售费用	198	170	1,265	1,125
管理费用	45	38	289	249
研发费用	25	19	161	128
其他	1	1	5	7
营业费用合计	269	228	1,719	1,508
占收入%	20.1%	20.0%	20.1%	20.0%
息税前利润 (EBIT)	143	107	915	710
占收入%	10.7%	9.4%	10.7%	9.4%
财务费用与投资收益	62	48	398	319
税前利润	81	59	517	391
所得税	27	7	173	43
调整后净利润	54	52	344	348
归属于：				
少数股东损益	0	0	0	0
归属于上市公司股东净利润	54	52	344	348
占收入%	4.0%	4.6%	4.0%	4.6%
调整金额	-29	-33	-182	-220
归属于上市公司股东的列报净利润	25	19	161	128
占收入%	1.9%	1.7%	1.9%	1.7%
调整后 EBITDA	207	168	1,324	1,111
占收入%	15.5%	14.7%	15.5%	14.7%
调整后每股收益 ²				
–基本每股收益	0.0231	0.0225	0.1476	0.1489
–稀释每股收益	0.0231	0.0225	0.1476	0.1489
列报每股收益 ²				
–基本每股收益	0.0108	0.0083	0.0692	0.0547
–稀释每股收益	0.0108	0.0083	0.0692	0.0547

¹调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

²用于计算 2020 年第四季度及全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量分别为 23.345 亿股和 24.015 亿股。用于计算 2021 年第四季度及全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股，两者之间存在差异的原因是公司于 2020 年 7 月以 1 元人民币的价格从中国化工农化有限公司回购并注销了 1.024 亿股公司股份以及于 2020 年回购 1430 万股公司 B 股股份。



调整后全年合并利润表

调整后	2021 年全年 百万美元	2020 年全年 百万美元	2021 年全年 百万人民币	2020 年全年 百万人民币
收入	4,813	4,128	31,039	28,445
营业成本	3,377	2,886	21,779	19,897
其他成本	24	18	156	125
毛利	1,412	1,223	9,103	8,422
占收入%	29.3%	29.6%	29.3%	29.6%
销售费用	743	635	4,793	4,378
管理费用	171	127	1,100	873
研发费用	78	70	502	478
其他	-5	-3	-33	-21
营业费用合计	986	829	6,362	5,709
占收入%	20.5%	20.1%	20.5%	20.1%
息税前利润 (EBIT)	425	394	2,742	2,714
占收入%	8.8%	9.6%	8.8%	9.5%
财务费用与投资收益	206	169	1,328	1,163
税前利润	219	225	1,414	1,551
所得税	79	49	511	341
调整后净利润	140	176	903	1,210
归属于：				
少数股东损益	1	0	7	0
归属于上市公司股东净利润	139	176	895	1,210
占收入%	2.9%	4.3%	2.9%	4.3%
调整金额	-114	-125	-738	-857
归属于上市公司股东的列报净利润	25	51	157	353
占收入%	0.5%	1.2%	0.5%	1.2%
调整后 EBITDA	671	628	4,328	4,329
占收入%	13.9%	15.2%	13.9%	15.2%
调整后每股收益⁴				
–基本每股收益	0.0596	0.0734	0.3843	0.5039
–稀释每股收益	0.0596	0.0734	0.3843	0.5039
列报每股收益⁴				
–基本每股收益	0.0106	0.0213	0.0676	0.1469
–稀释每股收益	0.0106	0.0213	0.0676	0.1469

³调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

⁴用于计算 2020 年第四季度及全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量分别为 23.345 亿股和 24.015 亿股。用于计算 2021 年第四季度及全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股，两者之间存在差异的原因是公司于 2020 年 7 月以 1 元人民币的价格从中国化工农化有限公司回购并注销了 1.024 亿股公司股份以及于 2020 年回购 1430 万股公司 B 股股份。



