



אדמה מדווחת על עליה של 17% במכירות ושל 79% ברווח הנקי ברבעון הרביעי

תוצאות שיא ברבעון הרביעי מסכמות את השנה הטובה ביותר לאדמה במכירות ו-EBITDA

- **המכירות ברבעון הרביעי צמחו ב-17.3% לשיא של 963 מיליון דולר, עליה של 22.8% במונחי מטבע מקור**
 - השיא במכירות ברבעון נבע מצמיחה עסקית חזקה הודות לביצועי שיא בברזיל כמו גם מהעלאת מחירים, שקוזזו במידה מסוימת על-ידי היחלשות המטבעות
 - **המכירות בשנה צמחו ב-358 מיליון דולר, בשיעור של 10.2%, לשיא של 3,881 מיליון דולר (עלייה של 12.4% במונחי מטבע מקור), הודות לצמיחה של 8.1% במכירות של סל מוצרים מבודלים יותר וכן העלאת מחירים**
 - הביצועים הטובים מעולם במרבית האיזורים, עם עליות משמעותיות בנתחי שוק
 - עלייה של 40% במכירות של מוצרים מפורמלים וממותגים בסין
- **צמיחה ברווח הגולמי ברבעון ב-17.6% לשיא של 312 מיליון דולר**
 - שיעור רווח גולמי של 32.4%, בדומה לתקופה המקבילה
 - המשך צמיחה של סל מוצרים מבודל יותר והעלאת המחירים קוזזו חלקית על ידי עלויות הרכש הגבוהות והיחלשות המטבעות
 - **הרווח הגולמי בשנה צמח ב-4.4% לשיא של 1,291 מיליון דולר, ושיעורו 33.3%**
 - צמיחה עסקית חזקה והעלאת מחירים יותר מפיצו על עליה בעלויות הרכש ועל ההשפעה השלילית של שערי החליפין, תוך ניצול אינטגרציה אנכית במוצרים מרכזיים
- **שליטה הדוקה בעלויות התפעוליות הביאה לשיפור ביחס עלות/מכירות ולעליה ברווח התפעולי**
- **צמיחה של 34.5% ב-EBITDA ברבעון לשיא של 134 מיליון דולר, לעומת 100 מיליון דולר בתקופה המקבילה**
 - שיעור EBITDA של 13.9%, עליה של 1.7 נקודות האחוז לעומת הרבעון המקביל
 - **EBITDA בשנה הסתכם לשיא כל הזמנים של 653 מיליון דולר (שיעורו 16.8%), מעל השיא הקודם שנקבע בשנה שעברה**
- **רווח לפני מס עלה ב-279.4% ברבעון ל-47 מיליון דולר**
 - הרווח לפני מס לשנה גבוה לעומת התקופה המקבילה
- **רווח נקי עלה ב-79% ברבעון לשיא של 46 מיליון דולר**
 - רווח נקי לשנה של 249 מיליון דולר (שיעורו 6.4%), לעומת 280 מיליון דולר בתקופה המקבילה (שיעורו 8.0%)
 - הוצאות מס נמוכות במיוחד ב-2017, הודות להכנסות מס ברבעון הרביעי 2017 שנוצרו בשל הניצול הצפוי של הפסדים מועברים לצורכי מס בתקופות עוקבות
- **המשך יצירת תזרים מזומנים משמעותי, תוך תמיכה בצמיחה החזקה לצד עלויות רכש גבוהות יותר**
 - תזרים מזומנים מפעילות שוטפת של 305 מיליון דולר בשנה
 - תזרים מזומנים חופשי של 79 מיליון דולר
- **חוב מאזני נטו של 457 מיליון דולר**
 - יחס חוב נטו ל-EBITDA של 0.7x, בדומה לשנה שעברה, שהיה הנמוך ביותר אי פעם



בייג'ינג, סין ותל-אביב, ישראל, 20 במרץ, 2019 – אדמה בע"מ, מהחברות המובילות בעולם בתחום הגנת הצומח ("החברה") (SZSE 000553), פרסמה היום את התוצאות הכספיות שלה לרבעון הרביעי ולשנה שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2018.

שנת 2018 (בנטרול הגנות אירופה מ-17')				מתואם, במיליוני \$		
שנת 2018	שנת 2017	% שינוי	שנת 2018	שנת 2017	% שינוי	שנת 2018
3,920	3,523	10.2%	963	821	17.3%	הכנסות
1,331	1,237	4.4%	312	265	17.6%	רווח גולמי
33.9%	35.1%		32.4%	32.3%		שיעור רווח גולמי
481	436	1.1%	81	45	79.6%	רווח תפעולי (EBIT)
12.3%	12.4%		8.4%	5.5%		שיעור רווח תפעולי
350	308	0.6%	47	12	279.4%	רווח לפני מס
8.9%	8.7%		4.9%	1.5%		שיעור רווח לפני מס
289	280	-11.2%	46	26	78.6%	רווח נקי
7.4%	8.0%		4.7%	3.1%		שיעור רווח נקי
693	646	1.1%	134	100	34.5%	EBITDA
17.7%	18.3%		13.9%	12.2%		שיעור EBITDA
	0.1196		0.0186	0.0109		רווח למניה - USD
	0.8153		0.1290	0.0720		RMB -

כל סעיפי הרווח וההפסד הכלולים בהודעה זו מוצגים על בסיס מתואם. לתיאור מפורט ולניתוח ההפרשים בין סעיפי הרווח והפסד המתואמים לסעיפי הרווח והפסד בדוחות הכספיים, ראו "ניתוח הפערים בין סעיפי הרווח והפסד המתואמים לסעיפי הרווח והפסד בדוחות הכספיים" שבנספח להודעה זו.

ההכנסות במונחי מטבע מקור צמחו ב-22.8% ברבעון הרביעי וב-12.4% בשנת 2018.

הרווח למניה הרגיל ובדילול מלא היווה 3.9 מיליארד דולר במכירות של 653 מיליון דולר ב-EBITDA, מעידים על יכולתנו להתגבר על תנאי שוק מאתגרים ולהגדיל את נתחי השוק שלנו ברחבי העולם. סל מוצרים מבודל ורחב עם נוכחות מסחרית גלובלית מאפשרים לנו להמשיך את תנופת הצמיחה המשמעותית שלנו".

יאנג שינצ'יאנג, יו"ר דירקטוריון אדמה אמר: "הביצועים החזקים שלנו, שהגיעו לשיא כל הזמנים והסתכמו בקרוב ל-3.9 מיליארד דולר במכירות של 653 מיליון דולר ב-EBITDA, מעידים על יכולתנו להתגבר על תנאי שוק מאתגרים ולהגדיל את נתחי השוק שלנו ברחבי העולם. סל מוצרים מבודל ורחב עם נוכחות מסחרית גלובלית מאפשרים לנו להמשיך את תנופת הצמיחה המשמעותית שלנו".

חן ליכטנשטיין, נשיא ומנכ"ל אדמה: "אלו תוצאות הרבעון הרביעי הטובות ביותר של אדמה, בעקבותיהן רשמנו צמיחה דו-ספרתית במכירות לשנת 2018, אל מול מחירי הסחורות החקלאיות ותנאי מזג אוויר מאתגרים באזורי פעילות מרכזיים. אנחנו ממשיכים לחזק את הליבה שלנו על ידי השקעה בסל מוצרים חדשים ומבודלים, וביצוע אסטרטגיית הצמיחה שלנו".

ביצועים על רקע השפעות השוק

שוק המוצרים להגנת הצומח צמח מעט בשנת 2018 עקב תנאי ביקוש גבוהים יותר ורמות מלאי סטנדרטיות, לצד עלות רכש גבוהה יותר שמקורה בסין. צמיחה זו קוזזה חלקית על ידי תנאי מזג אוויר מאתגרים, במיוחד באירופה, כמו גם בשל חוסר הוודאות השורר סביב המתרחשות ביחסי המסחר שבין ארצות הברית לסין, אשר השפיעו על מחירי הסחורות החקלאיות ובשל כך על הכנסות החקלאים, זו השנה הרביעית ברציפות.

באזורים מסוימים, רמות מלאי בערוצי ההפצה של המוצרים להגנת הצומח היו נמוכות בהשוואה לשנת 2017, באופן שאפשר חזרה לרמת פעילות רגילה בשוק.



שערי חליפין נמוכים במהלך הרבעון של מטבעות רבים בהשוואה לרבעון המקביל בשנה שעברה, במיוחד בברזיל ובהודו, השפיעו על המכירות והרווחיות, אך השפעה זו יותר מקוזזה על ידי הצמיחה הכמותית והעלאת המחירים.