调节后的合并资产负债表

	2021年12月31日 百万美元	2020年12月31日 百万美元	2021年12月31日 百万人民币	2020年12月31日 百万人民币
资产				
流动资产：				
货币资金	913	592	5,819	3,864
应收款项	1,423	1,512	9,071	9,867
库存	1,843	1,585	11,750	10,338
其他流动资产、应收款项与预付款项	274	484	1,748	3,160
流动资产合计	4,453	4,174	28,389	27,228
非流动资产：				
固定资产，净额	1,599	1,223	10,192	7,981
使用权资产	73	74	464	484
无形资产，净额	1,527	1,504	9,736	9,811
递延所得税资产	113	118	723	774
其他非流动资产	115	80	732	523
非流动资产合计	3,427	3,000	21,847	19,573
资产总计	7,879	7,173	50,235	46,801
负债				
流动负债：				
短期借款	419	380	2,671	2,478
应付款项	1,065	755	6,788	4,927
其他流动负债	773	845	4,929	5,515
流动负债合计	2,257	1,980	14,387	12,920
非流动负债：				
长期借款	549	366	3,499	2,388
债券	1,223	1,238	7,797	8,078
递延所得税负债	60	51	380	332
员工薪酬	124	99	792	646
其他长期负债	361	154	2,304	1,004
非流动负债总额	2,317	1,908	14,773	12,447
负债总计	4,574	3,888	29,160	25,367
权益				
权益合计	3,306	3,285	21,075	21,434
负债及权益总计	7,879	7,173	50,235	46,801



调节后的第四季度合并现金流量表

	2021年 第四季度 百万美元	2020年 第四季度 百万美元	2021年 第四季度 百万人民币	2020年 第四季度 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流	372	95	2,380	631
经营活动产生的现金流量小计	372	95	2,380	631
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	-123	-101	-786	-668
处置固定资产和无形资产收回的现金	1	1	7	5
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0	-41	-	-275
其他投资活动	-15	0	-93	-
用于投资活动的现金流量小计	-136	-141	-872	-938
筹资活动：				
取得借款收到的现金	81	93	516	613
偿还借款支付的现金	-159	-262	-1,015	-1,733
偿付利息支付的现金	-47	-48	-302	-317
分配股利支付的现金	-	-	-	-
其他筹资活动	30	8	193	56
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	-95	-209	-609	-1,381
汇率变动对现金及现金等价物的影响	1	6	-80	-171
现金和现金等价物变化净值	142	-248	819	-1,859
期初现金及现金等价物余额	762	836	4,940	5,694
期末现金及现金等价物余额	903	588	5,759	3,835
自由现金流	190	-93	1,212	-613



调节后的全年合并现金流量表

	2021 年全年 百万美元	2020 年全年 百万美元	2021 年全年 百万人民币	2020 年全年 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流	710	292	4,562	2,023
经营活动产生的现金流量小计	710	292	4,562	2,023
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	-402	-287	-2,589	-1,970
处置固定资产和无形资产收回的现金	4	3	27	23
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-101	-55	-655	-371
其他投资活动	-26	-2	-166	-14
用于投资活动的现金流量小计	-525	-341	-3,383	-2,332
筹资活动：				
取得借款收到的现金	756	642	4,885	4,465
偿还借款支付的现金	-570	-502	-3,670	-3,405
偿付利息支付的现金	-117	-105	-755	-717
分配股利支付的现金	-6	-2	-37	-11
其他筹资活动	64	-26	414	-189
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	128	8	837	143
汇率变动对现金及现金等价物的影响	2	10	-91	-319
现金和现金等价物变化净值	316	-31	1,924	-485
期初现金及现金等价物余额	588	619	3,835	4,320
期末现金及现金等价物余额	903	588	5,759	3,835
自由现金流	75	-150	467	-990



调节后的合并财务报表附注

附注 1: 编制基础

呈报基础和会计政策: 截至 2021 年和 2020 年 12 月 31 日的全年合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财务部颁布的企业会计准则及相关规定。请注意，在财务报告中，基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（即部分运输成本和停工损失费用）在 2021 年从经营费用重新分类为营业成本，而本文件为了保持 2020 年和 2021 年财年间的可比性，上述项目并未重新分类。详细说明请见财务报表随附注释。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本文件中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本文件之目的，在将人民币转化为美元时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

附注 2: 调节后财务报表

为便于读者使用，本文件中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本文件中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其它停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其他营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本文件中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同。在财务报告中，基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（即部分运输成本和停工损失费用）在 2021 年从经营费用重新分类为营业成本，而本文件为了保持 2020 年和 2021 年财年间的可比性，上述项目并未重新分类；
- “财务费用及投资收益”包括财务费用净额、公允价值变动损益及投资收益（其中包括按权益法确认的投资收益）。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、计提、递延收益及其他非流动负债。