כפי שדווח בעבר, ההשפעה השלילית של עסקאות ההגנה על המטבעות באירופה שבוצעו ב-2017, הסתיימה ברובה במחצית הראשונה של השנה, והשפעתה על תוצאות המחצית השנייה של 2018 הייתה זניחה. ההשפעה השלילית על תוצאות שנת 2018 כולה, מכירות ורווחים, הסתכמה בכ-40 מיליון דולר.

החברה ממשיכה לשלוט בעלויות הייצור שלה ולמתן את השפעת המחסור בחלק מחומרי הגלם וחומרי הביניים, הנובעת בעיקר בשל הגברת הדגש הסביבתי בסין. הזמינות המוגבלת באספקה תרמה אף היא לעליה כללית במחירים.

על אף התנאים הבלתי יציבים ששררו בשוק האגרוכימיה, החברה רשמה מכירות שיא ברבעון הרביעי ובשנה, ועברה את השיאים במכירות ומדדי הרווח המתואמים, שנקבעו ברבעון המקביל. זאת הודות לשילוב של צמיחה עסקית חזקה, עלייה במחירים והשקת מוצרים חדשים ומבודלים, אשר תמכו בחדירה לשווקים ובהמשך הגדלת נתחי שוק בעולם כולו.

החברה ממשיכה לקדם הזדמנויות לשיתופי פעולה בין החברה וחברות נוספות בקבוצת כמצ'ינה, כמו גם חברות נוספות בסין, כדי למצות את הפוטנציאל הגלום במיצובה.

נתונים כספיים עיקריים

מכירות: צמחו ב-17.3% ברבעון לשיא של 963 מיליון דולר, וב-10.2% בשנה לשיא של 3,881 מיליון דולר, בהשוואה לתקופות המקבילות. במונחי מטבע מקור, המכירות צמחו ב-22.8% ברבעון וב-12.4% בשנה.

ביצועים חזקים אלה נבעו מצמיחה עסקית משמעותית של סל המוצרים המבודל של החברה, עם גידול כמותי בשיעור של 15.8% ברבעון ושל 8.1% בשנה כולה. ברבעון, החברה רשמה תוצאות טובות במיוחד באמריקה הלטינית, בהובלת ברזיל, וכן בצפון אמריקה, אירופה ואסיה-פסיפיק, בעוד שהמכירות בהודו נפגעו בשל הבצורת הקשה. בסין, אדמה ממשיכה לקדם מכירת מוצרים מפורמלים וממותגים שלה, באמצעות הרשת המסחרית שלה במדינה ובאמצעות מערך ההפצה הגלובלי, על חשבון מכירת מוצרים טכניים, לא מפורמלים ליצרנים אחרים.

בנוסף לצמיחה העסקית החזקה, העלייה בביקושים איפשרה העלאת מחירים, אשר פיצו במידה רבה על היחלשות המטבעות ואף אפשרו להעביר ללקוחות חלק מהשפעת האספקה המוגבלת ועלות הרכש הגבוהה יותר.

רווח גולמי: הרווח הגולמי עלה ב-17.6% ל-312 מיליון דולר (שיעורו 32.4%) ברבעון, וב-4.4% ל-1,291 מיליון דולר (שיעורו 33.3%) בשנה, בהשוואה לתקופות המקבילות.

העלייה ברווח הגולמי, הן ברבעון והן בשנה, נבעה מצמיחה חזקה והמשך בידול סל המוצרים, לצד העלאת מחירים, אשר קיזזו, ואף יותר, את העלייה בעלויות הרכש של חומרי גלם וחומרי ביניים, החוסרים באספקה ואת השפעת המטבעות החלשים יותר, בעיקר הריאל הברזילאי והרופי ההודי, כמו גם את השפעת העדר המכירות בעלות רווחיות גבוהה באירופה ברבעון השלישי של השנה בשל הבצורת הקשה באזור זה.

הוצאות תפעוליות: החברה ממשיכה לנהל באופן הדוק את ההוצאות התפעוליות תוך תמיכה בצמיחת מכירות משמעותית, והוצאותיה התפעוליות הסתכמו ב-231 מיליון דולר (24.0% מהמכירות) ברבעון, וב-850 מיליון דולר (21.9% מהמכירות) בשנה, לעומת הוצאות בסך 220 מיליון דולר (26.8% מהמכירות) ו-800 מיליון דולר (22.7% מהמכירות), בהתאמה, בתקופות המקבילות בשנה שעברה.

הוצאות המכירה והשיווק ברבעון הסתכמו ב-163 מיליון דולר (16.9% מהמכירות), בדומה לרבעון המקביל (163 מיליון דולר; 19.9% מהמכירות). בשנה, הוצאות המכירה והשיווק הסתכמו ב-626 מיליון דולר (16.1% מהמכירות), לעומת 595 מיליון דולר (16.9% מהמכירות) בתקופה המקבילה. הגידול המתון בשנה משקף בעיקר תוספת אנשי מכירות, שיווק וצוותי פיתוח באזורים שבצמיחה, ומהוצאות משתנות אחרות גבוהות יותר בשל הצמיחה במכירות.

הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון הסתכמו ב-36 מיליון דולר (3.7% מהמכירות), לעומת 32 מיליון דולר (3.9% מהמכירות) ברבעון המקביל. הוצאות הנהלה וכלליות בשנה כולה עמדו על 135 מיליון דולר (3.5% מהמכירות), בהשוואה ל-133 מיליון דולר (3.8% מהמכירות) בתקופה המקבילה.

הוצאות מחקר ופיתוח ברבעון הסתכמו ב-16 מיליון דולר (1.6% מהמכירות), לעומת 14 מיליון דולר (1.8% מהמכירות) ברבעון המקביל. הוצאות מו"פ בשנה כולה הסתכמו ב-66 מיליון דולר (1.7% מהמכירות), לעומת 53 מיליון דולר (1.5% מהמכירות) בתקופה המקבילה. הגידול נבע מהגדלת ההוצאה על פרויקטים אסטרטגיים של מחקר ופיתוח.



בנוסף לגורמים אלה, ההוצאות התפעוליות ברבעון ובשנה היו נמוכות במידת מה בשל סביבת מטבעות חלשה אל מול הדולר.

הרווח התפעולי ברבעון הסתכם ב-81 מיליון דולר, צמיחה ניכרת של 79.6% לעומת התקופה המקבילה, מה שהביא את הרווח התפעולי בשנה כולה לשיא של 441 מיליון דולר, מעבר לשיא שהושג בתקופה המקבילה.

ה-EBITDA ברבעון הסתכם ב-134 מיליון דולר ושיקף עלייה חזקה של 34.5% לעומת התקופה המקבילה, מה שהביא את ה-EBITDA בשנה כולה לשיא של 653 מיליון דולר, מעבר לשיא שהושג בתקופה המקבילה.

הוצאות מימון והכנסות מהשקעות: הוצאות המימון נטו והכנסות מהשקעות ברבעון הסתכמו ב-34 מיליון דולר, בהשוואה ל-33 מיליון דולר בתקופה המקבילה. עלייה מתונה זו משקפת אימוץ תקן חשבונאי חדש לפיו נדרש כי הכנסות מריבית על מכירות יסווגו כהכנסות ממכירות. בניטרול ההשפעה של אימוץ התקן החדש, הוצאות המימון ברבעון היו נמוכות יותר בשל הוצאות ריבית נמוכות יותר נוכח הקיטון בהיקף החוב והירידה בהוצאות אגרות החוב השיקליות, שנבעה מהיחלשות המטבע במהלך הרבעון בהשוואה לרבעון המקביל. חיסכון זה קוזז בחלקו על ידי עלייה בהוצאות גידור הקשורות לפוזיציות מאזניות.

הוצאות המימון נטו והכנסות מהשקעות בשנה הסתכמו ב-131 מיליון דולר בהשוואה ל-128 מיליון דולר בתקופה המקבילה. הגידול המתון במהלך השנה משקף את אימוץ התקן החשבונאי החדש. בניטרול השפעת התקן החשבונאי, הוצאות המימון פחתו בתקופה, באופן המשקף ירידה בהוצאות הריבית בשל הקיטון בהיקף החוב, כמו גם מהכנסות מט"ח הקשורות לפוזיציות מאזניות, שקוזז בחלקו על ידי גידול בעלויות אגרות החוב הצמודות למדד המחירים לצרכן כתוצאה מהעלייה במדד במהלך התקופה.

רווח לפני מס: הרווח לפני מס ברבעון הסתכם ב-47 מיליון דולר, כמעט פי ארבעה בהשוואה לתקופה המקבילה, מה שהביא את הרווח לפני מס השנתי ל-310 מיליון דולר, שיא כל הזמנים וגבוה מהשיא שנרשם בתקופה המקבילה.

הוצאות מס: הוצאות מס נטו הסתכמו ב-2 מיליון דולר ברבעון, בהשוואה להכנסות מס בסך 13 מיליון דולר ברבעון המקביל בו נהנתה החברה מיצירת נכסי מס נדחים ב-2017 בגין הפסדים צבורים והפרשי עיתוי בציפייה למימושם בתקופות הבאות, כמו גם הכנסות חייבות במס נמוכות יותר בתקופה היא.

סך הוצאות המס נטו בשנה הסתכמו ב-61 מיליון דולר לעומת 28 מיליון דולר בתקופה המקבילה. העלייה משקפת גידול בהכנסות החייבות במס ברחבי העולם, במיוחד בברזיל, כמו גם את ההשפעה של קיטון בנכסי מס נטו שאינם במזומן כתוצאה מהיחלשות הריאל הברזילאי מול הדולר. הוצאות המס הנמוכות יחסית שנרשמו בתקופה המקבילה משקפים יצירת נכסי מס נדחים, בגין הפסדים צבורים ברבעון הרביעי של שנת 2017.

רווח נקי: הרווח הנקי ברבעון הגיע לשיא של 46 מיליון דולר, עלייה של 79% בהשוואה ל-26 מיליון דולר בתקופה המקבילה. הרווח הנקי בשנה הסתכם ב-249 מיליון דולר, נמוך מהשיא של 280 מיליון דולר שנרשם ב-2017, אשר שיקף את הוצאות המסים הנמוכות יותר ב-2017.

הון חוזר: ההון החוזר ליום 31 בדצמבר 2018 היה גבוה ב-258 מיליון דולר בהשוואה לנקודת הזמן המקבילה בשנה שעברה, תוך תמיכה בתנופת הצמיחה החזקה במכירות שהסתכמה בעליה של 358 מיליון דולר במהלך תקופה זו.

ניהול הדוק של שרשרת האספקה אפשר שמירה על ימי מלאי מיטבי לעת הזו, אל עף בניית רמות מלאי גבוהות יותר כהכנה לקראת העונה הקרבה, וספיגה של עלויות הרכש הגבוהות יותר.

העלייה החדה במכירות ברבעון ובשנה הביאה לעלייה בסעיף חייבים בהשוואה לנקודת הזמן המקבילה בשנה שעברה, על אף הפיקוח ההדוק המתמשך על האשראי, שנועד להבטיח כי ימי הלקוחות יוותרו ברמה מיטבית ביחס לתקופה זו בשנה. העלייה בחייבים קוזזה חלקית על ידי גידול בזכאים ויתרות זכות.

תזרים מזומנים: על אף הצמיחה החזקה במכירות והצורך הנלווה בהון חוזר גבוה יותר, החברה יצרה תזרים מזומנים חזק מפעילות שוטפת בסך 79 מיליון דולר ברבעון, בהשוואה ל-217 מיליון דולר בתקופה המקבילה, בה קצב הצמיחה היה מתון יותר. בשנה כולה, יצרה החברה תזרים מזומנים מפעילות שוטפת משמעותי בסך 301 מיליון דולר, בהשוואה ל-586 מיליון דולר בתקופה המקבילה.



תזרים המזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה הסתכם ב-57 מיליון דולר ברבעון וב-142 מיליון דולר בשנה כולה, לעומת 67 מיליון דולר ו-192 מיליון דולר, בהתאמה, ששימשו לפעילות השקעה בתקופות המקבילות.

תוספות לנכסים כללה השקעה ברישוי מוצרים ובנכסים בלתי מוחשיים אחרים וברכוש קבוע, לרבות העברת המוצרים מסינג'נטה באירופה ברבעון הראשון השנה. התמורה ממימוש נכסים כוללת את התמורה ממכירת מספר מוצרים באירופה ברבעון הראשון בקשר עם קבלת אישור הרשויות באירופה לרכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה, בעוד שבשנת 2017 נכללה תמורה חד פעמית הנובעת ממכירת מוצרים מסוימים בארה"ב ברבעון השני בהמשך לאישור רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה על ידי הרשויות בארה"ב, וכן ממכירת נכסים שמחוץ לליבת הפעילות. ההשקעות ברכוש קבוע, בניכוי מענקי השקעה, הסתכמו ב-32 מיליון דולר ברבעון וב-109 מיליון דולר בשנה, לעומת השקעות בסך של 38 מיליון דולר וסך של 115 מיליון דולר, בהתאמה, בתקופות המקבילות.

בעוד שתזרים המזומנים החופשי שנעשה בו שימוש ברבעון הסתכם בסך של 14-14 מיליון דולר בהשוואה ליצירת תזרים מזומנים חופשי של 115 מיליון דולר בתקופה המקבילה בשנה שעברה, החברה המשיכה לייצר תזרים מזומנים חופשי של 79 מיליון דולר בשנה כולה, בהשוואה ל-310 מיליון דולר בתקופה המקבילה, חרף הצמיחה החזקה של החברה וסביבת המחירים, שהייתה גבוהה יותר.

מינוף: החוב המאזני נטו בסוף הרבעון עמד על 457 מיליון דולר, בהשוואה לחוב נטו בסך 442 מיליון דולר נכון ליום ה-31 בדצמבר 2017, תוך שמירה על יחס חוב מאזני נטו ל-EBITDA של 0.7x, בדומה לרמתו בתקופה המקבילה.

עדכון עסקי

אסטרטגיית שיווק ומוצר

על מנת לתמוך ביישום הגישה השיווקית הייחודית של אדמה בשווקים מרכזיים, ובמטרה להעמיק את הקשר הישיר עם החקלאים, אדמה פיתחה, בשיתוף עם מוסד אקדמי מוביל בארה"ב, תוכנית הכשרה ייעודית, אשר מעמידה לרשות צוותי השיווק והמכירות של החברה מתודולוגיה שיטתית וגישה מותאמת לצרכים הספציפיים של כל שוק ושוק.

בהתבסס על משוב שנאסף מחקלאים רבים ברחבי העולם, החברה עיצבה מחדש את אריזת 5 הליטר שלה, שנותנת מענה לבעיות בשימוש על ידי הלקוחות. סדרת האריזות החדשה והמשופרת תשווק ברחבי העולם בשנת 2019.

תפעול

החברה ממשיכה לשפר את אמינות מערך האספקה, ואת יכולת התחרותיות שלה בטווח הארוך על-ידי חיזוק פלטפורמת הייצור והרחבת רשת האספקה שיכללו יצרנים אסטרטגים בקבלנות משנה. גישה זו נתמכת על ידי גיוס אנשי מקצוע מובילים בתחום.

חדשנות, פיתוח, מחקר ורישוי (IDR)

פתיחת מרכז המו"פ הגלובלי המתקדם של אדמה בנאות חובב מצטרף למרכז המו"פ החדשני של החברה בנג'ינג, שנחנך לאחרונה. יחד, שני מרכזי המו"פ אלה יתמקדו בפיתוח מוצרים חדשניים באמצעות טכנולוגיות מתקדמות, תוך שיפור תהליכי ייצור קיימים, וזאת במטרה להבטיח יתרון תחרותי מתמשך.

במהלך 2018, התקבלו 245 רישויים חדשים, כולל השקות של 27 מוצרים חדשים ברחבי העולם. מבין הרישויים בולטים: CRONNOS TOV[®], פתרון חדשני לטיפול בחילדון האסיאתי בברזיל, ו-POSTSCRIPT[™], קוטל עשבים לזני אורז FULLPAGE[™] בארה"ב. רישויים עבור NIMITZ[®], קוטל הנמטודות מוגן הפטנט של אדמה, התקבלו בשווקים נוספים לרבות הודו, סין ודרום אפריקה, וכן בברזיל ובמספר מדינות נוספות באמריקה הלטינית, ואף למגוון גידולים חדשים בארה"ב ובאסיה-פסיפיק. רישויים בולטים נוספים כוללים את AGIL[®], קוטל עשבים סלקטיבי למגוון גידולים רחבי עלים בסין ובמספר שווקים באירופה, ואת BREVIS[®], מוצר מוגן פטנט לדילול חנטי פרי, באוסטרליה.