附录：利润表调整内容

	2021年 第四季度 百万美元	2020年 第四季度 百万美元	2021年 第四季度 百万人民币	2020年 第四季度 百万人民币
报表净利润	25.8	19.3	165.0	127.7
营业成本与营业费用调整：				
1. 2011年收购 Solutions 遗留的收购价格分摊摊销（非现金）	0.3	10.2	1.6	67.7
2. 与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	4.3	7.7	27.2	50.7
3. 运营设施搬迁与升级的相关成本	29.6	21.4	189.7	142.1
4. 长期激励计划（非现金）	-6.0	-4.7	-38.2	-31.1
5. 收购交易产生的收购价格分摊摊销以其他收购相关成本（非现金）	5.2	2.9	33.7	19.1
6. 员工提前退休费用	-	0.5	-	3.3
7. 分步购买实现合并原按权益法核算之长期股权投资，产生一次性资本利得	-	-	-	-
8. 非核心资产减值	-	-	-	-
9. 与历史年度税项相关的成本预提	-	6.0	-	39.5
对息税前利润的调整合计	33.4	44.0	213.9	291.2
对 EBITDA 的调整合计	19.1	13.8	122.3	91.3
财务费用调整				
向少数股东授予看跌期权的价值重评估	0.5	-1.5	3.4	-9.7
税费调整				
1. 对2011年收购 Solutions 的遗留收购价格分摊的避税	0.0	1.7	0.3	11.5
3. 与重组成本相关的税费	5.0	0.7	32.3	4.6
5. 收购价格分摊及其他收购相关成本的递延所得税	0.9	0.5	5.8	3.3
9. 与历史年度税项相关的成本预提	-	6.3	-	42.0
净利润调整合计	28.0	33.2	178.9	220.1
调整后净利润	53.7	52.5	343.8	347.7
归属于本公司股东的净利润调整合计	28.5	-	182.5	-



	2021年 全年 百万美元	2020年 全年 百万美元	2021年 全年 百万人民币	2020年 全年 百万人民币
报表净利润	25.5	51.1	163.3	352.8
营业成本与营业费用调整：				
1. 2011年收购 Solutions 遗留的收购价格分摊摊销（非现金）	1.0	44.6	6.5	307.8
2. 与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	23.1	30.6	149.2	211.4
3. 运营设施搬迁与升级的相关成本	96.5	52.8	622.1	355.2
4. 长期激励计划（非现金）	-4.5	-12.4	-28.5	-85.4
5. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本（非现金）	16.6	10.8	106.7	74.1
6. 员工提前退休费用	-	10.5	-	73.3
7. 分步购买实现合并原按权益法核算之长期股权投资，产生一次性资本利得	-	-8.5	-	-59.0
8. 非核心资产减值	-	9.0	-	62.6
9. 与历史年度税项相关的成本预提	1.6	6.0	10.3	39.5
对息税前利润的调整合计	134.3	143.4	866.3	979.5
对 EBITDA 的调整合计	78.5	35.9	507.0	240.4
财务费用调整				
10. 向少数股东授予看跌期权的价值重评估	0.5	-0.7	3.4	-4.0
税费调整				
1. 对2011年收购 Solutions 的遗留收购价格分摊的避税	0.2	7.6	1.1	52.3
3. 与重组成本相关的税费	16.9	2.0	109.4	13.5
5. 收购价格分摊及其他收购相关成本的递延所得税	2.7	1.5	17.6	10.2
9. 与历史年度税项相关的成本预提	0.4	6.3	2.5	42.0
净利润调整合计	114.6	125.3	739.4	857.4
调整后净利润	140.1	176.4	902.7	1,210.2
归属于本公司股东的净利润调整合计	114.4	-	738.0	-

注：

- 2011年收购 Solutions 的收购价格分摊所遗留的非现金摊销：**按照企业会计准则，自2017年三季度首次并表，原先由中国化工集团承担的由2011年收购 Solutions 产生的历史摊销费用由公司继续承担。此费用按每季度等额摊销，大部分金额在2020年年底摊销完毕。
- 与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）：**公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达，以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额，公司在2018年调整了剥离这些产品获得的一次性收益，此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公司构成影响。此摊销费用将逐年减少，直至2032年摊销完毕；但摊销规模主要于2028年之前产生影响。
- 中国区运营设施搬迁升级的相关成本：**这些费用均与中国区为多年期的运营设施搬迁升级项目有关。作为项目规划内容之一，荆州与淮安基地老厂区的生产设施将在2020年及其后几年内搬迁至新区。鉴于部分老旧生产设施可能无法搬迁，因此将对其中某些不再运行的设施做资产减值处理；其余某些资产因使用寿命缩短，其折旧年限也将相应减少。此类相关资产均为多年前建造的老旧设施，在新区将被新建生产设施取代；同时由于未对公司日常业务运营产生影响，公司就中国区运营设施搬迁升级项目相关的所有费用进行了调整，其中主要包括：（1）公司为继续满足市场对公司产品的需求，保护市场地位，以加高的成本从第三方采购替代产品，导致采购成本增加；（2）荆州基地生产设施搬迁停产，导致停工损失高企（荆州基地2020年一季度因新冠疫情临时停产产生停工损失）。
- 长期激励计划（非现金）：**由于向外国员工授予股票期权在操作层面过于复杂，Solutions 以虚拟期权的形式向其员工