אגטק AgTech

במהלך שנת 2018, החברה יזמה מעל ל-30 שיתופי פעולה בתחום האגטק בשווקים מרכזיים:

- **צ'ילה:** TrapView®, פתרון טכנולוגי, פשוט ואינטגרטיבי לניטור אוכלוסיית מזיקים, לשימוש של מגדלים, אגרונומים וחוקרים.
- **תאילנד:** אדמה משתפת פעולה עם חברת SupPlant הישראלית בפיתוח מערכות חדשניות לתמיכה ולשיפור תהליכי קבלת החלטות בשדה.
- **ארגנטינה:** Tierra Digital®, אפליקציה למכשירים ניידים שפותחה על ידי אדמה, אשר מכילה מידע מקיף על גידולים, מזיקים ופתרונות מותאמים.
- **ברזיל:** החברה הקימה שותפות לפיתוח טכנולוגיית ADAMA Air®, להפחתה משמעותית של סחף ולשיפור איכות הריסוס האווירי.
- בנוסף, אדמה פיתחה בברזיל את פלטפורמת ADAMA Sagres™ מערכת חכמה לייעול תהליכים חקלאיים בתעשיית הסוכר, המסייעת לאופטימיזציה של היבול והגדלת רווחים.

פיתוח עסקי

החברה ממשיכה לבצע רכישות סלקטיביות ובאינטגרציה של העסקים הנרכשים.

בונייד: בינואר 2019, אדמה רכשה את Bonide Products Inc., חברה אמריקנית המספקת פתרונות להדברת מזיקים לשוק הצרכני, לשימוש בבית ובגינה. הרכישה מעניקה לחברה פלטפורמה להבאת הטכנולוגיות המתקדמות וסל המוצרים המבודלים שלה להדברת מזיקים ולטיפול במדשאות, ישירות לצרכן הביתי.

אנפון: ב-19 במרץ 2019, החברה חתמה על הסכם לרכישת Jiangsu Anpon Electrochemical Co., Ltd. ("אנפון"). אנפון, שמחזור המכירות שלה בשנת 2018 הסתכם בכ-230 מיליון דולר ומקום מושבה בעיר הואיאן שבמחוז ג'יאנגסו, הינה יצרנית באינטגרציה אנכית מלאה של חומרים פעילים מרכזיים עבור השווקים להגנת הצומח בעולם, ואשר העיקריים שבהם הם אתפון, פימטרזין ובופרופזין. בנוסף, אנפון מייצרת חומרי ביניים כגון כלור-אלקלי, תוך שימוש בטכנולוגיות ממברנות מתקדמות לייצור.

בשנים האחרונות אדמה בנתה על המובילות התפעולית של אנפון, והוסיפה לסל המוצרים שלה מוצרים ותערובות מבודלות, על בסיס החומרים הפעילים המיוצרים באנפון. החברה הצליחה לבנות מעמד מוביל בשווקים מרכזיים כגון ארה"ב, הודו ואוסטרליה. בסין, אנפון מספקת לאדמה גישה לתיק רחב של רישוים, כמו גם צוותי מכירות מקומיים.

אנפון הופכת לחלק חשוב בעסקים הגלובליים של אדמה, כשהיא מוסיפה יכולות משמעותיות בסיוע ופירמול למרכז התפעולי של אדמה בסין. מתקן הסיוע המתקדם של אנפון ממוקם בקרבת מתקן הפורמולציה הגלובלי החדש של אדמה, מה שמאפשר יעילות בניצול תפוקות הייצור ושיתוף מומחיות בין צוותי העבודה. הפעילות במתקן המו"פ החדשני של אדמה בעיר נאנג'ינג תורמת לשיפור משמעותי בתהליכי הייצור של אנפון.

מחיר הרכישה בעסקה, שבשלב סגירה, הוא כ-62 מיליון דולר (415 מיליון יואן), עם תשלום נוסף פוטנציאלי של עד כ-60 מיליון דולר, כתלות במימוש רווח הקשור להעברה העתידית של חלק ממתקני הייצור של אנפון.

הואייפנג: ב-10 בינואר 2019, החברה חתמה על במזכר הבנות עם חברת Jiangsu Huifeng Bio Agriculture Co., Ltd. ("הואייפנג"), יצרנית כימיקלים הממוקמת בדפנג במחוז ג'יאנגסו, לרכישה פוטנציאלית של חלקים משמעותיים מפעילותה בתחום הגנת הצומח. באמצעות רכישה פוטנציאלית זו, אדמה תהנה מאינטגרציה אנכית ותשפר את מעמדה התחרותי במולקולות מרכזיות, שיתמכו בצמיחה שלה בסין ובשווקים הגלובליים.

שיתופי פעולה

אדמה פועלת יחד עם סינג'נטה ועם חברות מרכזיות אחרות הקשורות לתחומי החקלאות בסין, לזיהוי הזדמנויות לשיתוף פעולה הדוק יותר בינהן. בהקשר זה, החברות בוחנות יוזמות שונות, לרבות האפשרות של מתן גישה הדדית למוצרים מסוימים בטריטוריות ספציפיות, וכן ניצול הזדמנויות במטרה להגיע לאופטימיזציה בניצולת המשאבים התפעוליים של החברות.



שינוי שם החברה

בדצמבר 2018, שונה שם החברה לאדמה בע"מ, אבן הדרך האחרונה בעסקת החיבור בין אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ לבין הוביי סנודה בע"מ. בעוד ששמות המניות A ו-B המקוצרים שונו ל-ADAMA (A) ו-ADAMA (B), הרי שסימולי המניות ("tickers") יישארו ללא שינוי – 000553 ו-200553, בהתאמה

האתר הישן של ג'ינגזו

בסוף ינואר 2019, לפני פסטיבל האביב הסיני, החברה השעתה באופן יזום את הפעילות באתר הישן של סנודה בעיר ג'ינגזו, אשר מצוי בשלבי העברה לאתר מתקדם בקרבת מקום, עקב רישום רמות גבוהות מן המותר של תרכובות כימיות בשפכים. בהמשך, החברה קיבלה הנחיות מאת העירייה המקומית, שלא לחדש את הייצור באתר הישן בטרם יטופל הנושא. החברה פועלת לתקן את בעיית רמת התרכובות המוזרמות בשפכים ולחדש את הפעילות באתר הישן בהקדם.

בשנים האחרונות החברה כבר השקיעה סך של 125 מיליון דולר בהעברת המפעל הישן בג'ינגזו, והקימה מתקני ייצור ומתקנים סביבתיים מתקדמים באתר החדש, שהוא כבר פעיל, כולל השקעה של 16 מיליון דולר במתקן לטיהור שפכים, מהמתקדמים בסוגו, אשר מוכן להפעלה.

בהתאם לתכנית הפעולה, אשר כבר מצויה בשלבי יישום, החברה החלה בתהליך להבאת המתקן החדש לטיהור שפכים לפעילות. המתקן יישמש גם את האתר הישן, והחברה צפויה לחדש את הפעילות באתר הישן בהדרגה, בסוף חודש מרץ.

למרות שהאתר הישן מייצר מספר מצומצם של מוצרים בלבד עבור הקבוצה, וחרף העובדה שלאדמה יכולות ייצור ורכש משמעותיות באתרים נוספים בסין ובעולם, להשעיה צפויה להיות השפעה שלילית על ביצועי החברה, בעיקר ברבעון הראשון והשני של שנת 2019. ברבעון הראשון החברה צופה שההשפעה על תוצאותיה תסתכם בעשרות מעטות של מיליוני דולרים.

מכירות לפי אזורים

מיליוני \$		שנת 2017		שנת 2018		רבעון 4 2017		רבעון 4 2018	
% שינוי במטבעות מקומיים	% שינוי בדולר ארה"ב			% שינוי במטבעות מקומיים	% שינוי בדולר ארה"ב				
-0.7%	+1.1%	1,046	1,058	+24.1%	+22.4%	154	188	אירופה	
+13.4%	+13.8%	646	735	+28.4%	+28.3%	159	204	צפון-אמריקה	
+36.6%	+24.5%	751	935	+48.9%	+36.5%	254	347	אמריקה הלטינית	
+2.8%	+4.5%	584	610	-9.6%	-12.2%	141	124	אסיה פסיפיק	
+4.5%	+7.5%	255	275	-33.6%	-36.3%	68	43	מתוכו סין	
+13.3%	+9.3%	496	543	-4.9%	-11.4%	113	100	הודו, המזרח התיכון ואפריקה	
+12.4%	+10.2%	3,523	3,881	+22.8%	+17.3%	821	963	סה"כ	

אירופה: אירופה סיכמה את 2018 עם תוצאות דומות לאלו שבשנת 2017, הישג משמעותי נוכח מספר אתגרים במהלך השנה - בצורת קשה, הפסד בגין הגנות מ-2017, מחסור באספקה ושינוי בולט בסל המוצרים של החברה עקב השלמת המכירה והעברה של מוצרים במסגרת רכישת סינג'נטה על ידי כמצי"נה.

המכירות צמחו ב-24.1% ברבעון והיו יציבות בשנה כולה במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופות המקבילות.

הצמיחה החזקה ברבעון נבעה מצמיחה עסקית משמעותית של 23.8% ומעליות מחירים קלות, אשר קיזזו את ההשפעה השלילית של תנודות המטבע, ואף מעבר לכך.

הודות לתוצאות החזקות ברבעון, הביצועים באירופה בשנה כולה רשמו צמיחה מתונה, על אף תנאי מזג האוויר המאתגרים ששררו במהלך מרבית השנה. הביצועים בשנה, על רקע הירידה הכללית של השוק האירופאי, הביאו לכך שהחברה המשיכה להגדיל את נתח השוק שלה באזור.



לאחר הבצורת חסרת התקדים מוקדם יותר השנה, המכירות בצפון אירופה גדלו באופן ניכר ברבעון. הזריעה המאוחרת וגשמים שהחלו לרדת בתחילת אוקטובר, אפשרו זריעה, באופן שהאריך את תקופת הטיפול בקוטלי עשבים ואפשר התאוששות במכירת קוטלי עשבים, בעיקר אלו המיועדים לחיטה, דגנים וזרעי לפתית.

אדמה הציגה ביצועים חזקים במיוחד באוקראינה, בה השיקה מספר מוצרים חדשים, כולל KARNEOL[®], קוטל פטריות ייחודי למטעים; KALMA[®], מווסת צמיחה מבודל בעל פעולה מהירה לשימוש בדגנים; ו-TRIMBITA[®], תערובת בעלת מנגנון פעולה משולש לטיפול בזרעים, לניהול משולב של חרקים ומחלות בדגנים. החברה אף רשמה צמיחה חזקה בגרמניה ובצ'כיה כמו גם ברוסיה, שם סל המוצרים לטיפול בסלק סוכר רשם ביצועים יפים.

בדרום אירופה, המכירות צמחו ברבעון בהשוואה לתקופה המקבילה, על אף תנאי מזג האוויר המתמזכים, כאשר בצורת הקיץ הסתיימה רק בתחילת נובמבר. תנאים אלה גרמו לעיכוב בצריכת קוטלי העשבים ולצמצום היקף הטיפול בעשבים עקב מיעוט השטחים בהם נשתלו זרעי לפתית, כמו גם לירידה בביקוש לקוטלי חרקים עקב נביטת החיטה המאוחרת.

החברה רשמה ביצועים יפים בשווקים בדרום-מערב אירופה, בעיקר בספרד ובאיטליה, וכן בצרפת, בה זכתה לביקושים לקראת העונה המתקרבת.

ברבעון התקבלו מספר רישויים בצרפת, בספרד, בפורטוגל, ביוון ובאיטליה, כאשר ההשקה של מוצרים אלה מתוכננת לעונה בשנת 2019.

במונחי דולר, המכירות באירופה ברבעון צמחו ב-22.4% וב-1.1% בשנה, בהשוואה לתקופות המקבילות.

צפון אמריקה: מכירות החברה צמחו משמעותית ב-28.4% ברבעון במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופה המקבילה, בשל צמיחה עסקית חזקה ועלייה במחירים. הביצועים המשמעותיים ברבעון הובילו לצמיחה של 13.4% בשנה, במונחי מטבע מקור.

הצמיחה העסקית החזקה ברבעון נבעה מביקושים גבוהים למוצריה המבודלים של החברה, הן מצד המפיצים והן מצד הצרכנים. בארצות הברית, החברה נהנתה מסביבת מחירים גבוהה יותר, אשר נמשכה על רקע מחסור רחבי באספקה, ואשר פיצתה על עלויות הרכש הגבוהות יותר.

בתחום המוצרים להגנת הצומח לשימושים שאינם חקלאיים החברה רשמה צמיחה דו-ספרתית, עם המשך תנופה חזקה בתחום הטיפול המקצועי במזיקים וכן בתחום ניהול צמחיה תעשייתית.

במונחי דולר, מכירות החברה בצפון אמריקה צמחו ב-28.3% ברבעון וב-13.8% בשנה, בהשוואה לתקופות המקבילות.

אמריקה הלטינית: המכירות צמחו משמעותית ב-48.9% ברבעון ו-36.6% בשנה במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופות המקבילות.

הצמיחה החזקה ברבעון נבעה מביצועים איתנים בברזיל, לצד צמיחה במרבית השווקים האחרים באזור.

אדמה ממשיכה לפתח את סל המוצרים המבודל שלה באזור זה. בברזיל, ביצועי קוטל הפטריות CRONNOS TOV[®], תערובת חדשנית של שלושה חומרים פעילים לטיפול בחילדון האסיאתי, עלה על הציפיות במחצית השנה הראשונה שלאחר השקתו והוביל לביצועים חזקים לרוחב סל המוצרים המבודל, כשמספר מוצרים מרכזיים נוספים רשמו אף הם ביצועים ראויים לציון, וביניהם GALIL[®], קוטל חרקים בעל תערובת ייחודית, ומגוון הביו-סטימולנטים תחת המותג EXPERTGROW[®].

בארגנטינה, אדמה חזרה לצמוח ברבעון, על אף הגשמים הכבדים שהביאו לעיכוב בתחילת עונת זריעת הסויה והתירס. החברה השיקה בהצלחה את קוטל החרקים BOOMER[®], תערובת אפקטיבית של שלושה חומרים פעילים. החברה אף רשמה ביצועים חזקים ברבעון בקולומביה ובמקסיקו.

קוטל הנמטודות החדשני של החברה, Nimitz[®], הושק בצ'ילה, עם רישויים חדשים במדינות נוספות באזור; CRONNOS TOV[®] הושק גם בפרגוואי והתקבל רישוי עבורו בבוליביה. בנוסף, התקבלו מספר רישויים חדשים, כולל KADABRA[®], תערובת לקטילת חרקים בירקות באקוודור ובקולומביה, וכן TRIVOR[®], קוטל חרקים מבודל משולב לטיפול מהיר וארוך טווח בחרקים הפוגעים בהדרים בקולומביה.

במונחי דולר, המכירות באמריקה הלטינית עלו ב-36.5% ברבעון וב-24.5% בשנה, בהשוואה לתקופות המקבילות, ומשקפת את היחלשות המטבעות המקומיים.



אסיה פסיפיק: מכירות החברה ירדו ב-9.6% ברבעון במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופה המקבילה. ביצועים חזקים באזור הרחב קוזזו, ואף מעבר לכך, על ידי העברת מכירות של מוצרים בעלי רווחיות נמוכה שיועדו לגורמי ביניים, למכירות ישירות באמצעות רשת ההפצה הגלובלית של החברה. בשנה, המכירות צמחו ב-2.8% במונחי מטבע מקור.

לאור הביקוש החזק למוצרים מפורמלים וממותגים של החברה, אדמה ממשיכה לקדם מכירת מוצרים אלה באמצעות מערך ההפצה הגלובלי שלה, על ידי מעבר מואץ ממכירת מוצרים טכניים לא מפורמלים לגורמי ביניים, ועל ידי כך, לבנות מובילות למוצרים, כמו גם למצות את מלוא הרווחיות הנוצרת מהאינטגרציה האנכית. מהלך זה מקטין את סך המכירות בסין. אולם, מכירות המוצרים המפורמלים והמותגים בסין ממשיכות לצמוח בקצב גבוה, עם עלייה של 40% במהלך השנה.

בשאר המדינות באזור אסיה פסיפיק החברה צמחה חזק ברבעון, בשל צמיחה עסקית איתנה והשקת מוצרים חדשים ומבודלים לצד העלאת מחירים. צמיחה זו הושגה על אף הבצורת הקשה באוסטרליה ובאינדונזיה לצד שטפונות בווייטנאם, כשביצועי החברה בתאילנד, קוריאה ויפן היו חזקים. אדמה ממשיכה להגדיל את נתחי השוק שלה ברחבי האזור.

במהלך הרבעון, התקבלו רישויים חדשים עבור מספר מוצרים מבודלים, כולל FLAGSHIP® ו-PLATINUM®, קוטלי עשבים חדשים בריכוז גבוה, WASP FORCE® לטיפול בצרעות בשוק הצרכני והמקצועי, כולם בשוק האוסטרלי; וכן NIMITZ®, קוטל הנמטודות לשימוש בפלפל שחור בווייטנאם; ו-GALIL®, תערובת מבודלת לקטילת חרקים באזור בפיליפינים.

במונחי דולר, המכירות ירדו ב-12.2% ברבעון, ומנגד, עלו ב-4.5% בשנה, בהשוואה לתקופות המקבילות.

הודו, המזרח התיכון ואפריקה: המכירות באזור היו נמוכות ב-4.9% ברבעון במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופה המקבילה, כשתנאי מזג אוויר יבשים במיוחד בהודו ובדרום אפריקה השפיעו לרעה על המכירות.