(主要为非中国居民)授予了长期激励计划奖励。在员工行权前(即公司的现金水平不会受到与之相关的影响),虚拟期权随公司股价波动而产生的损益将导致公司相关列报负债的波动。为排除股价波动对经营业绩和预期员工薪酬带来的影响,假设按照以权益结算股权支付调整长期激励计划,按照现有长期激励计划授予日的价值将期权奖励的费用记入调整后科目。

5. **收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本(非现金):**与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销有关(非现金),对被收购公司的日常绩效没有影响。
6. **员工提前退休费用:**公司位于以色列的生产基地之一为员工提前退休计划计提费用。
7. **分步购买实现合并原按权益法核算之长期股权投资,产生一次性资本利得(非现金):**公司于2020年7月1日收购了希腊艾尔法剩余51%的股权,从而获得了该公司的控制权。此前该公司是按权益法核算的长期股权投资,本次收购后实现报表合并范围变化,产生一次性资本利得(非现金)。
8. **非核心资产关停减值(非现金):**非重大、外围资产关停而产生的一次性、非现金性费用。
9. **与历史年度经营活动相关的税项费用计提:**与往年经营活动有关的税项费用计提。
10. **向少数股东授予看跌期权的价值重评估:**这些重估涉及授权少数股东的看跌期权,是2010年1月1日之前发生的历史企业合并的一部分。认沽期权按未来行使价的现值列示为负债。Solutions对看跌期权的重新评估被确认为商誉,但由于公司于2017年收购了Solutions,从会计角度应将其视为“同一控制下的企业合并”,因此同样的重评估被计为损益项目。重新评估该看跌期权与公司的持续表现无关,因此做出了调整。



公司主要功能货币汇率表

	12月31日			第四季度平均			全年平均		
	2021	2020	变动	2021	2020	变动	2021	2020	变动
欧元/美元	1.132	1.227	(7.7%)	1.144	1.144	(4.1%)	1.183	1.139	3.8%
美元/巴西雷亚尔	5.581	5.197	(7.4%)	5.584	5.396	(3.5%)	5.395	5.156	(4.6%)
美元/波兰兹罗提	4.060	3.758	(8.0%)	4.040	3.781	(6.9%)	3.862	3.900	1.0%
美元/南非兰特	15.924	14.620	(8.9%)	15.739	15.648	(0.6%)	14.864	16.472	9.8%
澳元/美元	0.727	0.772	(5.9%)	0.729	0.731	(0.3%)	0.751	0.688	9.2%
英镑/美元	1.351	1.366	(1.1%)	1.348	1.321	2.1%	1.376	1.282	7.3%
美元/以色列谢克尔	3.110	3.215	3.3%	3.155	3.333	5.4%	3.231	3.441	6.1%
3 月期伦敦同业拆放利率, 美元	0.22%	0.24%	(9.4%)	0.16%	0.22%	(26.8%)	0.16%	0.65%	(75.1%)

	12月31日			第四季度平均			全年平均		
	2021	2020	变动	2021	2020	变动	2021	2020	变动
美元/人民币	6.376	6.525	(2.3%)	6.395	6.621	(3.4%)	6.451	6.993	(7.7%)
欧元/人民币	7.216	8.005	(9.9%)	7.315	7.894	(7.3%)	7.630	7.860	(2.9%)
人民币/巴西雷亚尔	0.875	0.796	(9.9%)	0.873	0.815	(7.1%)	0.836	0.747	(11.9%)
人民币/波兰兹罗提	0.637	0.576	(10.6%)	0.632	0.571	(10.6%)	0.599	0.565	(5.9%)
人民币/南非兰特	2.498	2.485	(0.5%)	2.461	2.444	(0.7%)	2.304	2.395	3.8%
澳元/人民币	4.633	5.040	(8.1%)	4.659	4.837	(3.7%)	4.844	4.746	2.1%
英镑/人民币	8.617	8.913	(3.3%)	8.623	8.744	(1.4%)	0.836	8.849	(90.5%)
人民币/以色列谢克尔	0.488	0.493	1.0%	0.493	0.503	2.0%	0.501	0.565	11.4%
3 月期伦敦同业拆放利率, 人民币	2.50%	2.76%	(9.3%)	2.47%	2.94%	(16.0%)	2.52%	2.40%	5.1%