עם זאת, על אף הביצועים המתונים ברבעון, החברה הציגה צמיחה דו-ספרתית חזקה בשנה, עם צמיחה של 13.3% במכירות במונחי מטבע מקור. העלייה הניכרת נבעה מהמשך הצמיחה העסקית לצד העלאת מחירים, ונתמכה על ידי ביקוש חזק לסל המוצרים המבודל של החברה ותנאי מזג אוויר נוחים בתשעת החודשים הראשונים של השנה. החברה הציגה צמיחה חזקה במרבית השווקים באזור, ובעיקר בהודו, בטורקיה, בישראל ובמערב אפריקה.

ברבעון הרביעי, התקבל רישוי ל-NIMITZ® בהודו, והמוצר יושק במהלך שנת 2019. השקה זו באה בהמשך להשקות מרובות שנעשו בהודו במשך שנת 2018, כולל BARAZIDE®, פתרון משולב יעיל לשליטה במגוון רחב של מזיקים פרפריים; SHAMIR®, קוטל פטריות חדשני בעל מנגנון פעולה כפול; ו-NIMROD®, קוטל פטריות מערכתי בעל מנגנון פעולה אשר מספק הגנה וריפוי נגד עובש אבקתי.

במונחי דולר, המכירות היו נמוכות יותר ב-11.4% ברבעון, ומנגד, עלו ב-9.3% בשנה, בהשוואה לתקופות המקבילות, ושיקפו את היחלשות המטבעות המקומיים, ובעיקר הרופי ההודי והלירה הטורקית מול הדולר.



מכירות לפי תחומי פעילות

התפלגות המכירות ברבעון

מיליוני \$	רבעון 4 2018	%	רבעון 4 2017	%
מוצרים להגנת הצומח	900	93.5%	748	91.1%
חומרי ביניים ותוספים	63	6.5%	73	8.9%
סה"כ	963	100%	821	100%

התפלגות המכירות בשנה

מיליוני \$	שנת 2018	%	שנת 2017	%
מוצרים להגנת הצומח	3,617	93.2%	3,259	92.5%
חומרי ביניים ותוספים	264	6.8%	264	7.5%
סה"כ	3,881	100%	3,523	100%

מידע נוסף

כל דיווחי החברה, ביחד עם מצגת עיקרי התוצאות הכספיות לתקופה, זמינים באתר האינטרנט של החברה בכתובת www.adama.com.

##

אודות אדמה

אדמה הינה מהחברות המובילות בעולם בתחום הגנת הצומח. אנו שואפים ליצור פשטות בחקלאות, ומציעים לחקלאים פתרונות ושירותים יעילים אשר מקלים עליהם ומסייעים להם לצמוח. עם אחד מסלי המוצרים המקיפים והמגוונים בעולם אשר מורכב ממוצרים מבודלים ואיכותיים, כ- 6,600 אנשי הצוות שלנו מגיעים לחקלאים ביותר מ- 100 מדינות ברחבי העולם ומספקים להם פתרונות להתמודדות עם עשבים, מזיקים ונגעים ולשיפור יבוליהם. למידע נוסף, אנא בקרו אותנו בכתובת www.adama.com ועקבו אחרינו בטוויטר ב- AdamaAgri@.



דוחות כספיים מאוחדים ומקוצרים

הדוחות הכספיים המאוחדים והמקוצרים המובאים להלן וההערות אליהם הוכנו כמפורט בביאור 1. למרות שדוחות אלה הוכנו על בסיס העקרונות החשבונאיים המקובלים בסין (PRC GAAP), הם אינם כוללים את כל המידע הנדרש להצגת דוחות כספיים מלאים לפי תקני הדיווח הכספי בסין או לפי תקני הדיווח הכספי הבינלאומיים (IFRS), ועל כן יש לקרוא אותם ביחד עם הדוחות הכספיים המאוחדים הן של אדמה בע"מ והן של אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ, כפי שהוגשו לבורסות לניירות ערך בשמן ובתל אביב, בהתאמה.

דוח רווח והפסד מאוחד מקוצר לרבעון

מתואם ¹		Q4 2017	Q4 2018	Q4 2017	Q4 2018
		מיליוני RMB	מיליוני RMB	מיליוני \$	מיליוני \$
הכנסות		5,425	6,660	821	963
עלות המכר		3,657	4,476	553	647
מיסים ואגרות		13	27	2	4
רווח גולמי		1,755	2,157	265	312
% מהכנסות		32.3%	32.4%	32.3%	32.4%
הוצאות תפעוליות		1,456	1,596	220	231
רווח תפעולי (EBIT)		299	561	45	81
% מהכנסות		5.5%	8.4%	5.5%	8.4%
הוצאות מימון והכנסות מהשקעות		216	233	33	34
רווח לפני מס		83	328	12	47
מיסים על הכנסה		-86	13	-13	2
רווח נקי		169	316	26	46
% מהכנסות		3.1%	4.7%	3.1%	4.7%
EBITDA		656	928	100	134
% מהכנסות		12.2%	13.9%	12.2%	13.9%
רווח למניה – בסיסי		0.0720	0.1290	0.0109	0.0186
– מדולל		0.0720	0.1290	0.0109	0.0186

מספר המניות אשר שימש לחישוב הרווח למניה ברבעון הרביעי של שנת 2017 הוא 2,341.9 מיליון מניות. מספר המניות אשר שימש לחישוב הרווח למניה ברבעון הרביעי של שנת 2018 הוא 2,446.6 מיליון מניות, הכולל גם את הנפקת המניות בהקצאה הפרטית דצמבר 2017.

¹ לניתוח ההבדלים בין סעיפי דוח הרווח וההפסד המתואמים לבין סעיפי דוח הרווח וההפסד כפי שדווחו בדוחות הכספיים, ראו להלן "ניתוח הפערים בין דוח הרווח וההפסד המתואם לבין דוח הרווח וההפסד שבדוחות הכספיים".



דוח רווח והפסד מאוחד מקוצר לשנה

מתואם ²		FY 2017	FY 2018	
		מיליוני \$	מיליוני \$	
		FY 2017	FY 2018	
		מיליוני RMB	מיליוני RMB	
הכנסות		3,523	3,881	
עלות המכר		2,277	2,577	
מיסים ואגרות		9	12	
רווח גולמי		1,237	1,291	
% מהכנסות		35.1%	33.3%	
הוצאות תפעוליות		800	850	
רווח תפעולי (EBIT)		436	441	
% מהכנסות		12.4%	11.4%	
הוצאות מימון והכנסות מהשקעות		128	131	
רווח לפני מס		308	310	
מיסים על ההכנסה		28	61	
רווח נקי		280	249	
% מהכנסות		8.0%	6.4%	
EBITDA		646	653	
% מהכנסות		18.3%	16.8%	
רווח למניה – רגיל		0.1196	0.1017	
– מדולל		0.1196	0.1017	

² לניתוח ההבדלים בין סעיפי דוח הרווח וההפסד המתואמים לבין סעיפי דוח הרווח וההפסד כפי שדווחו בדוחות הכספיים, ראו להלן "ניתוח הפערים בין דוח הרווח וההפסד המתואם לבין דוח הרווח וההפסד שבדוחות הכספיים."



מאזן מאוחד מקוצר

31 בדצמבר 2017 מיליוני RMB	31 בדצמבר 2018 מיליוני RMB	31 בדצמבר 2017 מיליוני \$	31 בדצמבר 2018 מיליוני \$	
נכסים				
נכסים שוטפים:				
7,869	6,233	1,204	908	מזומנים ושווי מזומנים
5,237	7,330	801	1,068	לקוחות ושטרות לקבל
7,488	9,247	1,146	1,347	מלאי
403	-	62	-	נכסים המוחזקים למכירה
2,333	1,879	357	274	רכוש שוטף אחר, חייבים והוצאות מראש
23,330	24,689	3,570	3,597	סה"כ נכסים שוטפים
רכוש בלתי שוטף:				
6,945	7,063	1,063	1,029	רכוש קבוע, נטו
7,927	9,763	1,213	1,423	נכסים בלתי מוחשיים, נטו
891	733	136	107	נכסי מס נדחים
521	564	80	82	נכסים שאינם שוטפים אחרים
16,284	18,123	2,492	2,641	סה"כ רכוש בלתי שוטף
39,614	42,813	6,063	6,238	סה"כ נכסים
התחייבויות				
התחייבויות שוטפות:				
2,729	875	418	127	הלוואות ואשראי מתאגידים בנקאיים ואחרים
4,218	5,019	646	731	ספקים ושטרות לפירעון
4,348	5,446	665	793	התחייבויות שוטפות אחרות
11,295	11,339	1,729	1,652	סה"כ התחייבויות שוטפות
התחייבויות לזמן ארוך:				
514	236	79	34	הלוואות לזמן ארוך מתאגידים בנקאיים ואחרים
7,777	7,649	1,190	1,115	אגרות חוב
225	392	34	57	התחייבויות מסים נדחים
611	580	93	85	הטבות עובדים
413	336	63	49	התחייבויות לזמן ארוך אחרות
9,540	9,193	1,460	1,339	סה"כ התחייבויות לזמן ארוך
20,836	20,533	3,189	2,992	סה"כ התחייבויות
הון				
18,778	22,280	2,874	3,246	סה"כ הון
18,778	22,280	2,874	3,246	סה"כ הון
39,614	42,813	6,063	6,238	סה"כ התחייבויות והון



תזרים מזומנים מאוחד מקוצר לרבעון

Q4 2017 RMB מיליוני	Q4 2018 RMB מיליוני	Q4 2017 \$ מיליוני	Q4 2018 \$ מיליוני	
תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:				
1,437	548	217	79	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת
1,437	548	217	79	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת
פעילויות השקעה:				
-442	-410	-67	-59	תוספות לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
2	8	-	1	תמורה ממימוש רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
-	10	-	1	פעילויות השקעה אחרות
-440	-392	-67	-57	מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה
פעילויות מימון:				
2,031	111	307	16	קבלת הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים
-571	-198	-86	-29	פירעון הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים
1,159	-247	175	-37	פעילויות מימון אחרות
2,619	-334	396	-49	מזומנים נטו שנבעו (ששימשו) לפעילות מימון
-88	-13	3	1	השפעת תנודות בשער החליפים על מזומנים ושווי מזומנים
3,528	-191	550	-26	שינוי נטו במזומנים ושווי מזומנים
4,337	6,371	653	926	מזומנים ושווי מזומנים בתחילת התקופה
7,864	6,180	1,204	900	מזומנים ושווי מזומנים בסוף התקופה
763	-99	115	-14	תזרים מזומנים חופשי



תזרים מזומנים מאוחד מקוצר לשנה

FY 2017 RMB מיליוני RMB	FY 2018 RMB מיליוני RMB	FY 2017 \$ מיליוני \$	FY 2018 \$ מיליוני \$	
תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:				
3,958	2,002	586	301	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת
3,958	2,002	586	301	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת
פעילויות השקעה:				
-1,503	-3,376	-223	-523	תוספות לרכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
97	2,421	14	381	תמורה ממימוש רכוש קבוע ונכסים בלתי מוחשיים
118	-	17	-	פעילויות השקעה אחרות
-1,288	-954	-192	-142	מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה
פעילויות מימון:				
2,212	196	334	29	קבלת הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים
-1,247	-2,314	-185	-361	פירעון הלוואות מתאגידים בנקאיים ואחרים
671	-773	104	-118	פעילויות מימון אחרות
1,636	-2,892	253	-450	מזומנים נטו שנבעו (ששימשו) לפעילות מימון
-276	159	3	-12	השפעת תנודות בשער החליפין על מזומנים ושווי מזומנים
4,031	-1,684	651	-303	שינוי נטו במזומנים ושווי מזומנים
3,834	7,864	553	1,204	מזומנים ושווי מזומנים לתחילת התקופה
7,864	6,180	1,204	900	מזומנים ושווי מזומנים לסוף התקופה
תזרים מזומנים חופשי				
2,097	528	310	79	



הערות לדוחות הכספיים המאוחדים המקוצרים

באור 1: בסיס עריכת הדוחות הכספיים

בסיס העריכה ומדיניות חשבונאית: הדוחות הכספיים המאוחדים והמקוצרים לשנים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2018 ו-2017 כוללים את הדוחות הכספיים של חברת אדמה בע"מ על כל החברות הבנות שלה ("החברה"), וחברת אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ ("פתרונות") והחברות הבנות שלה.

החברה אימצה את תקני החשבונאות המקובלים בסין שפורסמו על ידי משרד האוצר הסיני וכן את ההנחיות ליישום, הפרשנויות והוראות רלוונטיות נוספות שפורסמו או עודכנו על ידי משרד האוצר הסיני (Chinese Accounting Standards for Business Enterprises, כולן ביחד להלן "CASBE").

הדוחות הכספיים המאוחדים המקוצרים שבהודעה זו מוצגים הן במטבע היואן הסיני (RMB), היות ומניות החברה נסחרות בבורסה לניירות ערך בשנזן, והן במטבע הדולר האמריקאי (USD), המטבע העיקרי בו החברה מנהלת את עסקיה. לצורך הודעה זו, בוצע תרגום נוחות מקובל של היואן לדולר האמריקאי. סעיפי הרווח וההפסד ותזרים המזומנים הומרו על בסיס שער החליפין הרבעוני הממוצע, וסעיפי המאזן הומרו על בסיס שער החליפין בסוף התקופה.

בעריכת הדוחות הכספיים נדרשת הנהלת החברה לבצע אומדנים והנחות אשר משפיעים על הסכומים המדווחים של נכסים והתחייבויות ועל גילוי נכסים והתחייבויות תלויים לתאריך הדוחות הכספיים, וכן על הסכומים המדווחים של הכנסות והוצאות בתקופת הדוח. יובהר שהתוצאות בפועל עשויות להיות שונות מאומדנים אלה.

הערה 2: דוחות כספיים מקוצרים

לשם נוחות הקריאה, הדוחות הכספיים שבהודעה זאת קוצרו כדלהלן:

דוח רווח והפסד מאוחד מקוצר:

- "הוצאות תפעוליות" כוללות: הוצאות מכירה והפצה; הוצאות הנהלה וכלליות; הוצאות מו"פ; ירידת ערך; הכנסות (הוצאות) ממכירת נכסים והכנסות/הוצאות אחרות שאינן תפעוליות
- "הוצאות מימון והכנסות מהשקעות" כוללות: הוצאות מימון נטו; רווחים משערוכים לשווי ההוגן; והכנסות מהשקעות (כולל חלק ברווחי/הפסדי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת שווי מאזני)

מאזן מאוחד מקוצר:

- "רכוש שוטף אחר, חייבים והוצאות מראש" כולל: נכסים פיננסיים בשווי ההוגן דרך רווח או הפסד; חייבים בגין עסקאות בנגזרים; הוצאות מראש; חייבים אחרים; ורכוש שוטף אחר
- "רכוש קבוע, נטו" כולל: רכוש ורכוש קבוע בתהליך
- "נכסים בלתי מוחשיים, נטו" כוללים: נכסים בלתי מוחשיים ומוניטין
- "רכוש בלתי שוטף אחר" כולל: נכסים זמינים למכירה; השקעות בחברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני; לקוחות לא שוטפים; נדל"ן להשקעה; ורכוש בלתי שוטף אחר
- "הלוואות ואשראי מתאידיים בנקאיים ואחרים" כוללים: הלוואות לזמן קצר והתחייבויות לא שותפות במהלך שנה אחת
- "התחייבויות שוטפות אחרות" כוללות: זכאים בגין עסקאות בנגזרים; התחייבויות לעובדים, התחייבויות מיסים, ריבית לשלם, דיוידנד לשלם ואחרים; מקדמות מלקוחות והתחייבויות שוטפות אחרות
- "התחייבויות לזמן ארוך אחרות" כוללות: זכאים לזמן ארוך, הפרשות, הכנסות נדחות והתחייבויות לא שוטפות אחרות



ניתוח הפערים בין דוח הרווח וההפסד המתואם לבין דוח הרווח וההפסד שבדוחות הכספיים

מדוח		התאמות		מתואם		רבעון 4 מיליוני \$	
Q4 2017	Q4 2018	Q4 2017	Q4 2018	Q4 2017	Q4 2018		
821	963	-	-	821	963		הכנסות
275	309	-9	3	265	312		רווח גולמי
271	283	-51	-52	220	231		הוצאות תפעוליות
4	26	41	55	45	81		הכנסה תפעולית (EBIT)
-29	-14	41	61	12	47		רווח לפני מס
-8	-20	34	66	26	46		רווח נקי
72	130	27	4	100	134		EBITDA
-0.0035	-0.0083	0.0144	0.0269	0.0109	0.0186		רווח למניה

מדוח		התאמות		מתואם		רבעון 4 מיליוני RMB	
Q4 2017	Q4 2018	Q4 2017	Q4 2018	Q4 2017	Q4 2018		
5,425	6,660	-	-	5,425	6,660		הכנסות
1,815	2,139	-61	18	1,755	2,157		רווח גולמי
1,790	1,959	-334	-363	1,456	1,596		הוצאות תפעוליות
25	180	273	381	299	561		הכנסה תפעולית (EBIT)
-191	-94	273	422	83	328		רווח לפני מס
-54	-140	222	455	169	316		רווח נקי
475	901	181	27	656	928		EBITDA
-0.0229	-0.0572	0.0949	0.1862	0.0720	0.1290		רווח למניה

מדוח		התאמות		מתואם		שנה מיליוני \$	
FY 2017	FY 2018	FY 2017	FY 2018	FY 2017	FY 2018		
3,523	3,881	-	-	3,523	3,881		הכנסות
1,235	1,280	2	11	1,237	1,291		רווח גולמי
864	636	-63	215	800	850		הוצאות תפעוליות
371	644	65	-203	436	441		הכנסה תפעולית (EBIT)
243	507	65	-197	308	310		רווח לפני מס
226	378	54	-129	280	249		רווח נקי
625	959	20	-307	646	653		EBITDA
0.0964	0.1543	0.0232	-0.0527	0.1196	0.1017		רווח למניה

מדוח		התאמות		מתואם		שנה מיליוני RMB	
FY 2017	FY 2018	FY 2017	FY 2018	FY 2017	FY 2018		
23,820	25,615	-	-	23,820	25,615		הכנסות
8,354	8,440	10	77	8,364	8,516		רווח גולמי
5,824	4,300	-424	1,329	5,399	5,629		הוצאות תפעוליות
2,530	4,139	435	-1,252	2,965	2,887		הכנסה תפעולית (EBIT)
1,668	3,236	435	-1,211	2,103	2,025		רווח לפני מס
1,546	2,402	363	-774	1,909	1,629		רווח נקי
4,243	6,237	131	-1,949	4,374	4,288		EBITDA
0.6601	0.9820	0.1552	-0.3163	0.8153	0.6657		רווח למניה



התאמות לדוח רווח והפסד

Q4 2017 RMB מיליוני	Q4 2018 RMB מיליוני	Q4 2017 \$ מיליוני	Q4 2018 \$ מיליוני	
-53.6	-140.0	-8.1	-20.3	רווח נקי (מדוח)
62.8	65.7	9.5	9.5	הפחתת PPA היסטורי שאינו במזומן שנוצר ברכישת פתרונות ב-2011, בניכוי מס
-	73.0	-	10.6	הפחתה שלא במזומן של נכסים שנרכשו מסינג'נטה בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017
24.7	-	3.7	-	עסקת החיבור - עלויות חד פעמיות בגין שירותים מקצועיים; מענק חד פעמי לעובדים
-	21.7	-	3.1	רווח הון חד פעמי ממכירת רישויים באירופה ובארה"ב, בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017, בניכוי מס
58.6	195.6	9.1	28.3	ירידת ערך נכסים בקשר עם האתר הישן בג'ינגזו, בניכוי מס
167.9	58.2	25.4	8.4	הפחתה חד פעמית שלא במזומן של נכסי מס היסטוריים והפרשה למס בגין שומוות משנת 2012 ואילך
-22.8	-	-3.5	-	תוספת הוצאות פחת בגין סיווג רישויים שנמכרו באירופה כ"נכסים המוחזקים למכירה" עד למועד מכירתם, בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017
-190.0	-	-28.7	-	יצירת נכסי מס נדחים בגין הפסדים מועברים לאור צפי לניצולם בשנת 2018, בשל רווח ההון הצפוי ממכירת הרישוים בקשר עם רכישת סינג'נטה על-ידי כמצי'ינה
79.4	-	11.7	-	הפרשת פנסיה עבור עובדי סנונדה בגמלאות וכאלה שייצאו לפנסיה מוקדמת, בניכוי מס
41.9	-	6.3	-	פריסה של תוכנית תגמול ארוך טווח שאושרה ברבעון הרביעי על פני שנת 2017
-	41.3	-	6.0	התאמה של שערור שאינו במזומן בקשר עם זכויות שאינן מקנות שליטה
222.5	455.5	33.6	65.9	סך ההתאמות
168.7	315.5	25.5	45.5	רווח נקי (מתואם)
FY 2017 RMB מיליוני	FY 2018 RMB מיליוני	FY 2017 \$ מיליוני	FY 2018 \$ מיליוני	
1,545.9	2,402.5	225.8	377.6	רווח נקי (מדוח)
256.8	251.4	38.0	38.0	הפחתת PPA היסטורי שאינו במזומן שנוצר ברכישת פתרונות ב-2011, בניכוי מס
-	207.0	-	30.9	הפחתה שלא במזומן של נכסים שנרכשו מסינג'נטה בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017
58.6	195.6	9.1	28.3	ירידת ערך נכסים בקשר עם האתר הישן בג'ינגזו, בניכוי מס
63.2	9.4	9.5	1.5	עסקת החיבור - עלויות חד פעמיות בגין שירותים מקצועיים; מענק חד פעמי לעובדים
-59.0	-1,535.0	-8.6	-241.7	רווח הון חד פעמי ממכירת רישויים באירופה ובארה"ב, בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017, בניכוי מס
-32.8	-16.5	-4.9	-2.6	תוספת הוצאות פחת בגין סיווג רישויים שנמכרו באירופה כ"נכסים המוחזקים למכירה" עד למועד מכירתם, בקשר עם רכישת סינג'נטה על ידי כמצי'ינה בשנת 2017
-190.0	-	-28.7	-	יצירת נכסי מס נדחים בגין הפסדים מועברים לאור צפי לניצולם בשנת 2018, בשל רווח ההון הצפוי ממכירת הרישוים בקשר עם רכישת סינג'נטה על-ידי כמצי'ינה
187.2	58.2	28.2	8.4	הפחתה חד פעמית שלא במזומן של נכסי מס היסטוריים והפרשה למס בגין שומוות משנת 2012 ואילך
79.4	-	11.7	-	הפרשת פנסיה עבור עובדי סנונדה בגמלאות וכאלה שייצאו לפנסיה מוקדמת, בניכוי מס
-	41.3	-	6.0	התאמה של שערור שאינו במזומן בקשר עם זכויות שאינן מקנות שליטה
-	14.8	-	2.3	גריעת נכסים שאינם נכסי ליבה
363.3	-773.8	54.3	-128.9	סך ההתאמות
1,909.3	1,628.7	280.1	248.7	רווח נקי (מתואם)



נתוני שערי חליפין של המטבעות הפעילות העיקריים של החברה

ממוצע לתקופה			ממוצע לרבעון 4			31 בדצמבר			
Change	2017	2018	Change	2017	2018	שינוי	2017	2018	
4.7%	1.127	1.180	(3.1%)	1.178	1.141	(4.4%)	1.198	1.145	EUR/USD
(14.5%)	3.192	3.655	(17.3%)	3.248	3.810	(17.1%)	3.308	3.875	USD/BRL
4.4%	3.779	3.612	(4.9%)	3.594	3.768	(8.0%)	3.481	3.760	USD/PLN
0.2%	13.264	13.239	(5.2%)	13.580	14.284	(16.5%)	12.380	14.428	USD/ZAR
(2.5%)	0.766	0.747	(6.7%)	0.769	0.717	(9.6%)	0.781	0.706	AUD/USD
3.6%	1.287	1.334	(3.1%)	1.328	1.287	(5.3%)	1.350	1.279	GBP/USD
0.1%	3.596	3.591	(5.6%)	3.507	3.705	(8.1%)	3.467	3.748	USD/ILS
82.1%	1.26%	2.30%	79.7%	1.46%	2.62%	65.7%	1.69%	2.81%	USD LIBOR 3M

ממוצע לתקופה			ממוצע לרבעון 4			31 בדצמבר			
שינוי	2017	2018	שינוי	2017	2018	שינוי	2017	2018	
(2.1%)	6.755	6.612	4.6%	6.611	6.916	5.0%	6.534	6.863	USD/RMB
2.5%	7.612	7.806	1.4%	7.785	7.892	0.4%	7.826	7.859	EUR/RMB
(16.9%)	0.473	0.553	(12.2%)	0.491	0.551	(11.5%)	0.506	0.565	RMB/BRL
0.0%	0.559	0.559	0.0%	0.544	0.544	0.0%	0.533	0.533	RMB/PLN
(6.6%)	1.878	2.002	(9.6%)	1.885	2.065	(11.5%)	1.885	2.102	RMB/ZAR
(4.6%)	5.176	4.940	(2.4%)	5.083	4.960	(5.1%)	5.103	4.844	AUD/RMB
1.8%	8.670	8.821	2.0%	8.726	8.897	(1.4%)	8.906	8.777	GBP/RMB
(2.0%)	0.532	0.543	(1.0%)	0.531	0.536	(2.9%)	0.531	0.546	RMB/ILS
(14.3%)	4.37%	3.75%	(33.9%)	4.61%	3.04%	(31.9%)	4.91%	3.35%	RMB SHIBOR 3M